Onder embargo tot 07:00 CEST (05:00 UTC), 3 april 2023

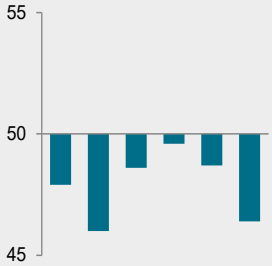
Nevi PMI® Productiesector Nederland

Grotere teruggang Nederlandse industrie met aanhoudende daling nieuwe orders

46.4

NEDERLAND PRODUCTIESECTOR PMI MRT '23

PMI Productiesector
Okt'22 - Mrt'23
sa, >50 = verbetering



Laagste PMI in vier maanden en opnieuw afname productieomvang

Op een na grootste verbetering levertijden

Eerste daling gemiddelde inkoopkosten sinds juli 2020

De achteruitgang in de Nederlandse productiesector nam aan het eind van het eerste kwartaal van 2023 toe met een grotere daling van het aantal nieuwe orders en opnieuw een afname van de productieomvang. De dalingen van de inkoopactiviteiten en de voorraden waren groter dan vorige maand en de verwachtingen voor de toekomstige productieomvang lagen onder het historisch gemiddelde.

De daling van de vraag zorgde echter ook voor positief nieuws. De verbetering van de prestatie van leveranciers was de op een na grootste ooit en de gemiddelde inkoopprijzen daalden voor het eerst sinds juli 2020.

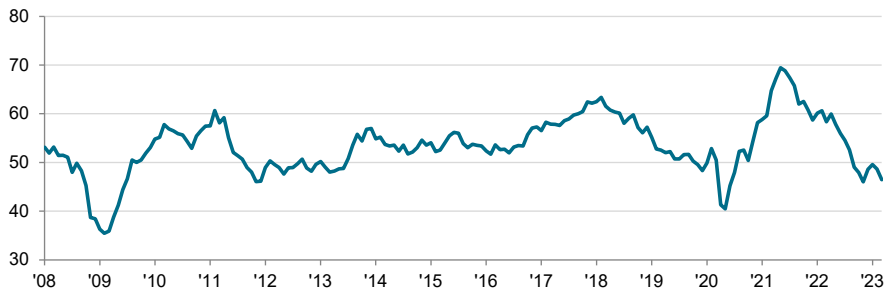
De Nevi PMI® voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld aan de hand van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen. Het cijfer voor maart daalde van 48.7 in februari naar 46.4, was het op een laagste sinds juni 2020 en wijst op een aanzienlijke verslechtering van de bedrijfsomstandigheden in de Nederlandse industrie.

De Nederlandse producenten maakten in maart melding van een zwakke onderliggende vraag, wat leidde tot de achtste achtereenvolgende daling van het aantal ontvangen nieuwe orders. Deze daling van de verkoop was bovendien aanzienlijk, groter dan in februari en de grootste sinds november vorig jaar. Er was sprake van een vergelijkbare tendens bij het aantal nieuwe exportorders met een forse daling die het grootst was in drie maanden.

Deze grotere daling van het aantal nieuwe orders viel samen met een hernieuwde afname in maart van de productieomvang in de Nederlandse industrie. Deze productiedaling was bescheiden en maakte een einde aan twee maanden van groei. De bedrijven gaven vaak aan dat deze kleinere productieomvang grotendeels het gevolg was van het geringere aantal nieuwe orders.

De Nederlandse producenten verminderden ondertussen hun inkoopactiviteiten in maart in forse mate. Met uitzondering van het begin van de pandemie was dit de grootste daling van de hoeveelheid ingekocht materiaal sinds december 2011. De reden voor de afname van de inkoopactiviteiten

Nevi PMI Productiesector Nederland
seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



PMI® by S&P Global | ABN·AMRO

© 2023 S&P Global

Inhoud

Overzicht en commentaar

Productie en vraag

Bedrijfsverwachtingen

Werkgelegenheid en capaciteit

Inkoop

Prijzen

Productenlijst

Toeleveringstekorten

Internationale PMI

Onderzoeksmethodologie

Overige informatie

kwam niet alleen voort uit lagere productievereisten, maar ook uit groeiende bezorgdheid over de voorraadniveaus. Als gevolg hiervan noteerden de bedrijven de grootste daling van de materiaalvoorraad sinds mei vorig jaar en een vergelijkbare daling van de voorraad eindproducten. De geringere vraag zorgde er ook voor dat de bedrijven zich opnieuw konden concentreren op het wegwerken van de achterstanden, zoals bleek uit de grootste daling van de hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk sinds juni 2020.

De laatste gegevens lieten een verlaging zien van de druk op de prijzen en toeleveringsketens in de Nederlandse productiesector, wat deels het gevolg was van de afname van de vraag. De verbetering van de levertijden was de derde op rij en de op een na grootste sinds het begin van dit onderzoek.

Tegelijkertijd daalden de bedrijfskosten voor de Nederlandse industriële bedrijven voor de eerste keer in tweeëndertig maanden. De daling van de desbetreffende index over de afgelopen twaalf maanden was aanzienlijk, nadat er in april 2022 bijna een recordniveau bereikt werd. De bedrijven bleven in maart echter eerdere kostenstijgingen doorbereken aan hun klanten en er was opnieuw sprake van hogere verkoopprijzen. De verkoopprijsinflatie was echter opnieuw lager en bereikte het laagste niveau sinds november 2020.

De producenten bleven positief over de toekomstige productieomvang, al was dit optimisme iets kleiner dan in februari. De prognoses voor de groei van de productie waren met name het gevolg van hoop op een verbetering van de vraag in het komende jaar. Er waren echter ook respondenten die bezorgd waren over de inflatie en de hieraan verbonden potentiële hogere rentevoeten.

Tot slot vergrootten de bedrijven ondanks de huidige zwakke marktomstandigheden hun personeelsbestanden in maart opnieuw. De stijging van de werkgelegenheid was groter dan in februari en werd veelvuldig toegeschreven aan uitbreidingsplannen van de bedrijven.

Commentaar

Albert Jan Swart, sectoreconoom industrie bij ABN AMRO, geeft het volgende commentaar:

"De Nevi Inkoopmanagersindex voor de Nederlandse industrie is gedaald, van 48.7 in februari naar 46.4 in maart, wat opnieuw duidt op een verdere afname van de bedrijvigheid. De industriële productie daalde licht. Zorgelijker is de daling van het aantal nieuwe orders en het aantal openstaande orders. Als de vraag in de komende maanden niet aantrekt, zouden industriële ondernemingen de productie verder kunnen beperken.

Er is ook goed nieuws. Voor het eerst sinds juli 2020 geeft een meerderheid van de ondervraagde inkoopmanagers aan dat de inkoopprijzen zijn gedaald. De kosten dalen waarschijnlijk dankzij de gedaalde prijzen voor energie en grondstoffen. Waarschijnlijk profiteren de energie-intensieve branches daarvan, zoals de chemische industrie, de basismetaalindustrie en de papierindustrie. Toch hebben de energie-intensieve industrieën het nog moeilijk. Het gasverbruik van de Nederlandse industrie is in maart toegenomen, maar ligt nog op een veel lager niveau dan voor de stijging van energieprijzen die begon in 2021. De daling van energie- en grondstoffenprijzen is wel belangrijk, omdat die een verkoelend effect kan hebben op de inflatie indien deze door productieketens wordt doorgegeven aan consumenten.

Er zijn ook andere positieve aspecten. De levertijden zijn opnieuw korter geworden, wat het voor ondernemers gemakkelijker maakt aan de juiste materialen te komen. Ook nam de werkgelegenheid toe doordat ondernemingen voorsorteren op groei.

Toch baart de zwakke vraag zorgen. Het aantal nieuwe orders nam af in het hoogste tempo sinds november. De orderportefeuilles slonken fors, in een mate die het laatst is waargenomen aan het begin van de pandemie, en daarvoor in juni 2012. De zwakke vraag zou veroorzaakt kunnen worden door de hogere rente. Ondernemingen zijn nog steeds voorraden van onderdelen, materialen en gereed product aan het afbouwen. Aangezien toeleveringsketens zijn hersteld van de chaos tijdens de pandemie, is het niet langer nodig grote voorraden aan te houden om klanten tijdig te kunnen beleveren. Zwakke vraag kan ook een reden zijn om voorraden af te bouwen. De rentestand speelt echter eveneens een belangrijke rol, doordat een hogere rente het financiering van voorraden duurder maakt. Behalve bij de financiering van voorraden speelt de rente ook een rol bij de financiering van de aanschaf van industriële goederen zoals kapitaalgoederen, waaronder machines. Ook heeft de hogere rente invloed op de vraag naar industriële producten vanuit de bouwsector. ABN AMRO verwacht dat de bouwproductie in 2023 met 1,5% daalt. De bouwsector is een afnemer van uiteenlopende industriële goederen, zoals metaalproducten, rubber en kunststofproducten, chemische producten, glas, beton en elektronica.

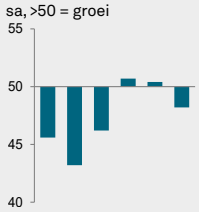
Op de korte termijn zijn de vooruitzichten voor de Nederlandse industrie moeizaam. De afbouw van voorraden duurt nog voort, maar is tijdelijk. Zorgelijker is het slinken van orderportefeuilles. Indien de vraag in de komende maanden niet aantrekt, zou de industriële productie verder kunnen dalen."

