



INTRATUIN MAASTRICHT

DUURZAAM 4.0

‘HIER LIGT DE TOEKOMST VOOR ONZE PLANTEN’

Willen we de consument bijhouden, dan moet de hele branche verduurzamen, stelt Hans Reijngoud, kwaliteitsmanager Intratuin en intensief betrokken bij Ambitie 4.0. ‘Je kunt dit beter uit eigen beweging doen, dan dat je het opgelegd krijgt door wet en regelgeving. Dat is wat we doen met deze ambitie. Ik ben er erg gelukkig mee.’

tekst ILSE BROERS FOTO'S INTRATUIN MAASTRICHT



HANS REIJNGOUD, INTRATUIN



RENSKE AARNOUDSE, NATUUR & MILIEU



Door de samenwerking met partners Natuur & Milieu en CLM is het ook een onderbouwde ambitie, vertelt hij. 'En dat is heel belangrijk. Zij hebben specifieke kennis die wij als groeninkopers en retailers niet hebben. Op het gebied van stoffen bijvoorbeeld, is de ene stof veel minder belastend voor het milieu dan de ander, al is de werking nagenoeg hetzelfde.'

Kwekers zijn er op een heel goede manier mee bezig, vindt hij, en maken nu gebruik van sterkere gewassen. 'Sommige kwekers gaan harder dan wij. Met de vorige Ambitie deden honderden kwekers mee. Kwekers delen onderling veel informatie, en dat werkt ook versnellend. Ze zijn het niet in hun eentje op hun eigen tuin aan het uitvogelen. Door het beperken van middelen kunnen er nieuwe problemen ontstaan. Laatst belde een kweker op: ik voldoe

aan jullie eisen en nu zit mijn hele kas vol spinnetjes. We vragen veel van de kweker en het is een lang traject wat om continue innoveren vraagt.'

Heel goed dat in 2016 het Ambitie-traject is gestart. 'We zijn hard geschrokken in 2014, toen Greenpeace met dat rapport aan het zwaaien was, van de hoeveelheid pesticiden die gebruikt werden. Ik was destijds hoofd groeninkoop en Intratuin was volop bezig met certificeringen. De grootste winst die we nu behaald hebben is wel dat er een eenduidige vraag naar de kweker is geformuleerd: dit is het product dat wij willen.'

Want de ene retailer wilde dat middel niet, de ander wilde dat certificaat zien: dat is nu verleden tijd. 'De retail koopt alleen gecertificeerd in. Doe je niet mee als kweker is dat ook prima.

Maar dan verlies je wel Europa als afzetmarkt, want gecertificeerd zijn wordt de norm.'

LAAGSTE MILIEULAST

Reijngoud pleit niet per se voor biologische producten, maar voor producten met de laagste milieulast. 'In de ogen van de consument is biologisch het beste. Dat maakt het verhaal lastig. Bovendien zit er een verschil tussen de burger en de consument: de burger gaat voor verantwoord en groen, de consument voor de mooiste plant. Dat maakt het nog eens extra ingewikkeld.'

Want leg het maar es uit: natuurazijn dat zo fout is als wat, wordt volop gebruikt in de tuin om groene aanslag te verwijderen. 'Want: er staat natuur voor. Geen consument weet dat door azijn de zuurstof in de grond verdwijnt en bodemle-

Jouw droomwinkel in één keer realiseren?

HET KAN! MET LEASE



Lease je volledige
winkelinventaris nu
bij De Haan Group.

Van Harenstraat 10 - 5145 RJ - Waalwijk



De Haan Group

BESTEL ONS GRATIS BOEK

DEHAANGROUP.NL/LEASE

0416 - 27 93 70

Picture Productions



**Al 25 jaar leverancier
van Tuinzaken met
sfeervolle foto's**

Zoek je ook
een fotograaf?

Hans Hebbink - 06 511 825 87
www.pictureproductions.nl

**Nieuw
online portaal
met ons complete
assortiment!**



**Dé totaalleverancier
voor de tuinretail**

- Meer dan 65 jaar kennis en ervaring
- Snelle levering uit eigen voorraad
- Persoonlijk advies
- Trainingen voor winkelpersoneel
- Actief door heel Nederland
- Uitgekiende logistiek

**Maak kennis met onze specialisten en ervaar
het Mertens gevoel: *GroeiKracht voor ondernemers***

mertens

mertens-groep.nl/tuinretail





ven doodgaat. Vertellen dat sommige biologische producten juist een heel hoge milieulast kunnen hebben, is ook niet echt eenvoudig. Je moet het behapbaar maken voor de klant.

Maar die vraag is er, hoe dan ook: de consument wil een groener product. 'Hier ligt de toekomst voor onze planten, en daar moet je met geloof induiken. Wat betreft de planten zitten we al tegen ons doel van Ambitie 3.0 aan: in 2022 moet 60 procent van de gebruikte middelen duurzaam zijn. De komende jaren moet de milieulast verder omlaag. Wageningen Universiteit ontwikkelt daar momenteel een milieulast indicator voor, om te zien wat de milieulast van verschillende stoffen is om een plant te produceren.'

