

hunkemöller



Dit voorjaar vieren Hunkemöller & Danielle van Grondelle hun nieuwe samenwerking: 'Celebrating Every Woman'

Danielle ontwerpt nieuwe lingerie- én badmodecollectie van duurzame materialen voor vrouwen in alle soorten en maten

- **Danielle van Grondelle: eerste curvy topmodel van Nederland en voorloper in de bodypositivity beweging.**
- **Samen met Hunkemöller hielp zij met haar plussize-expertise bij het samenstellen van de lingerie, nachtkleding en badkleding.**
- **De collectie is er in een breed scala aan maten: van XS tot XXXL en tot cup 95H.**
- **Nieuwe duurzame materialen, zoals kant van gerecycled nylon en badkleding van gerecycled polyester.**

Celebrating every woman

De nieuwe Hunkemöller campagne is een statement voor empowerment van de Nederlandse vrouw. Iedere vrouw zou namelijk zelfverzekerdheid moeten uitstralen en trots moeten zijn op wie zij is. De collectie zit vol met geweldige vormen, stijlen, kleuren en patronen waar iedereen in kan schitteren en zichzelf kan zijn. De campagne is de derde collectie van Daniëlle met het lingeriemerk, en is opgenomen in Bloemendaal, Nederland.

Naast Hunkemöller, die vrouwen altijd heeft aangemoedigd om hun meest zelfverzekerde en mooie versie van zichzelf te zijn, heeft Danielle van Grondelle een lange weg afgelegd om body positivity naar het niveau te tillen waar het nu is. Zoals ze zelf zegt: *'als we sterk en zelfverzekerd zijn, is er een wereld van innerlijke schoonheid die zichtbaar wordt'*. Dit innerlijke vertrouwen schemert door in alle items van de collectie, die vol zit met geweldige vormen, stijlen, kleuren en patronen.

Perscontact Hunkemöller

Janine Hurink
Global PR & Influencer Marketing Manager
T 31 (0)6 121 98 023
E janine.hurink@Hunkemöller.com

hunkemöller

"Celebrating every woman, is about being your own kind of beautiful. Showing it and owning it - after all our body is ours for life. Every freckle, laughter line, mark or curve makes us special. Through owning our differences, we can be proud of our own silhouettes. This collection is a message to all women: We are exactly who we are meant to be! It's a collection made to celebrate us all."

Danielle van Grondelle.

Over de collectie

De collectie 'Celebrating Every Woman' is er in verschillende maten, stijlen en vormen en is duurzamer dan ooit. De collectie bestaat uit lingerie, badmode en nachtkleding en heeft een uitgebreid maatbereik (tot 95H en XXXL). Enkele nieuwe vormen zijn speciaal ontworpen om curves te omarmen. Met de design-achtergrond van Danielle van Grondelle en de expertise van het ontwerpteam van Hunkemöller, zijn alle stukken gemaakt voor échte vrouwen. Hunkemöller en Danielle streefden naar een collectie die het zelfvertrouwen een boost geeft middels prachtige ontwerpen met geweldige pasvormen en - het spreekt voor zich – die extra sexy kenmerken van Hunkemöller in elk stuk.

Voor de lingerie zijn nieuwe duurzame materialen gebruikt zoals kant van gerecycled nylon in de stijlen Lenix en Rabella. Lenix is een niet-voorgevormde beugel-bh met een sterkere vorm en is gemaakt om de split-fit te ondersteunen voor maat 85E en hoger. Rabella is een beha zonder beugel en gaat tot 80G. Alle bh's worden geleverd met bijpassende ondersteunende slip met een flexibele pasvorm. Ook de andere collectiestukken hebben pasvormen voor lichamen met ronde vormen: met dickere bandjes, bredere taillebanden en slips met hoge taille om zowel ultracomfortabel als ultra-sexy te zijn. De nieuwe kleurencombinatie van kaviaarzwart en twee verschillende tinten groen (Hedge en Climbing Ivy) worden samengevoegd voor een unieke sexy look. De gestructureerde kanten body is een opvallend item met de halternek en ongebruikelijke racerback, uitgesneden mesh en kant op de juiste plaatsen. De gedrapeerde slip is perfect als nachtkleding of om onder een jurk te dragen voor een zachter en sexy silhouet.

Badkleding dat 'wow't van zwembad tot strand

Met de badkleding duikt de collectie regelrecht in een geweldig inclusief design. Alle items zijn gemaakt in nieuwe flatterende stijlen: gerecycled polyester in blokkleuren, een kleurrijke cinnebar en petroleumgroene print die het Surinaamse erfgoed van Danielle weerspiegelt. Gestructureerde stoffen creëren een gladde afwerking waarmee vrouwen een spetterende indruk achterlaten in het zwembad of een zonovergoten *appearance* maken tijdens het zonnebaden. Het ontwerpteam van Hunkemöller focuste zich voor deze collectie ook op het uitbreiden van het maatbereik van de badkleding en besteedde extra aandacht aan ondersteuning en comfort van de vormen. Hierbij werden geen concessies gedaan in een sexy uitstraling. Een speciale mesh voor de slip met hoge taille flatteert de buik bijvoorbeeld sierlijk en zorgt voor een zichtbare taille. De looks kunnen worden afgemaakt met de bijbehorende accessoires in de collectie: van een bijpassende pareo, tot een hoed voor een echte wow-factor.

Perscontact Hunkemöller

Janine Hurink
Global PR & Influencer Marketing Manager
T 31 (0)6 121 98 023
E janine.hurink@Hunkemöller.com

hunkemöller

Over Danielle van Grondelle

Danielle Van Grondelle is een voorloper als het gaat om positiviteit en inclusiviteit van het lichaam. Ze was het eerste Nederlandse curvy-model die ooit een show liep tijdens de New York Fashion Week. Ze sierde de cover van edities van Vogue en Harper's Bazaar en is een actieve voorstander van positiviteit van het lichaam, diversiteit en het opbouwen van zelfvertrouwen in de mode-industrie.

Over Hunkemöller

Hunkemöller is Europa's leidende en snelst groeiende lingeriemerk met 900 winkels in 19 landen. Opgericht in 1886 in Amsterdam, heeft het bedrijf zich sindsdien ontwikkeld tot een pan-Europees omnichannel lingeriemerk. Hunkemöller levert perfect passende, modieuze en hoogwaardige bodywear-producten (bh's, ondergoed, nachtkleding, badkleding en andere categorieën, waaronder fitnessartikelen). Hunkemöller is een echte omnichannel retailer en heeft technologie geïntegreerd in elk aspect van het bedrijf; van uitgebreide klantprofilering op basis van een uitgebreide basis van actieve leden van het loyaliteitsprogramma tot een gedigitaliseerd wervings- en trainingsproces voor retailmedewerkers. Het klanttraject vormt de kern van de strategie van Hunkemöller en heeft geresulteerd in een naadloze interactie tussen de fysieke en digitale omgeving door middel van click2brick-initiatieven. Duurzame reis Together Tomorrow werd gelanceerd in 2020, een naam die is opgericht om alle activiteiten die voor de planeet en haar mensen zorgen, te verenigen.

www.Hunkemöller.com

Perscontact Hunkemöller

Janine Hurink
Global PR & Influencer Marketing Manager
T 31 (0)6 121 98 023
E janine.hurink@Hunkemöller.com