PMI® by S&P Global | ABN·AMRO

© 2023 S&P Global

Productie en vraag

Productie index
Okt'22 - Mrt'23
sa, >50 = groei

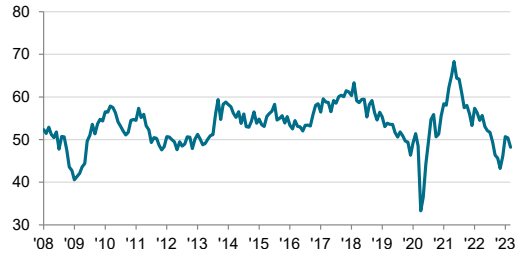


Productie

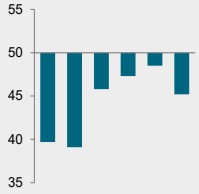
Na twee maanden van groei kwam de seizoensmatig aangepaste Productie index in maart uit onder de geen-veranderingsgrens van 50.0, wat wijst op een hernieuwde afname van de productieomvang in de Nederlandse industrie. De daling was bescheiden en werd over het algemeen toegeschreven aan de zwakke vraag en het hieruit voortvloeiende lagere aantal nieuwe orders.

De gegevens voor de subsectoren lieten zien dat de grotere productieomvang bij de producenten van consumptie- en investeringsgoederen teniet werd gedaan door een forse daling in de subsector halffabricaten.

Productie index 48.2
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Mrt'23



Nieuwe orders index
Okt'22 - Mrt'23
sa, >50 = groei

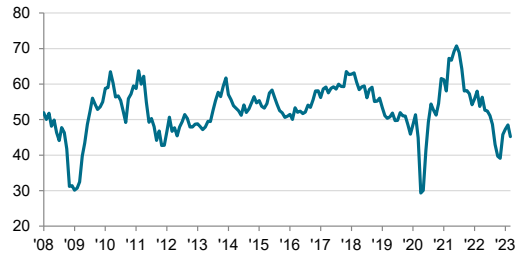


Nieuwe orders

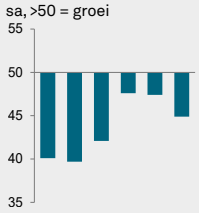
De gegevens voor maart lieten een verdere daling zien van het aantal nieuwe orders dat bij de Nederlandse productiebedrijven geplaatst werd, de achtste op rij. Deze daling was bovendien de grootste sinds november vorig jaar, toen het laagste niveau in dertig maanden werd bereikt. Er waren aanwijzingen dat de bedrijven opnieuw moeite hadden nieuwe orders binnen te halen, vanwege de aanhoudend terughoudende markt en de zwakke onderliggende vraag.

Er was in alle subsectoren sprake van een daling van het aantal orders, met de producenten van halffabricaten aan kop.

Nieuwe orders index 45.2
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Mrt'23



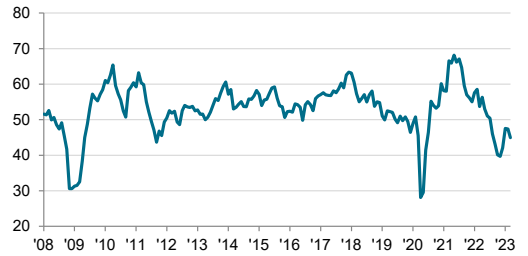
Nieuwe export orders index
Okt'22 - Mrt'23
sa, >50 = groei



Nieuwe export orders

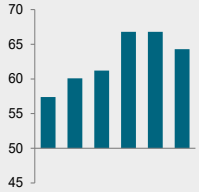
De buitenlandse vraag naar in Nederland geproduceerde goederen daalde in maart opnieuw. Hiermee komt de huidige periode van krimp op acht maanden. De daling was groter dan vorige maand, de grootste sinds december vorig jaar en werd door de panelleden met name toegeschreven aan de zwakke wereldwijde vraag.

Nieuwe export orders index 44.9
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Mrt'23



Bedrijfsverwachtingen

Toekomstige productie index
Okt'22 - Mrt'23
>50 = groeiverwachting



De verwachtingen van de bedrijven voor de productieomvang voor het komende jaar bleven aan het eind van het eerste kwartaal positief. Dit optimisme was grotendeels gebaseerd op de hoop dat de marktvraag zal stijgen. Andere redenen die genoemd werden voor deze positieve prognose waren nieuwe projecten, nieuwe klanten en de ontwikkeling van nieuwe producten. De algemene stemming was echter minder positief dan vorige maand en er werd melding gemaakt van bezorgdheid over de inflatiedruk en de potentiële verdere stijging van de rentevoeten.

Toekomstige productie index 64.3
>50 = groeiverwachting voor de komende 12 maanden Mrt'23

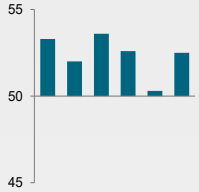


PMI® by S&P Global | ABN·AMRO

© 2023 S&P Global

Werkgelegenheid en capaciteit

Werkgelegenheid index
Okt'22 - Mrt'23
sa, >50 = groei

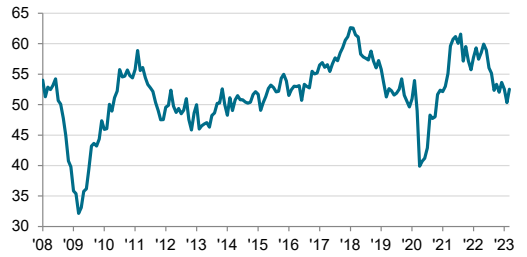


Werkgelegenheid

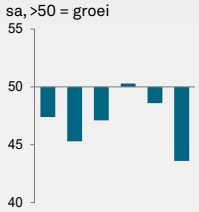
De Nederlandse productiebedrijven breidden in maart hun personeelsbestanden uit. Hiermee komt de huidige periode van groei van de werkgelegenheid op negenentwintig maanden op rij. De banengroei was beperkt en lag onder het gemiddelde van deze periode, maar was hoger dan in februari. De inspanningen voor personeelswerving werden vaak toegeschreven aan uitbreidingsplannen van bedrijven.

De onderliggende gegevens wezen op een grotere banengroei in de subsectoren investerings- en consumptiegoederen en een aanhoudend banenverlies bij de producenten van halffabricaten.

Werkgelegenheid index 52.5
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Mrt'23



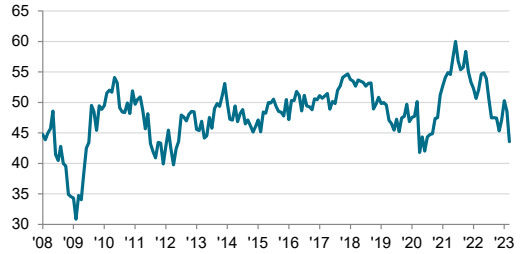
Productie niet gereed index
Okt'22 - Mrt'23
sa, >50 = groei



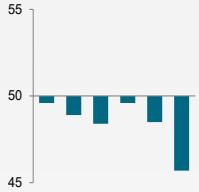
Productie niet gereed

De hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk bij de Nederlandse productiebedrijven daalde in maart voor de zevende keer in acht maanden. Deze daling van de achterstanden was bovendien de grootste sinds juni 2012, de beginperiode van de pandemie buiten beschouwing gelaten. De respondenten gaven aan dat er door het kleinere aantal nieuwe orders capaciteit beschikbaar was om de achterstanden weg te werken.

Productie niet gereed index 43.6
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Mrt'23



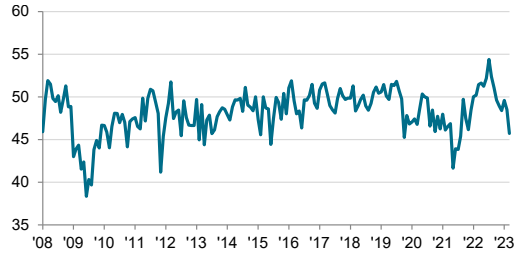
Voorraad gereed product index
Okt'22 - Mrt'23
sa, >50 = groei



Voorraad gereed product

Er was in maart sprake van een zesde achtereenvolgende daling van de voorraad gereed product bij de Nederlandse industriële bedrijven. Deze daling was fors, groter dan vorige maand en de grootste sinds augustus 2021. De panelleden gaven aan dat zij hun voorraad gereed product hadden verkleind om deze af te stemmen op de huidige tendens voor de vraag.

Voorraad gereed product index 45.7
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Mrt'23





PMI® by S&P Global | ABN·AMRO

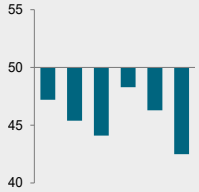
© 2023 S&P Global

Inkoop en voorraad

Ingekocht materiaal index

Okt'22 - Mrt'23

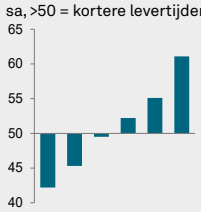
sa, >50 = groei



Levertijden index

Okt'22 - Mrt'23

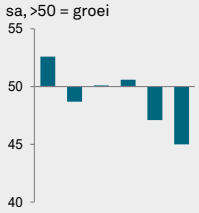
sa, >50 = kortere levertijden



Voorraad ingekochte materialen index

Okt'22 - Mrt'23

sa, >50 = groei



Ingekocht materiaal

De Nederlandse productiebedrijven verkleinden in maart de hoeveelheid ingekocht materiaal opnieuw. Dit was de zevende maand op rij dat de inkoopactiviteiten terugliepen en de grootste daling sinds december 2011, het begin van de pandemie buiten beschouwing gelaten. De respondenten gaven aan dat de vermindering van de inkoopactiviteiten met name het gevolg was van de lagere productievereisten en een terughoudendheid om voorraad op te bouwen.

Er was in alle drie onderzochte subsectoren sprake van een daling van de hoeveelheid ingekocht materiaal, met de subsector halffabricaten aan kop.

Levertijden

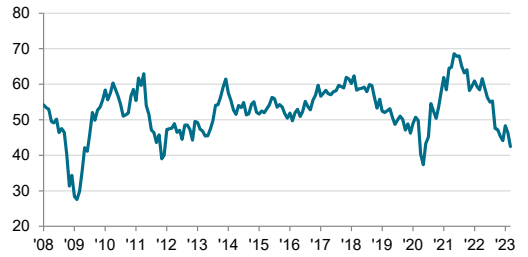
Er was aan het eind van het eerste kwartaal van 2023 sprake van een verbetering van de prestatie van leveranciers. Dit was de derde maand op rij dat de levertijden in de Nederlandse productiesector korter waren en deze laatste daling was de op een na grootste verbetering sinds het begin van dit onderzoek. Er waren aanwijzingen dat de relatief zwakke vraag had geholpen de druk op de toeleveringsketens te verkleinen.

