



PLASTIC PACT NL SUPERMARKTEN

INTENTIEVERKLARING HERBRUIKBARE AGF-ZAKJES

1 FEBRUARI 2023

Meer Met Minder Plastic is het motto van het Plastic Pact NL, ondertekend door het Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat en meer dan 110 bedrijven en organisaties.

www.meermetminderplastic.nl



W-



SAMEN STOPPEN MET SUP OP DE AGF AFDELINGEN

- Vanaf september 2022 hebben we intensief afgestemd over gezamenlijke SUP reductie als Plastic Pact supermarkten. Een van de resultaten is de intentieverklaring die nu voorligt om in 2023 allemaal over te stappen naar herbruikbare alternatieven voor het AGF hemdtasje.

Plastic Pact NL



wt

INTENTIEVERKLARING & PROCES



INTENTIEVERKLARING HERBRUIKBARE AGF ZAKJES

De ondertekenende partijen:



willen samenwerken rond plasticreductie op AGF afdelingen en spreken daarvoor af:

Wij stappen (ten laatste) in 2023 over op herbruikbare zakjes voor AGF en stoppen op de AGF afdelingen met plastic hemdtasjes en papieren zakken voor eenmalig gebruik. Daarmee veranderen wij als brede marktvertegenwoordiging het handelingsperspectief voor Nederlandse consumenten en reduceren daarmee jaarlijks 126 miljoen plastic zakjes. Door naast het weghalen van eenmalige plastic tasjes ook papieren zakken uit te faseren stimuleren we de gedragsverandering naar 'hergebruik' als nieuwe winkelnorm optimaal.



UITGANGSPUNTEN & AFSPRAKEN (1)

1. **Scoping:** We faseren hemdtasjes van eenmalig plastic uit op de AGF afdelingen en we voeren tegelijkertijd herbruikbare alternatieve AGF zakjes in.
2. **Tegelijkertijd.** Elke supermarkt zorgt dat de overstap in 2023 gebeurt.
3. **Iedereen doet mee.** Het effect van de gezamenlijke overstap naar herbruikbaar is het sterkst als het handelingsperspectief voor consumenten verandert bij alle supermarkten. Daarom doen we allemaal mee.
4. **Communicatie.** We bereiden gezamenlijke communicatie voor met een persbericht en mogelijk andere middelen en kanalen om consumenten zo goed mogelijk te helpen bij het nieuwe winkelen zonder wegwerpverpakkingen op de AGF afdelingen. De grote meerwaarde van gezamenlijk overstappen en daarover communiceren is dat het de consumenten helpt hun gedrag te veranderen. De wenperiode is daardoor zo kort mogelijk, waardoor de minste derving en verspilling mag worden verwacht. Om die reden willen we ook eenmalige papieren zakken bij AGF afdelingen uitfaseren.



UITGANGSPUNTEN & AFSPRAKEN (2)

5. Partijen delen geleerde lessen en leveranciersinformatie betreft de herbruikbare alternatieve AGF zakjes en werken pro-actief en pre-competitief samen aan deze afspraken.
6. **Maatschappelijk commitment:** Het succes en de uitkomsten van de samenwerking worden geborgd door intensieve samenwerking en proactieve houding van partijen. Het maatschappelijke commitment door de gezamenlijke communicatie over de maatregel weegt zwaarder dan de juridische status van de intentieverklaring.
7. **Looptijd intentieverklaring.** Deze intentieverklaring loopt door tot 6 maanden na de definitieve uitvoering van de transitie van wegwerp naar herbruikbare zakjes op de AGF afdelingen in 2023. Defacto tot 1 juli 2024. Dit is tevens het moment waarop de uitgevoerde maatregel door de partijen samen geëvalueerd wordt.



ONDERTEKENING

PLUS Retail B.V.

Eric Leebeek

Commercieel Directeur

KvK: 30048700

ALDI Inkoop B.V.

Wouter Lefevere

Managing Director Category
Management

KvK: 11011021

Lidl Nederland GmbH

14-02-2023

Quirine de Weerd

Sr. Manager Corporate Social
Responsibility and Relations

KvK: 32061446

JUMBO Supermarkten B.V.

DocuSigned by:

D4290E72CCDB4BD...

Frances Franken

Commercieel Directeur

KvK: 16044409



**MEER MET
MINDER
PLASTIC**

www.meermetminderplastic.nl | info@meermetminderplastic.nl

COLOFON

Meer Met Minder Plastic is het motto van het Plastic Pact NL, ondertekend door het Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat en meer dan 110 bedrijven en organisaties.

www.meermetminderplastic.nl

VOLG ONS OOK OP



meermetminderplastic