BEDRIJFSKOSTEN

Op duurzaamheid moeten we niet gaan concurreren, vindt hij. 'Soms komt er de vraag: kan ik de extra kosten doorberekenen in mijn product? Maar duurzaamheid hoort bij je bedrijfskosten, net zoals kosten voor marketing. Duurzaam telen moet je belonen, en dat kan alleen als we dit als retail collectief doen. Er is geen andere weg.'

En dan: het verhaal naar de consument. 'Waarom het een goed en duurzaam product is, dat moeten we leren doorvertalen. Op een heldere manier, niet technisch, niet taai, niet zo gedetailleerd dat het niet te volgen is. Daarvoor moeten we wel het hele proces op orde hebben. Al zouden we nu al kunnen beginnen met vertellen dat kwekers en retailers er keihard aan werken. Groen moet groen zijn.'

BELANGRIJKE SPELER

Een van de samenwerkingspartners is Natuur & Milieu. Renske Aarnoudse is als programmeur Voedsel nauw betrokken bij Ambitie 4.0. Deze samenwerking bestaat nu zo'n vijf jaar, vertelt ze. 'Sinds 2016, toen de eerste Ambitie werd gepubliceerd, zijn we aangeschoven als kritische gesprekspartner en geven advies, zoals we vaker doen in het bedrijfsleven. Onze twee kerndoelen zijn klimaatverandering tegengaan en biodiversiteit verbeteren. Zeker bij die laatste is sierteelt zo'n belangrijke speler.'

De afgelopen drie jaar voerde Natuur & Milieu een residumeting uit waarbij in totaal honderd planten worden getest op de aanwezigheid

van bestrijdingsmiddelen. Met dezelfde meetmethode waar Greenpeace gebruik van maakte voor monsternamen en analyse van de resultaten.

'Samen met CLM zorgen wij dat de resultaten geïnterpreteerd wordt. Hoeveel zit er op een plant en wat zijn de meest schadelijke middelen? Dat we die meting jaarlijks doen is heel belangrijk: dan hebben we de juiste data om goed te kunnen vergelijken.'

VOORUITZIENDE BLIK

En het gaat 'heel goed', vindt ze. 'Het aantal planten met andere schadelijke bestrijdingsmiddelen blijft dalen. In 2018 voldeed twee op de drie planten aan de eisen van de ambitie, in 2020 waren dat negen op de tien planten. Dat betekent nog niet dat we klaar zijn, al voldoet in deze steekproef bijna 90 procent aan de eisen die we hebben gesteld in Ambitie 3.0. Het was een heel vooruitziende blik de afgelopen vijf jaar de neonicotinoïden uit te faseren. Onze aanpak liep voor op de wettelijke verboden.'

De volgende stap is Ambitie 4.0. Nieuw in deze ambitie is dat elke betrokken retailer een jaar-



Duurzaam waterbeheer

▲ 10 SLIMME WATERBEHEER IDEEËN

- | | |
|------------------------|---------------------------------------|
| 1. Groen dak | 7. Waterdoorlatende grind-/grastegels |
| 2. Dakgoot schoonmaken | 8. Infiltratiekragen |
| 3. Hemelwaterafvoer | 9. Drainagebuis |
| 4. Lijnafwateringsgoot | 10. Regenwatervijver |
| 5. O2put | |
| 6. Regenton | |