Voorraad ingekochte materialen

De Nederlandse productiebedrijven noteerden in maart opnieuw een daling van de voorraad ingekochte materialen, zo bleek uit de desbetreffende seizoensmatig aangepaste index die net onder de geen-veranderingsgrens van 50.0 uitkwam. Deze daling was fors en de grootste sinds mei 2013. De respondenten gaven aan dat zij hun voorraden hadden aangepast aan de zwakke marktomstandigheden.

Ingekocht materiaal index 42.5

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Mrt'23



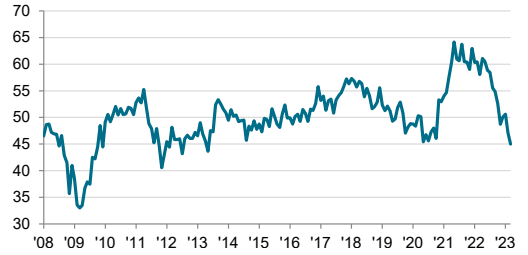
Levertijden index 61.1

sezoensmatig aangepast, >50 = kortere levertijden t.o.v. de vorige maand Mrt'23



Voorraad ingekochte materialen index 45.0

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Mrt'23





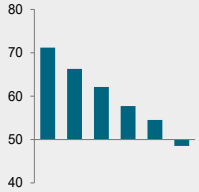
PMI® by S&P Global | ABN·AMRO

© 2023 S&P Global

Prijzen

Inkoopprijs index

Okt'22 - Mrt'23
sa, >50 = inflatie



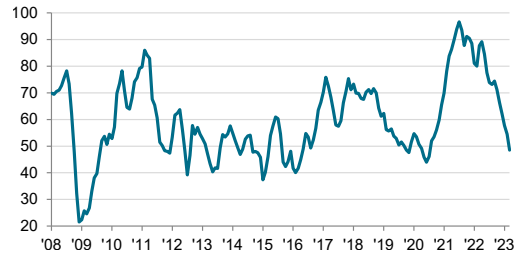
Inkoopprijzen

De gegevens voor maart lieten de eerste daling zien van de gemiddelde inkoopprijzen voor de Nederlandse producenten sinds juli 2020. Deze daling van de kostendruk over het afgelopen jaar was bovendien aanzienlijk, nadat in april 2022 bijna een recordniveau werd genoteerd. Deze laatste daling van de bedrijfskosten werd toegeschreven aan de lagere energie- en grondstofprijzen.

Bij de subsectoren was er sprake van inflatie bij de producenten van consumptie- en investeringsgoederen. Dit werd echter tenietgedaan door de aanzienlijke kostendaling in de subsector halffabricaten.

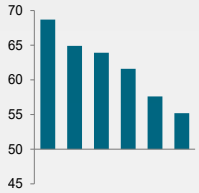
Inkoopprijs index 48.5

seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand Mrt'23



Verkoopprijs index

Okt'22 - Mrt'23
sa, >50 = inflatie



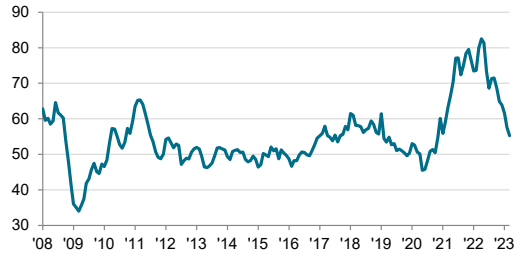
Verkoopprijzen

In tegenstelling tot de inkoopkosten, stegen de gemiddelde verkoopprijzen die de Nederlandse producenten in rekening brachten in maart opnieuw. De bedrijven gaven aan dat zij eerdere kostenstijgingen hadden doorberekend aan hun klanten in de vorm van hogere verkoopprijzen. Er is nu al zes maanden sprake van een daling van de inflatie en dit was de laagste inflatie sinds november 2020.

De producenten van halffabricaten verlaagden hun verkoopprijzen opnieuw, terwijl er in de subsectoren consumptie- en investeringsgoederen wederom sprake was van hogere verkoopprijzen.

Verkoopprijs index 55.2

seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand Mrt'23





PMI® by S&P Global | ABN·AMRO

© 2023 S&P Global

Productenlijst

De lijst hieronder bevat de artikelen die in deze onderzoeksperiode genoemd werden waarvoor de prijzen in deze onderzoeksperiode zijn gestegen of gedaald of waarvoor een tekort bestaat. Het is mogelijk dat een artikel in zowel de lijst voor hogere prijzen als lagere prijzen voorkomt. Dit kan onder meer het gevolg zijn van alternatieve leveringsbronnen (bv uit binnen- of buitenland). De lijst bevat tevens de SIC code (Standard Industrial Classification) voor de sector(en) van de firma('s) die het desbetreffende artikel noemde(n).

SIC codes

15 Voedingsmiddelen en dranken
16 Tabaksproducten
17 Textiel
18 Kleding
19 Leer en lederwaren
20 Hout en houtproducten
21 Papier en papierproducten
22 Uitgeverijen en drukkerijen
23 Cokes en geraffineerde aardolieproducten
24 Chemicaliën en chemische producten
25 Producten van rubber of kunststof
26 Overige niet-metaalhoudende producten
27 Metalen in primaire vorm
28 Metaalproducten
29 Machines en apparatuur n.e.g.
30 Kantoormachines en computers
31 Elektrische apparatuur
32 Communicatieapparatuur
33 Medische, precisie en optische instrumenten
34 Auto's, aanhangwagens en opleggers
35 Andere transportmiddelen
36 Overige industrie

Hogere prijzen

Metalen	SIC
Aluminium	36
Koper	29
Legeringsstaal	28
Metalen	32
Nikkel	28
Nikkel legeringen	29
RVS	27,29
RVS 316	28
RVS legeringen	29
Staal	20,27,28,29
Verzinkt staal	27
Produkten van Metaal	**SIC**
Aluminium producten	33
Plaatstalen kasten	33
Elektrotechniek/Electronica	**SIC**
Elektronica	29
Elektronische componenten	29,30
Meetweerstanden	33
Microchips	32
Chemicaliën	**SIC**
Additieven	24
Chemicaliën	24
Vulstoffen	24
Xyleen	24
Kunststoffen	**SIC**
Kunststof leidingen	29
Kunststoffen	19,26,29
PET	21
Polyolen	24
PP	21
PS	21
Silicoon	29
Papier/Hout	**SIC**
Hout	20,36
Karton	19
Papier	21
Voedingsmiddelen	**SIC**
Cacao	15
Eend	15
Eieren	15
Kip	15
Rundvlees	15
Suiker	15
Uien	15
Varkensvlees	15
Varkenszwoerd	24
Vlees	15
Vloeibaar ei	15
Energie	**SIC**
Elektriciteit	29
Energie	25
Gas	24
Overige	**SIC**
Arbeidsintensieve producten	28,29
Bouwmaterialen	27
Energie intensieve producten	28,29
Euro	28
Halffabricaten	19
Ingrediënten	15
Isolatie	29
Kalk	24
Materialen	35
Personeelskosten	15
Technische materialen	15
Transport	21,24
Verbruiksgoederen	27
Zand	24

Lagere prijzen

Metalen	SIC
Aluminium	15,28,35
Metalen kleppen	29
RVS	29
Sendzimir	29
Staalplaat	29
Produkten van Metaal	**SIC**
Betonstaal	26
Stalen kokers	29
Chemicaliën	**SIC**
Acrylaten	24
Alcoholen	15
Azijnzuur	15
Chemicaliën	15,24
DEF	29
Dispersie	24
DOTP	21
Emulsielijm	21
Isocyanaten	24,29
Koolzaadolie	15
Olie gerelateerde producten	24
Oplosmiddelen	21
Palmolie	15
Rubberlijm	21
Styreen	24
Kunststoffen	**SIC**
Acrylaat lijmen	21
Harsen	24
Kunststoffen	15,29
LDPE folie	15
PE	29
PE folie	21
PET	15
Polyamide	28
POM	28
PP	28,29
PP folie	21
PVC	29
PVC film	21
VAM	24
Papier/Hout	**SIC**
Golfkarton	15
Houtvrij papier	21
Karton	15,21,24
Pallets	15,24,28
Papier	15,21
Vurenhout	26
Verpakkingen	**SIC**
Tape	29
Verpakkingen	15
Verpakkingsmaterialen	25
Textiel	**SIC**
Garen	17
Katoenen garens	17
Polyester garens	17
Viscose	21
Voedingsmiddelen	**SIC**
Boter	15
Kaas	15
Kalfsvlees	15
Kip	15
Meel	15
Melkpoeder	15,24
Plantaardige olie	15
Room	15
Tarwe	15
Zonnebloemolie	15
Zuivelproducten	15
Energie	**SIC**
Diesel	15,24
Elektriciteit	15
Energie	15,24,27,28
Gas	15,24
Olie	23
Technische gassen	32
Overige	**SIC**
Epoxys	24
Euro	15
Glas	15,36
Grondstoffen	24,25,28
Poeder	28
Transport	24
US dollar	15
Vezels	29

Tekorten

Metalen	SIC
Metalen	32
Staal	27
Elektrotechniek/Electronica	**SIC**
Elektronica	29
Elektronische componenten	29,30,33
Hardware	28
Microchips	29,30,32
PLC	29
Chemicaliën	**SIC**
Emulgatoren	15
Papier/Hout	**SIC**
Berkenhout	29
Verpakkingen	**SIC**
Tape	29
Voedingsmiddelen	**SIC**
Uien	15
Overige	**SIC**
Flessen	15
Motoren	29
Schroefmaten	29

PMI® by S&P Global | ABN·AMRO

© 2023 S&P Global

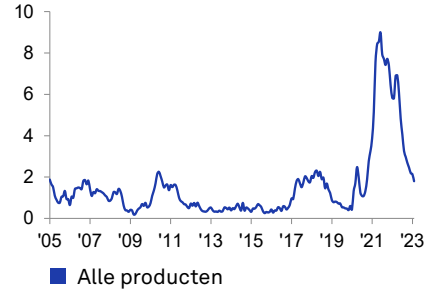
Wereldwijde toeleveringstekorten

De deelnemers aan het PMI-onderzoek wordt gevraagd aan welke specifieke producten er een tekort is. Deze informatie wordt omgezet in indices die de ontwikkeling laten zien van de druk op de toeleveringen ten opzichte van de langetermijntrends.

