

Onderzoek ING naar verduurzaming Nederlandse bedrijfsleven

Deze infographic geeft een overzicht van de resultaten van het verduurzamingsonderzoek dat ING begin 2022 heeft laten uitvoeren.

Noodzaak verduurzaming steeds belangrijker

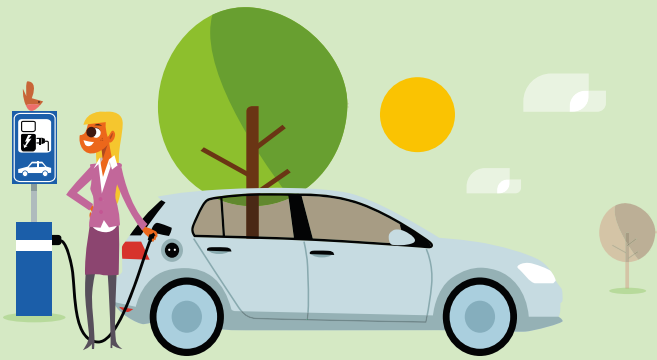
Bedrijven vinden de noodzaak van verduurzaming steeds belangrijker, het is ook steeds meer onderdeel van de bedrijfsstrategie en beloningsstructuur.



Bij 61% is het een belangrijk onderdeel van de bedrijfsstrategie, een stijging vergeleken met de 52% van drie jaar geleden.

Verduurzamingsdoelstellingen worden nu vaker gekoppeld aan managementbeloningen:

Gemiddeld 50% t.o.v. 35% vorig jaar.



Bedrijven zien dus zeker de noodzaak van verduurzaming en staan er positief tegenover, maar het percentage dat daadwerkelijk actie onderneemt stagneert.



Voor 1 op de 3 bedrijven hebben verduurzamingsacties momenteel geen prioriteit, doordat:

- 1 Het onduidelijk is hoeveel besparing de investering oplevert
- 2 Het risico van dergelijke investeringen te groot wordt geacht
- 3 Er geen budget is voor dit soort uitgaven

Marktonzekerheid



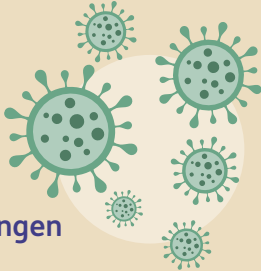
vindt dat er onzekerheid in de markt is.

Bij de grootbedrijven (250-1000 medewerkers) is dat zelfs 66%



Grootste onzekerheden

- 1 Stijgende inflatie
- 2 Het coronavirus en de impact daarvan op de wereldeconomie
- 3 Nieuwe overheidsmaatregelen en belastingen m.b.t. klimaatdoelstellingen
- 4 Aanhouden van hoge energieprijzen



Van de bedrijven die aangeven dat de markt onzeker is heeft



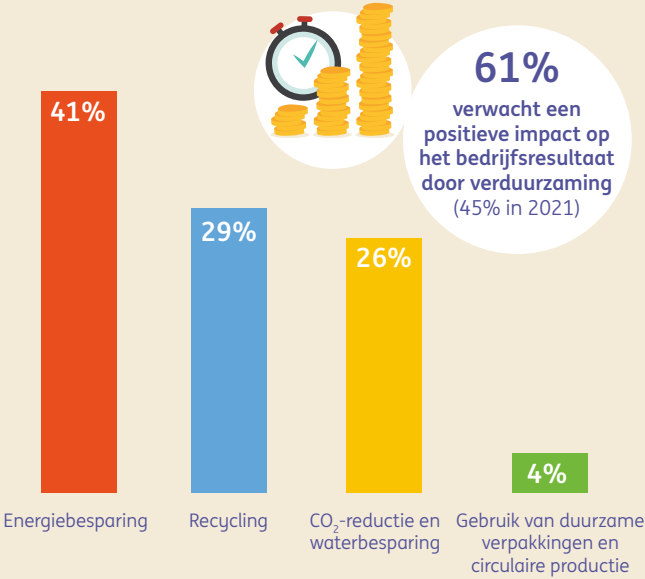
37% ziet de stijgende energiekosten als reden om sneller te verduurzamen

Strategische prioriteiten

- 1 Verduurzaming
- 2 Kosten besparen
- 3 Digitaliseren
- 4 Talent aantrekken en behouden

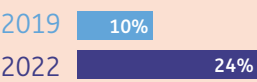


Duurzaamheidsdoelstellingen



Financiële situatie

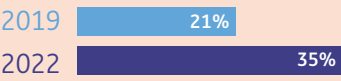
Noodzaak voor financiering om verduurzaming te bekostigen neemt toe



Financiering uit eigen middelen



Bankfinanciering voor deze investeringen



Rol van de overheid

56% wil meer dwang en regie vanuit de overheid

Op het gebied van:

