

bol.com

Speelgoedtrends 2022

Bol.com heeft jarenlange ervaring in de speelgoedwereld en toegang tot een schat aan (online) data over speelgoed. Op basis hiervan is goed te voorspellen welk speelgoed een trend gaat worden of blijven. De speelgoedexperts van bol.com verwachten dat de volgende zes trends de verlanglijstjes van 2022 gaan aanvoeren.

Streaming speelgoed

Waren het vorig jaar vooral de bioscoopfilms die invloed hadden op de speelgoedtrends, nu hebben de streamingdiensten en YouTube deze rol voor een deel overgenomen. De karakters uit series gericht op kinderen gaan naar verwachting volop over de (digitale) toonbank.

De serie **Gabby's Poppenhuis** is te zien op Netflix en gaat over kattenliefhebster Gabby en haar vrienden. Deze kat-tastische personages schitteren niet alleen in deze animatieserie, maar ook in de (digitale) schappen van speelgoedland. Bol.com verwacht erg veel van de Gabby trend met Gabby's Poppenhuis als één van de koplopers. De kleurrijke **Magic Mixies figuurtjes** zijn bekend van een YouTube serie. Deze kleurrijke magische ketel met echte mist is winnaar van de Speelgoed van het Jaar verkiezing 2022 en wordt naar verwachting veel gevraagd deze feestdagen. Ook de **Squishy Maker van Doctor Squish**, van het populaire Doctor Squish account op YouTube, komt naar verwachting op vele lijstjes te staan.



Divers en inclusief speelgoed

Mensen met een andere achtergrond zijn van oudsher minder goed zichtbaar in de speelomgeving van kinderen. Of het nu gaat om een handicap, geslacht of iemands afkomst. Het is belangrijk dat alle kinderen zichzelf kunnen herkennen in het speelgoed dat beschikbaar is. Steeds meer merken spelen hierop in en introduceren speelgoed met een divers en inclusief karakter.

Een populaire set is de **Leo & Rocky starterset van Schleich**. Want ook jongens kunnen paarden leuk vinden! De poppen uit de **Barbie Fashionistas** serie hebben diverse soorten lichaamsbouw, huidskleur, kleur ogen, kleur haar, kapsels en talloze thema's die zijn geïnspireerd op de nieuwste trends. Waaronder **Barbie met een prothese of in een rolstoel**. Ook LEGO heeft diverse figuren in een rolstoel, waardoor ook kinderen met een handicap zichzelf vertegenwoordigd voelen. Met **Crayola colours of the world** (stiften, waskrijtjes en potloden) kunnen kinderen tekenen en kleuren in alle huidskleuren die er zijn.



Klimaatneutraal spelen

Duurzaam speelgoed zien we al langer. De groei van dit segment werd eerst vooral gedreven door de duurzame ambities van merken zelf. Zowel van merken die vanuit duurzaamheid zijn ontstaan als bekende 'oudere' merken die bewust zijn gaan verduurzamen. De vraag vanuit consumenten is, beïnvloed door de actualiteit, inmiddels ook sterk toegenomen. Op basis van online zoek- en klikgedrag zien we dat het een onderwerp is waarop bol.com steeds meer interactie heeft met klanten.

Bekende grote merken die duurzaam speelgoed hebben gelanceerd zijn de **Barbie poppen gemaakt van gerecycled plastic** en de **Wildtopia sets van Playmobil**. Duurzame materialen vind je in een keur aan artikelen: van het **FSC houten speelgoed van Little Dutch** tot **Sophie de Giraf** gemaakt van 100% natuurlijk rubber. Speelgoedmerk Jumbo heeft een spel om kinderen meer te leren over recyclen: **Jumbo 'Ik leer recyclen'**.



Spelen voor verbondenheid

Er zijn trends die komen en gaan en trends die langere tijd blijven. De populariteit van spelletjes is er hier één van. Sinds de coronacrisis worden er steeds meer spelletjes gespeeld binnen families. Deze trend is te zien in de verkopen van gezelschapsspelletjes zoals **Qwixx**, **Beverbende**, **Ticket to Ride** en **Regenwormen**. In navolging daarvan is de huidige tijd ook onzeker door de invloed van oorlog, inflatie en grote kostenstijgingen. Wat in dit soort tijden altijd overeind blijft, is de behoefte om tijd door te brengen met vrienden en familie. Een spel biedt hier de perfecte ondersteuning bij en daardoor kan de hele spellencategorie nog steeds rekenen op een ongekende populariteit bij jong en oud.



Modelbouw in een nieuw jasje

Bij het woord modelbouw denk je niet snel aan een flitsende trend. Met dank aan spelers als **Robotime** en **Brimley** is modelbouw echter zijn saaië imago van zich aan het afschudden en aan een revival bezig. Bol.com verwacht dit jaar veel van de modelbouw trend.

De bouwpakketten hebben een **decoratieve waarde** en kunnen nadat ze in elkaar gezet zijn als decoratie in huis gebruikt worden. Het is immers zonde om veel tijd en aandacht te stoppen in een bouwpakket dat vervolgens naar zolder verdwijnt. Vooral pakketten met de toevoeging van **licht** en **miniaturbouw** hebben een grote decoratieve waarde, zoals **Robotime's lichtgevende wereldbol** en **Cathy's Flower House**, een klein diorama van een bloemenwinkeltje waarin veel schattigs te ontdekken valt.



Forever young

Hoewel kinderen doorgaans de meest fanatieke 'spelers' zijn, is het stempel dat speelgoed alleen voor kinderen is nu echt niet meer relevant. Spelen is voor iedereen! Als hobby, als ontspanning en voor verzamelaars. Speelgoed in allerlei vormen en voor iedereen is helemaal in opkomst.

Speelgoed waar volwassenen blij van worden, zijn vaak de gevestigde merken. Denk aan **Playmobil** en **LEGO**, zoals **Night Rider Playmobil**, **Back to the Future LEGO** en **Home alone huis LEGO**. De populariteit van artikelen van **Pokémon**, **Avengers poppen** en **Star Wars helms** is ook echt niet alleen aan kinderen toe te schrijven. Luxe LEGO sets, zoals deze **Ferrari**, worden vaak door vaders gekocht, zodat ze hier samen met hun kind mee aan de slag kunnen gaan.