De indices worden weergegeven als een veelvoud van het langetermijngemiddelde sinds 2005. De waarde 1.0 betekent dat de tekorten gelijk zijn aan het langetermijngemiddelde. Een waarde boven 1.0 wijst op toeleveringstekorten die boven het langetermijngemiddelde liggen en vice versa. Een waarde van 3.0 betekent bijvoorbeeld dat de tekorten drie keer groter zijn dan normaal en een waarde van 0.2 wijst op tekorten die een vijfde zijn van de normale trend.

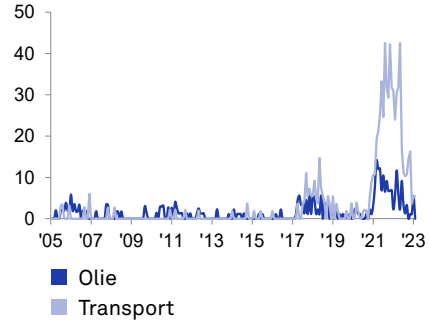
Wereldwijd overzicht

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



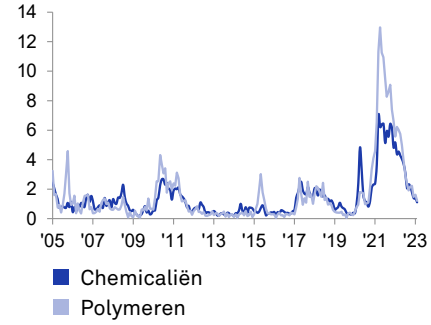
Energie & transport

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



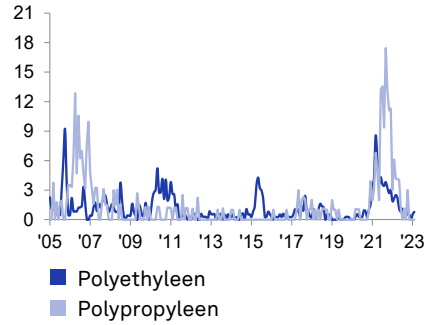
Chemicaliën

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



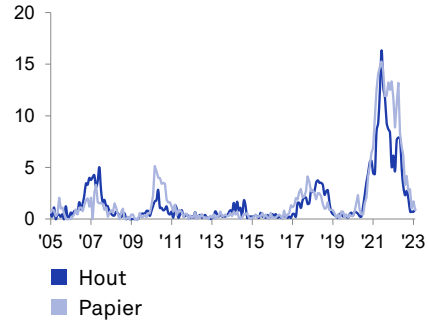
Synthetische polymeren

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



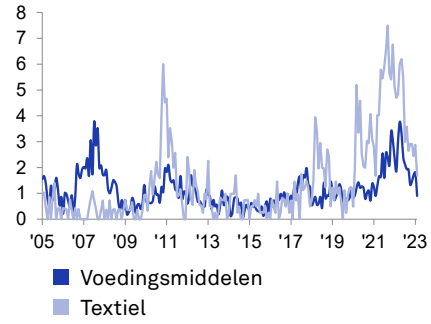
Hout & papier

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



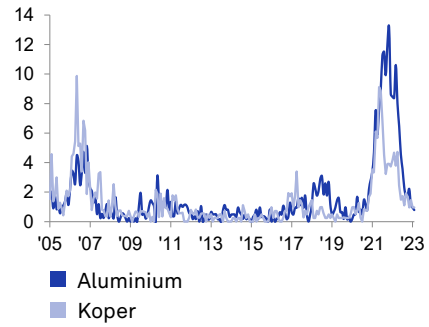
Niet-duurzame connsumptiegoederen

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



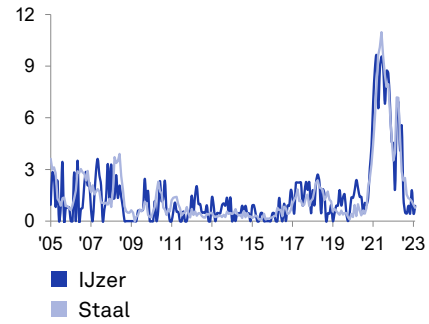
Non-ferro metalen

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



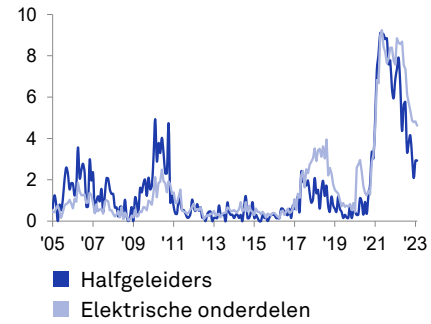
Ferrometalen

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



Elektrisch & Elektronisch

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



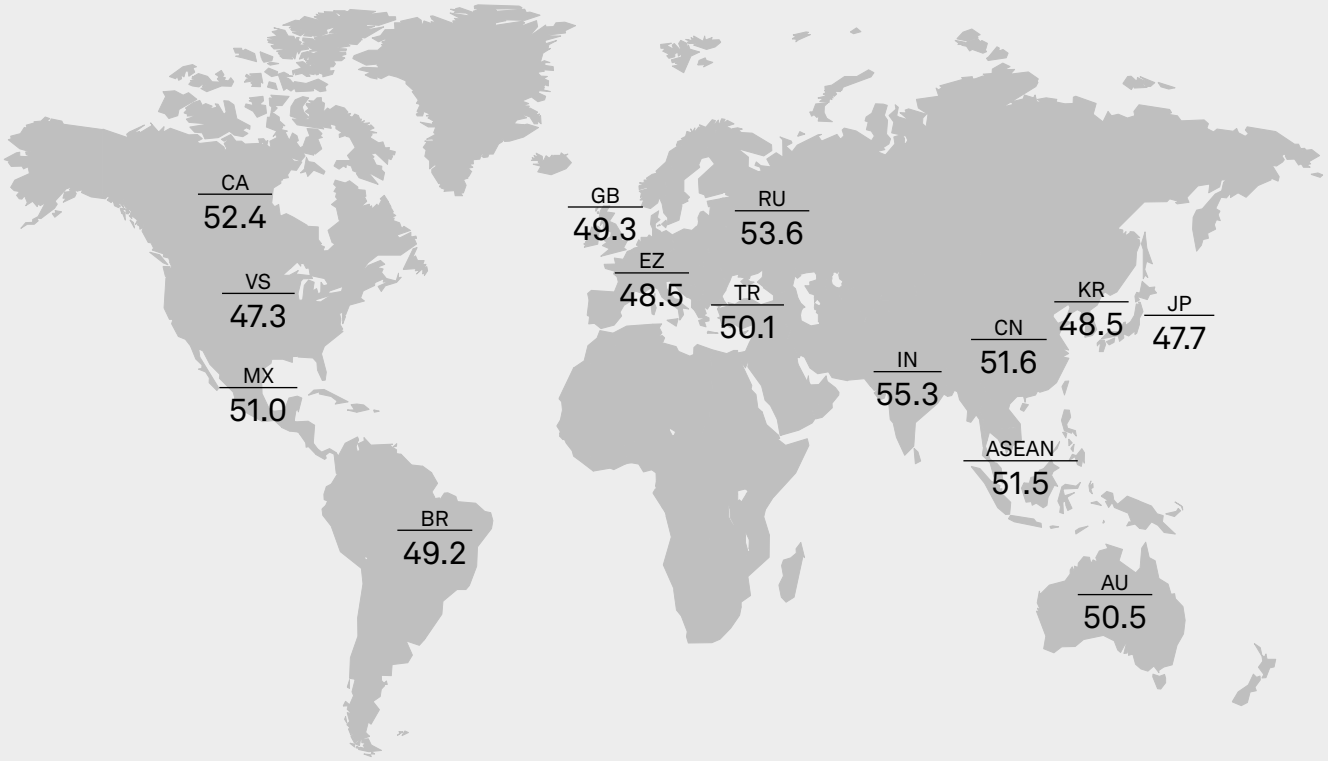
Bron: IHS Markit. De wereldwijde toeleveringsindices worden berekend aan de hand van de respons op de volgende 15 PMI-onderzoeken: Brazilië, Canada, China, Frankrijk, Duitsland, India, Ierland, Italië, Nederland, Rusland, Zuid-Korea, Spanje, Taiwan, Groot-Brittannië en de Verenigde Staten.