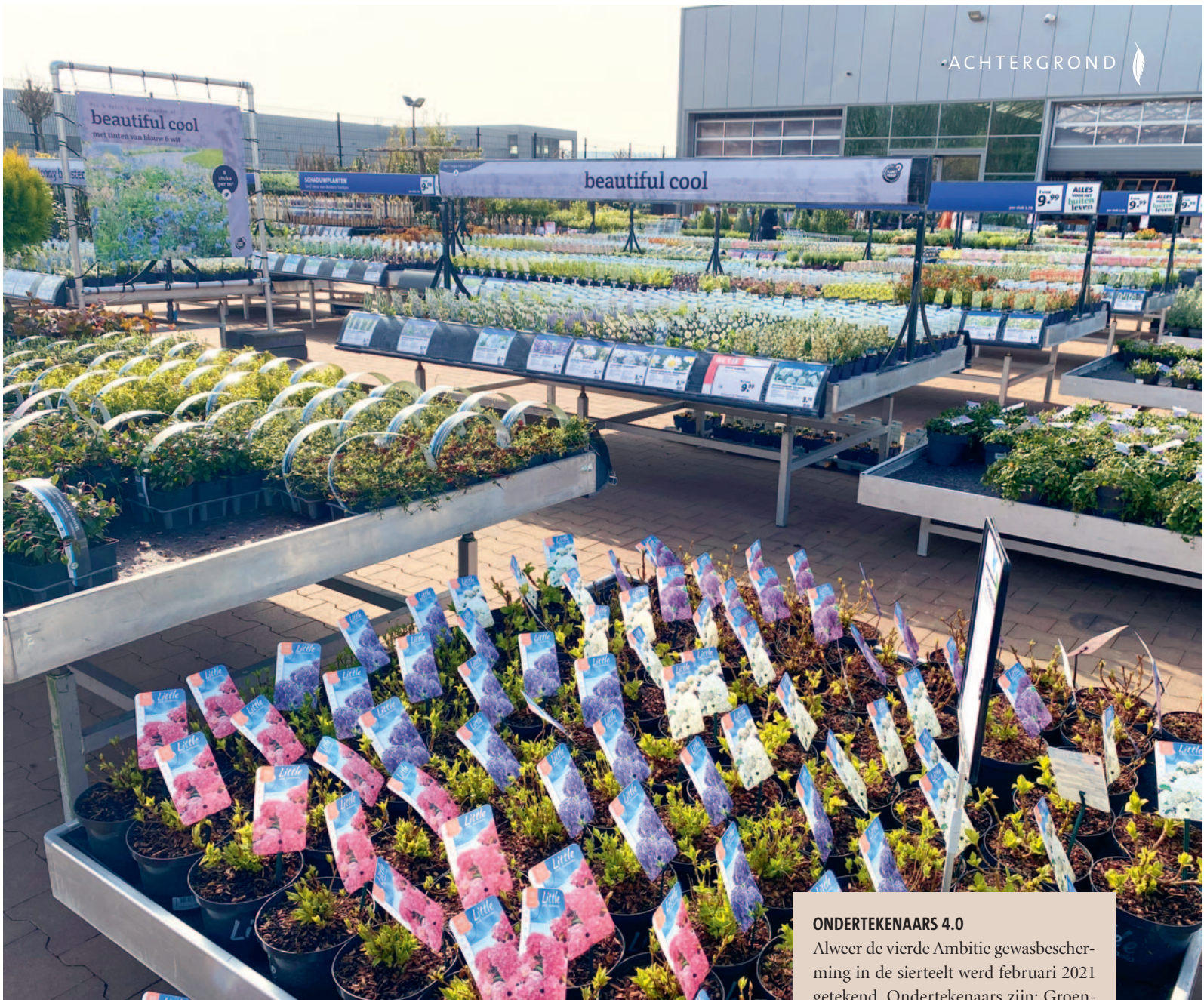
Wateroverlast voorkomen?

10 slimme waterbeheer ideeën voor rondom je huis: [soluvert.nl](https://www.soluvert.nl)

Ons klimaat verandert.
Het regent steeds vaker,
steeds harder.

Scan de QR-code
voor alle slimme
waterbeheer tips:





plan maakt. 'Daarin formuleert hij wat we kunnen doen om verder te verduurzamen, en hoe we dat aanpakken. Dat gaat ook over heldere communicatie: naar de kweker, naar elkaar, naar de klant.'

Aarnoudse zit ook in de projectgroep bij Wageningen Universiteit die de milieu-indicator ontwikkelt. Die kennis kan ze weer meenemen naar andere trajecten waar ze aan tafel zit. Met Royal-FloraHolland bijvoorbeeld, en certificeerders, en FSI (*Floriculture Sustainability Initiative*), dat zich richt op duurzame bloemenhandel. Ketentransparantie, zogezegd. 'Precies, het zijn partijen die sectorbreed met dezelfde vraag bezig zijn. We zijn zo goed op de hoogte van wat er speelt.'

BESTAND TEGEN ZIEKTES

De nadruk ligt erop dat planten gezond blijven. 'We moeten zorgen dat planten weerbaar zijn,

zodat ze ook bestand zijn tegen ziektes en plagen. LTO, Land- en Tuinbouworganisatie, heeft daarvoor per plant een stappenplan ontwikkeld: daar kun je de teeltsystemen op inrichten. Kijken of de goede planten naast elkaar staan als het gaat om middelengebruik, op – natuurlijk – een voedende grond.'

Vanuit de tuinretail is een technische lijst opgesteld: dit zijn de middelen die we niet meer willen zien. 'De kwekers weten zo precies waar ze aan toe zijn. Een heel goede verschuiving, die actievere rol van de retailer. Het is best uniek dat retail zo prominent een voortrekkersrol neemt bij verduurzaming. Dat vind ik een heel sterk punt.'

ONDERTEKENAARS 4.0

Alweer de vierde Ambitie gewasbescherming in de sierteelt werd februari 2021 getekend. Ondertekenaars zijn: Groen-Rijk, Hornbach, Intratuin, Praxis Tuincentrum, bijSTOX, Ranzijn tuin & dier, GRS Retail en Welkoop Retail. Ook Arie Bouman, Fleurametz, Royal Lemkes en Waterdrinker hebben getekend.

Om de paar jaar wordt de ambitie geactualiseerd. Nieuw voor de komende drie jaar is dat de verbonden tuincentra ieder op jaarlijkse basis een individueel actieplan formuleren. Drie speerpunten in de nieuwe ambitie: teeltsystemen weerbaarder maken, betere communicatie en meer kennisdeling.

Initiatiefnemers zijn Tuinbranche Nederland, Centrum voor Landbouw en Milieu (CLM), en Natuur & Milieu. Toon Wurfain, projectleider Duurzaamheid: 'Dat is de werkwijze die we willen: het in overleg duurzaam produceren en ontwikkelen van planten.'