© 2023 S&P Global

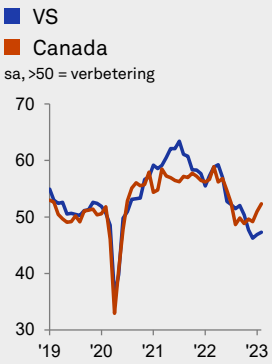
Internationale PMI

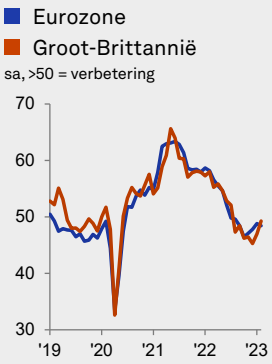
PMI Productiesector, februari 2023

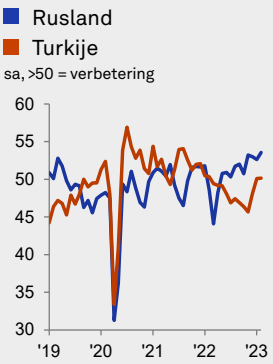
seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand

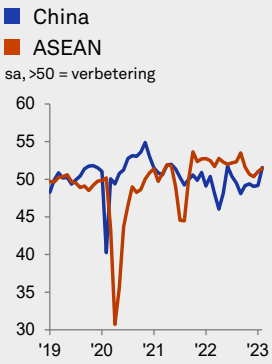


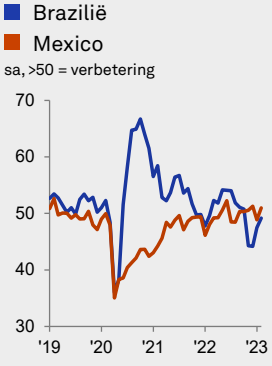
PMI Productiesector

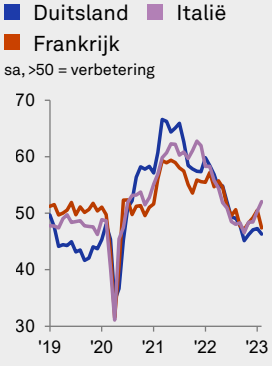


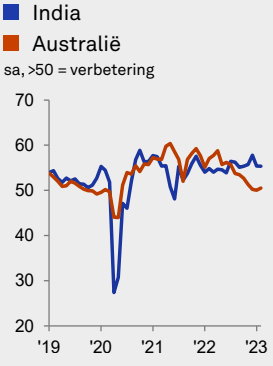


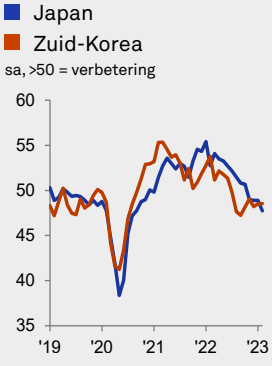












PMI® by S&P Global | ABN·AMRO

© 2023 S&P Global

Onderzoeksmethodologie

Het Nevi PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door IHS Markit en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratifieerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP. Het eerste onderzoek vond plaats in maart 2000.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hoger' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft.De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdindex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende indivduele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gereviseerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met economics@ihsmarkit.com.

Onderzoeksperiode

De gegevens werden verzameld van 10 - 23 maart 2023.

Onderzoeksvragen
Productiesector

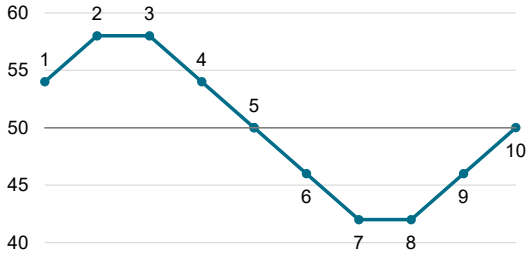
- Productieomvang
- Nieuwe orders
- Nieuwe export orders
- Toekomstige productie
- Werkgelegenheid
- Productie niet gereed
- Voorraad gereed product
- Ingekocht materiaal
- Levertijden
- Voorraad ingekocht materiaal
- Inkoopprijzen
- Verkoopprijzen

Index calculatie

% "Hoger" + (% "Geen verandering")/2

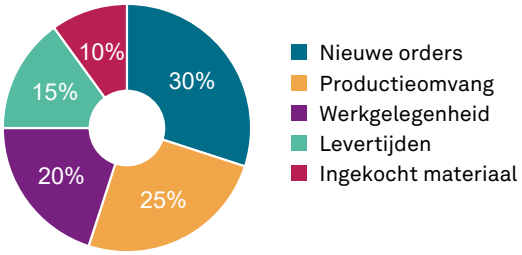
Uitleg index

50.0 = geen verandering t.o.v. de vorige maand



1 Groei
2 Grotere groei
3 Groei, onveranderd
4 Kleinere groei
5 Onveranderd, na groei
6 Krimp, na onveranderd
7 Grotere krimp
8 Krimp, onveranderd
9 Kleinere krimp
10 Onveranderd, na krimp

PMI componenten weging



Overzicht sectoren

De PMI-gegevens voor de productiesector worden samengesteld uit de respons van bedrijven uit de industriële sector die vallen onder de volgende ISIC Rev.3 codes :

- 15 Voedingsmiddelen en dranken
- 16 Tabaksproducten
- 17 Textiel
- 18 Kleding
- 19 Leer en lederwaren
- 20 Hout en houtproducten
- 21 Papier en papierproducten
- 22 Uitgeverijen en drukkerijen
- 23 Cokes en geraffineerde aardolieproducten
- 24 Chemicaliën en chemische producten
- 25 Producten van rubber of kunststof
- 26 Overige niet-metaalhoudende producten
- 27 Metalen in primaire vorm
- 28 Metaalproducten
- 29 Machines en apparatuur n.e.g.
- 30 Kantoormachines en computers
- 31 Elektrische apparatuur
- 32 Communicatieapparatuur
- 33 Medische, precisie en optische instrumenten
- 34 Auto's, aanhangwagens en opleggers
- 35 Andere transportmiddelen
- 36 Overige industrie

© 2023 S&P Global

Index overzicht

Productiesector

sa, 50 = geen verandering t.o.v. de vorige maand. *50 = geen verandering verwacht voor de komende 12 maanden.

	PMI	Productie	Nieuwe orders	Nieuwe export orders	Toekomstige productie*	Werkgelegenheid	Productie niet gereed	Voorraad gereed product	Ingekocht materiaal	Levertijden	Voorraad ingekochte materialen	Inkoopprijzen	Verkoopprijzen
10 '22	47.9	45.6	39.7	40.1	57.4	53.3	47.4	49.6	47.2	42.2	52.6	71.2	68.7
11 '22	46.0	43.2	39.1	39.7	60.1	52.0	45.3	48.9	45.4	45.3	48.7	66.3	64.9
12 '22	48.6	46.2	45.8	42.1	61.2	53.6	47.1	48.4	44.1	49.5	50.1	62.1	63.9
01 '23	49.6	50.7	47.3	47.6	66.8	52.6	50.3	49.6	48.3	52.2	50.6	57.7	61.6
02 '23	48.7	50.4	48.5	47.4	66.8	50.3	48.6	48.5	46.3	55.1	47.1	54.5	57.6
03 '23	46.4	48.2	45.2	44.9	64.3	52.5	43.6	45.7	42.5	61.1	45.0	48.5	55.2

Contact

ABN AMRO
Albert Jan Swart
Sectoreconoom Industrie
T: +31 6 41 44 96 81
albert.jan.swart@nl.abnamro.com

Nevi
Anne-Marie Sleurink
Communicatie Adviseur
T: + 31 6 20 03 38 18
a.sleurink@nevi.nl

S&P Global Market Intelligence
Laura Denman
Econoom
T: +44 134 432 7221
laura.denman@spglobal.com

S&P Global Market Intelligence
Sabrina Mayeen
Corporate Communication
T: +44 (0) 7967 447030
sabrina.mayeen@spglobal.com

Nevi
Nevi® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 6.500 inkoopprofessionals. Nevi maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. Nevi heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Commissie en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De Nevi Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op www.nevi.nl.

Exemplaren van het Nevi Purchasing Managers' Index rapport zijn via Nevi te verkrijgen voor 319 euro per jaar (tarief Nevi-leden) / 469 euro per jaar (tarief niet-leden). Prijzen zijn exclusief BTW.

Bezoekadres: Landgoed de Breul,

Arnhemse Bovenweg 160, 3708 AH ZEIST

T: + 31 (088) 33 00 700

E: info@nevi.nl

www.nevi.nl

ABN AMRO
ABN AMRO bedient klanten binnen retail, private banking en corporate banking. We richten ons voornamelijk op Noordwest-Europa. In Nederland bieden we klanten een uitgebreid en compleet pakket aan producten en diensten via verschillende kanalen, zoals de Mobiel Bankieren-app en Internet Bankieren. We willen de overgang naar een inclusieve, circulaire en duurzame maatschappij versnellen. Bij alles wat we doen, bekijken we of het beter kan. Met onze producten en diensten hebben we impact op de levens van miljoenen mensen. Of we nu bijdragen aan de overgang naar een circulaire of duurzame economie, of starters helpen bij de financiering van een eerste huis: we bouwen mee aan een betere toekomst. Onze purpose: banking for better, for generations to come. Zie voor meer informatie onze website: https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/

S&P Global
S&P Global (NYSE: SPGI) verschaft essentiële informatie en inzichten. Wij stellen overheden, bedrijven en particulieren in staat om op basis van de juiste gegevens, expertise en bijbehorende technologie vol overtuiging beslissingen te nemen. Van hulp aan onze klanten bij het beoordelen van nieuwe investeringen tot begeleiding van klanten bij ESG (Environmental, Social & Governance) en de energietransitie in de toeleveringsketens – wij scheppen nieuwe kansen, dragen oplossingen aan voor uitdagingen en stimuleren de vooruitgang voor de wereld.

Een groot aantal van de meest toonaangevende organisaties wereldwijd komt naar ons toe voor beoordelingen van kredietwaardigheid, benchmarks, analyse en workflowoplossingen in de mondiale kapitaal-, goederen en automobielmarkten. Al ons aanbod is erop gericht om vandaag wereldwijd vooraanstaande bedrijven te helpen met de planning voor morgen.

www.spglobal.com

PMI
De Purchasing Managers' Index® (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen.

ihsmarkit.com/products/pmi.html.

Disclaimer
Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij S&P Global of worden door S&P Global onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëen, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van S&P Global. S&P Global is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. S&P Global is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index® zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economis Limited en/of verwante ondernemingen onder licentie gebruikt.

De Inhoud van dit rapport wordt gepubliceerd door S&P Market Intelligence en niet door S&P Global Ratings – een afzonderlijk beheerde divisie van S&P Global. De reproductie van informatie, gegevens of materiaal, met inbegrip van ratings ('Inhoud') in welke vorm dan ook, is verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de betrokken partij. Deze partij, haar verwante ondernemingen en leveranciers ('Aanbieders van inhoud') staan niet garant voor de juistheid, toereikendheid, volledigheid, tijdigheid of beschikbaarheid van Inhoud en zijn niet verantwoordelijk voor eventuele fouten of weglatingen (nalatig of anderszins), ongeacht de oorzaak, of voor de resultaten die zijn verkregen door het gebruik van dergelijke inhoud. In geen enkel geval zijn aanbieders van inhoud aansprakelijk voor schade, kosten, uitgaven, juridische kosten of verliezen (inclusief gederfde inkomsten, gederfde winst en alternatieve kosten) in verband met het gebruik van de inhoud.

PMI® by S&P Global | ABN·AMRO

© 2023 S&P Global

Embargoed until 0700 CEST (0500 UTC) 3 April 2023

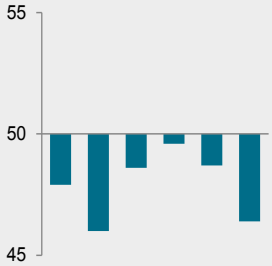
Nevi Netherlands Manufacturing PMI®

Dutch manufacturing downturn gathers pace as new orders continue to fall

46.4

NETHERLANDS MANUFACTURING PMI MAR '23

Manufacturing PMI
Oct '22 - Mar '23
sa, >50 = improvement



PMI at four-month low amid fresh fall in output

Vendor performance improves at second-fastest rate on record

First fall in average input costs since July 2020

The downturn across the Dutch manufacturing sector quickened at the end of the first quarter of 2023 amid a steeper drop in new orders and a fresh fall in output volumes. Input buying declined at a quicker rate, as did rates of stock depletion, while confidence about the future dipped further below its historical average.

There was, however, some positive news that stemmed from the current lull in demand. Supplier performance improved at the second-strongest rate in the survey's history and average input prices decreased for the first time since July 2020.

The Nevi Netherlands Manufacturing PMI is a composite single-figure indicator of manufacturing performance derived from indicators for new orders, output, employment, suppliers' delivery times and stocks of purchases. At 46.4, down from 48.7 in February, the March reading was the second-lowest recorded since June 2020, and indicative of a solid deterioration in the health of the Dutch manufacturing sector.

Amid reports of weak underlying demand conditions, Dutch goods producers registered an eighth consecutive monthly fall in order book volumes in March. In fact, having quickened from February, the reduction in sales was the most pronounced since last November and solid overall. A similar trend was seen for new export orders, which declined at the fastest rate in three months and sharply overall.

Coinciding with the faster drop in new orders was a fresh contraction in Dutch manufacturing production in March. The decline in output was modest and ended a two-month sequence of growth. Companies often mentioned that the fall in output was largely a reflection of lower new order intakes.

Meanwhile, Dutch manufacturers made a substantial cutback to purchasing activity in March. In fact, when excluding the initial pandemic period, the reduction in input buying was the most pronounced since December 2011. The decision to scale back purchasing often reflected not only lower production

Nevi Netherlands Manufacturing PMI
sa, >50 = improvement since previous month



PMI® by S&P Global | ABN·AMRO

© 2023 S&P Global

Contents

Overview and comment

Output and demand

Business expectations

Employment and capacity

Purchasing

Prices

International PMI

Survey methodology

Further information

requirements, but also growing caution towards inventory levels. As such, companies registered the strongest drop in pre-production inventories since May 2013 and a similarly marked reduction in holdings of finished goods. Lower demand also meant that manufacturers were able to continue to focus on working through any outstanding work in March, as signalled by the steepest drop in backlogs since June 2020.

Aided by the current softening of demand conditions, latest data showed a further alleviation of price and supply pressures across the Dutch manufacturing sector. Supplier delivery times improved for a third straight month and at the second-strongest rate in the survey's history.

Concurrently, average operating expenses faced by Dutch goods producers fell for the first time in 32 months. Notably, the drop in the respective index over the past 12 months has been substantial, having reached a near-survey peak in April 2022. Nevertheless, firms continued to pass through previous cost increases onto their clients and raised their selling prices again in March. That said, the rate of output charge inflation slowed further and dipped to its lowest level since November 2020.

An overall sense of optimism regarding future output was maintained amongst manufacturers, although the overall degree of positive sentiment waned slightly from that seen in February. Projections for output growth were largely driven by hopes of an improvement in demand conditions over the coming year. Other respondents, however, were cautious about the inflationary environment and the associated potential for further interest rate hikes.

Finally, despite the current subdued market conditions, firms remained resilient in their recruitment endeavours in March and added to their workforce numbers again. The increase in employment levels was faster than seen in February and often linked to company expansion plans.

Comment

Albert Jan Swart, Manufacturing Sector Economist at ABN AMRO, commented:

"The Nevi Netherlands Manufacturing PMI dropped from 48.7 in February to 46.4 in March, signalling a further drop in business activity. Industrial output decreased slightly. More worrying are the declines in new orders and order backlogs. If demand does not improve in the coming months, firms might reduce their output further.

"There is also good news. For the first time since July 2020, a majority of the firms in the panel said that input prices have decreased. Costs are probably declining because of falling energy and commodity prices. This probably benefits energy-intensive industries, such as the chemical industry, basic metals industry and paper industry. Still, the energy-intensive industries are struggling. The natural gas use by the Dutch manufacturing sector has increased in March, but remains much lower than before energy prices started to rise in 2021. The decline in energy and commodity prices is still significant, however, because it might cool inflation as it moves through production chains.

"There are other good signs as well. Suppliers' delivery times again became shorter, making it easier for firms to obtain the right materials. And employment increased because firms are hiring more staff in order to support future growth.

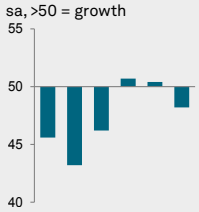
"Still, the weak demand is worrying. New orders dropped at the fastest rate since November. Backlogs of work declined very fast, at a rate last observed at the start of the pandemic, and before that in June 2012. The weak demand might be caused by higher interest rates. Firms are still reducing inventories of materials and finished goods. Since supply chains have mostly recovered from their chaotic state during the pandemic, it is no longer necessary to hold large inventories in order to avoid delayed delivery to customers. Weak demand can also be a reason to reduce inventories. However, interest rates also play an important role, because higher interest rates make financing inventories more costly. Apart from inventories, interest rates are also relevant when the purchase of industrial goods is financed, for example capital goods such as machinery. Higher interest rates also impact demand for industrial goods from the construction sector. ABN AMRO expects a drop in construction output of 1.5% in 2023. The construction sector sources a wide range of industrial goods, such as metal products, rubber and plastic products, chemical products, glass, concrete and electronics.

"The outlook for the Dutch manufacturing sector in the short term remains muted. The reduction of inventories is continuing, but should be temporary. More worrying is the drop in order backlogs. If demand does not improve in the coming months, output might decline further."

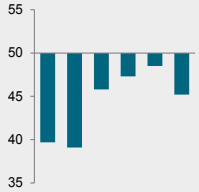
© 2023 S&P Global

Output and demand

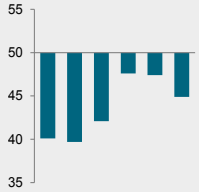
Output Index
Oct '22 - Mar '23
sa, >50 = growth



New Orders Index
Oct '22 - Mar '23
sa, >50 = growth



New Export Orders Index
Oct '22 - Mar '23
sa, >50 = growth



Output

Following two consecutive months of growth, the seasonally adjusted Output Index posted below the neutral 50.0 threshold in March to signal a fresh drop in Dutch manufacturing output volumes. The rate of contraction was modest overall and reportedly due to a general lack of client demand and a subsequent reduction in new orders.

Data broken down by sub-sector indicated that increases in output at investment and consumer goods producers were offset by a sharp reduction at intermediate goods makers.

New orders

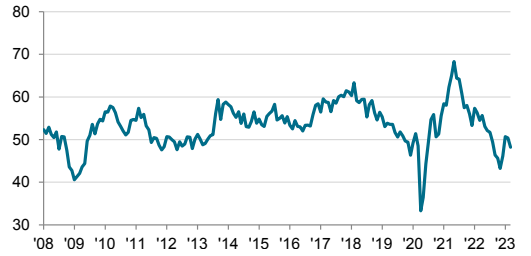
March data signalled a further drop in total new orders placed at Dutch manufacturing firms, the eighth reduction in as many months. Notably, the rate of decline was the sharpest since last November's 30-month record. Anecdotal evidence suggested that companies continued to face difficulties in securing new orders amid ongoing market hesitancy and weak underlying demand conditions.

More detailed sector data indicated that the decline in new orders was broad based, and led by intermediate goods firms.

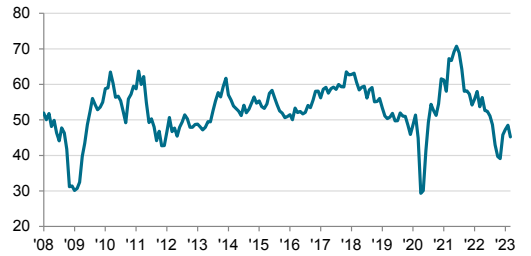
New export orders

Foreign demand for Dutch manufactured goods fell further in March, taking the current sequence of decline to eight consecutive months. The pace of reduction accelerated to the sharpest since last December, and was mainly linked by panel members to muted global demand.

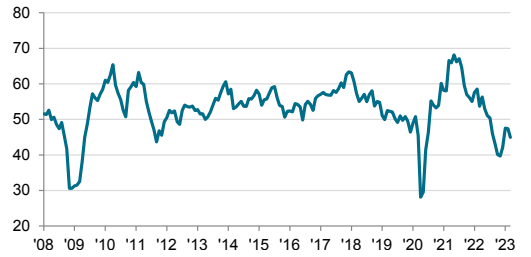
Output Index 48.2
sa, >50 = growth since previous month Mar '23



New Orders Index 45.2
sa, >50 = growth since previous month Mar '23

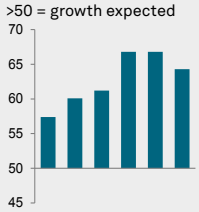


New Export Orders Index 44.9
sa, >50 = growth since previous month Mar '23



Business expectations

Future Output Index
Oct '22 - Mar '23
>50 = growth expected



Business expectations regarding the one-year outlook for output remained upbeat at the end of the first quarter of the year. Optimism was largely centred around hopes for a pick-up in market demand. Upcoming projects, the on-boarding of new clients and new product development were also cited as reasons for positive growth forecasts. That said, the overall degree of confidence moderated slightly on the month amid some concerns about inflationary pressures and the potential for further interest rate hikes.

Future Output Index 64.3
>50 = growth expected over next 12 months Mar '23

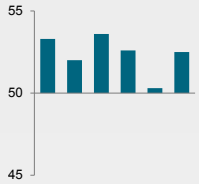


PMI® by S&P Global | ABN·AMRO

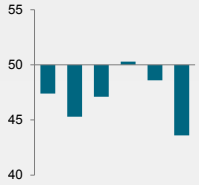
© 2023 S&P Global

Employment and capacity

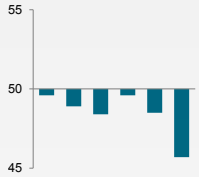
Employment Index
Oct '22 - Mar '23
sa, >50 = growth



Backlogs of Work Index
Oct '22 - Mar '23
sa, >50 = growth



Stocks of Finished Goods Index
Oct '22 - Mar '23
sa, >50 = growth



Employment

Manufacturing companies in the Netherlands added to their staffing levels in March, thereby stretching the current sequence of workforce expansion to 29 successive months. While still much softer than the average for this period as a whole, the rate of job creation was quicker than in February and moderate overall. Companies often attributed recruitment efforts to company expansions plans.

Underlying data indicated that rates of job creation at investment and consumer goods producers quickened, while job cutting at intermediate goods makers persisted.

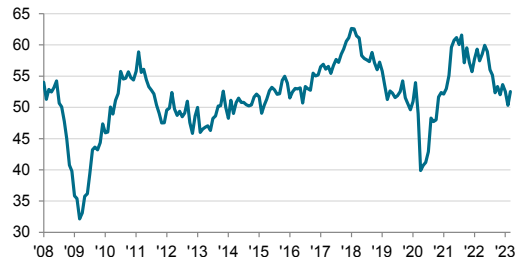
Backlogs of work

For the seventh time in the past eight months, the level of outstanding work across the Dutch manufacturing sector decreased in March. Moreover, the rate of backlog depletion was the steepest recorded since June 2012, when excluding the initial pandemic period. Survey respondents indicated that a lack of incoming new business meant they had sufficient capacity to clear backlogs.

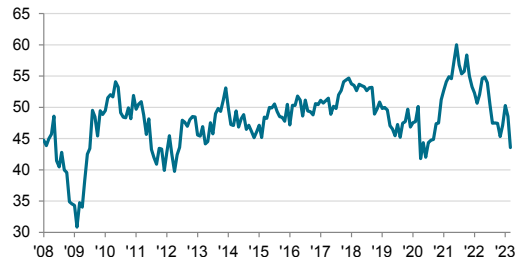
Stocks of finished goods

March saw a sixth successive monthly fall in post-production inventories held by Dutch manufacturing firms. Having quickened from the preceding month, the rate of stock depletion was the sharpest since August 2021 and solid overall. According to panel reports, firms downwardly adjusted their inventory holdings in line with current demand trends.

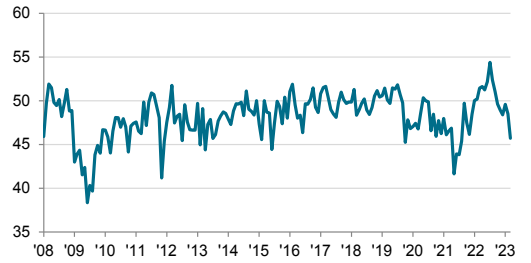
Employment Index 52.5
sa, >50 = growth since previous month Mar '23



Backlogs of Work Index 43.6
sa, >50 = growth since previous month Mar '23



Stocks of Finished Goods Index 45.7
sa, >50 = growth since previous month Mar '23



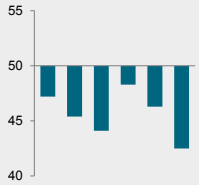


PMI® by S&P Global | ABN·AMRO

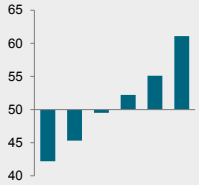
© 2023 S&P Global

Purchasing and inventories

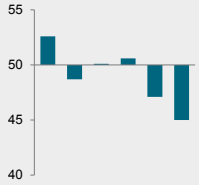
Quantity of Purchases Index
Oct '22 - Mar '23
sa, >50 = growth



Suppliers' Delivery Times Index
Oct '22 - Mar '23
sa, >50 = faster times



Stocks of Purchases Index
Oct '22 - Mar '23
sa, >50 = growth



Quantity of purchases

Dutch manufacturing firms trimmed input buying again in March. Purchasing activity has now decreased in each of the past seven months, with the latest reduction the most pronounced since December 2011, when excluding the initial pandemic period. Lower input buying was largely a result of lower output requirements and a reluctance to build up stocks, said survey respondents.

All three monitored sub-sectors registered lower levels of input buying, led by intermediate goods.

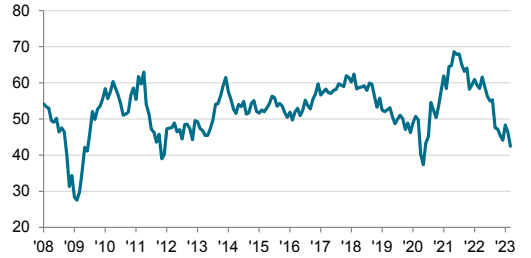
Suppliers' delivery times

Vendor performance improved further at the end of the first quarter of 2023. Lead times across the Dutch goods producing sector have now shortened for three consecutive months, with the latest index reading pointing to the second-strongest rate of improvement in the survey's history. Anecdotal evidence suggested that relatively muted demand conditions had helped to relieve supply chain pressures.

Stocks of purchases

Dutch manufacturing firms registered a back-to-back contraction of stocks of purchases in March, as signalled by the respective seasonally adjusted index remaining below the neutral 50.0 threshold. The rate of depletion was the most pronounced since May 2013 and solid. Survey respondents mentioned readjusting their inventories in line with subdued market conditions.

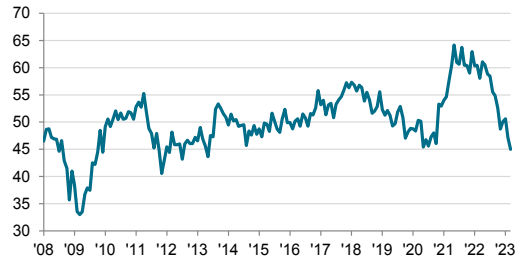
Quantity of Purchases Index 42.5
sa, >50 = growth since previous month Mar '23



Suppliers' Delivery Times Index 61.1
sa, >50 = faster times since previous month Mar '23



Stocks of Purchases Index 45.0
sa, >50 = growth since previous month Mar '23





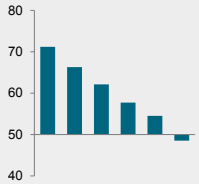
PMI® by S&P Global | ABN·AMRO

© 2023 S&P Global

Input Prices Index

Oct '22 - Mar '23

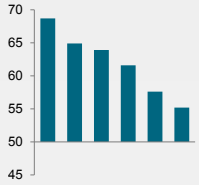
sa, >50 = inflation



Output Prices Index

Oct '22 - Mar '23

sa, >50 = inflation



Prices

Input prices

March survey data indicated the first decrease in average input prices paid by Dutch manufacturers since July 2020. Notably, the easing in cost pressures has been rapid over the past year, after the respective index posted a near-record high in April 2022. The fresh fall in operating expenses reportedly stemmed from reduced energy and raw material prices.

Data broken down by sub-sector revealed that cost inflation at consumer and investment goods makers was offset by a sharp reduction in expenses at intermediate goods producers.

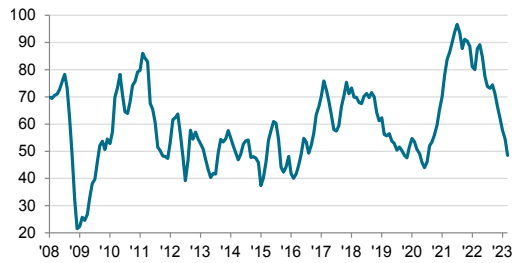
Output prices

Unlike input costs, average prices charged by Dutch goods producers rose further in March. Businesses reportedly passed through previous cost increases to their clients in the form of higher selling prices. That said, having now slowed for six months in a row, the rate of inflation was the softest since November 2020.

Intermediate goods firms lowered their selling prices again while consumer and investment goods producers continued to raise their charges.

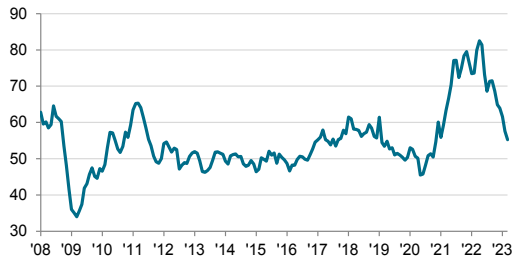
Input Prices Index 48.5

sa, >50 = inflation since previous month Mar '23



Output Prices Index 55.2

sa, >50 = inflation since previous month Mar '23





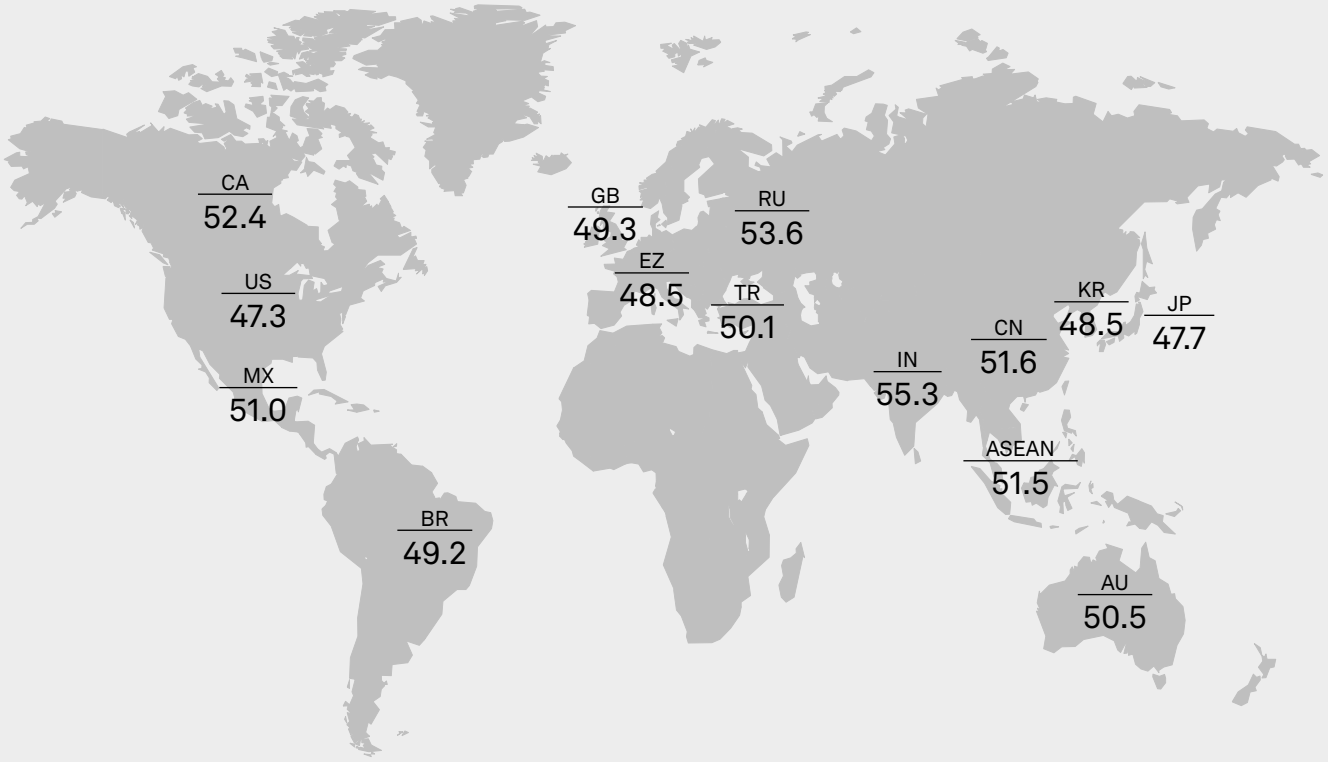
PMI® by S&P Global | ABN·AMRO

© 2023 S&P Global

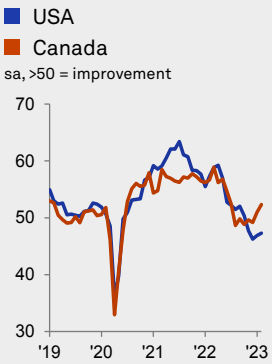
International PMI

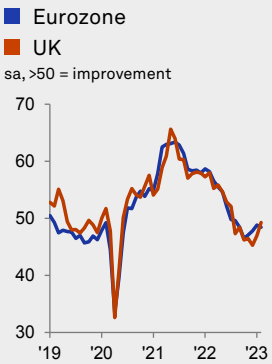
Manufacturing PMI, Feb '23

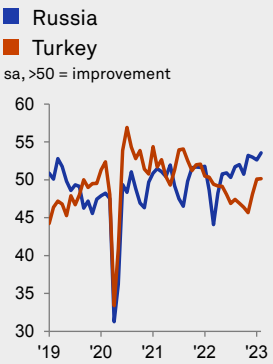
sa, >50 = improvement since previous month

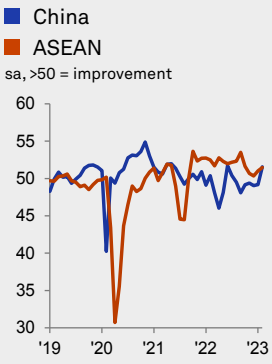


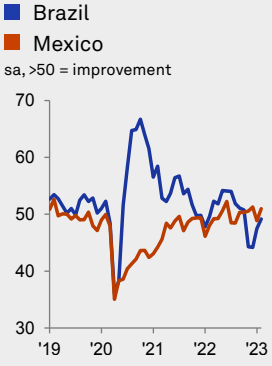
Manufacturing PMI

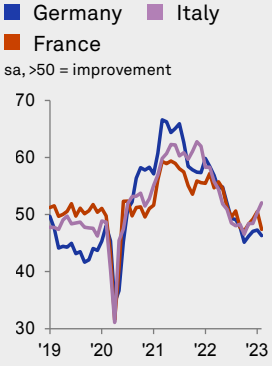


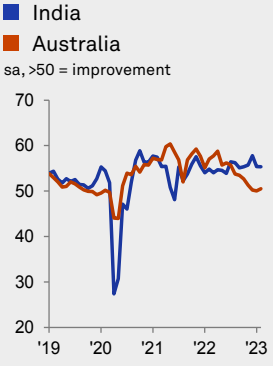


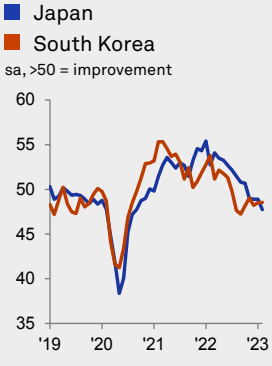












PMI® by S&P Global | ABN·AMRO

© 2023 S&P Global

Survey methodology

The Nevi Netherlands Manufacturing PMI® is compiled by S&P Global from responses to questionnaires sent to purchasing managers in a panel of around 350 manufacturers. The panel is stratified by detailed sector and company workforce size, based on contributions to GDP. Data collection began in March 2000.

Survey responses are collected in the second half of each month and indicate the direction of change compared to the previous month. A diffusion index is calculated for each survey variable. The index is the sum of the percentage of 'higher' responses and half the percentage of 'unchanged' responses. The indices vary between 0 and 100, with a reading above 50 indicating an overall increase compared to the previous month, and below 50 an overall decrease. The indices are then seasonally adjusted.

The headline figure is the Purchasing Managers' Index® (PMI). The PMI is a weighted average of the following five indices: New Orders (30%), Output (25%), Employment (20%), Suppliers' Delivery Times (15%) and Stocks of Purchases (10%). For the PMI calculation the Suppliers' Delivery Times Index is inverted so that it moves in a comparable direction to the other indices.

Underlying survey data are not revised after publication, but seasonal adjustment factors may be revised from time to time as appropriate which will affect the seasonally adjusted data series.

For further information on the PMI survey methodology, please contact economics@ihsmarkit.com.

Survey dates

Data were collected 10-23 March 2023.

Survey questions
Manufacturing sector

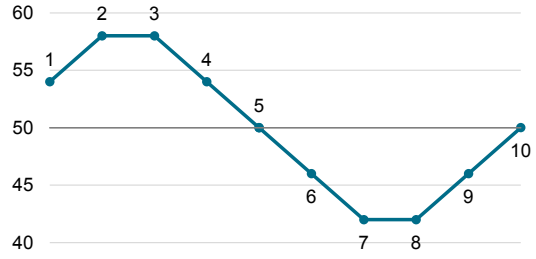
- Output
- New Orders
- New Export Orders
- Future Output
- Employment
- Backlogs of Work
- Stocks of Finished Goods
- Quantity of Purchases
- Suppliers' Delivery Times
- Stocks of Purchases
- Input Prices
- Output Prices

Index calculation

% "Higher" + (% "No change")/2

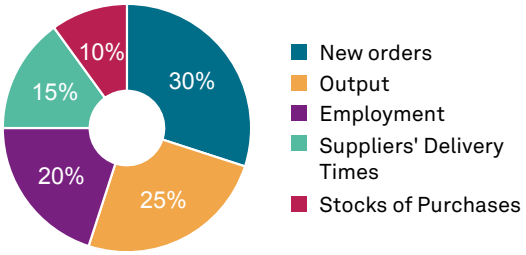
Index interpretation

50.0 = no change since previous month



1 Growth
2 Growth, faster rate
3 Growth, same rate
4 Growth, slower rate
5 No change, from growth
6 Decline, from no change
7 Decline, faster rate
8 Decline, same rate
9 Decline, slower rate
10 No change, from decline

PMI component weights



Sector coverage

Manufacturing PMI data include responses from companies operating in the entire manufacturing sector, including the following ISIC Rev.3 codes:

- 15 Food and beverages
- 16 Tobacco products
- 17 Textiles
- 18 Wearing apparel
- 19 Leather and related products
- 20 Wood and wood products
- 21 Paper and paper products
- 22 Printing and reproduction of recorded media
- 23 Coke and refined petroleum products
- 24 Chemicals and chemical products
- 25 Rubber and plastic products
- 26 Other non-metallic mineral products
- 27 Basic metals
- 28 Fabricated metal products
- 29 Machinery and equipment n.e.c.
- 30 Office machinery and computers
- 31 Electrical equipment
- 32 Communication equipment
- 33 Medical, precision and optical instruments
- 34 Motor vehicles, trailers and semi-trailers
- 35 Other transport equipment
- 36 Other manufacturing

© 2023 S&P Global

Index summary

Manufacturing

sa, 50 = no change over previous month. *50 = no change over next 12 months.

	PMI	Output	New Orders	New Export Orders	Future Output*	Employ-ment	Backlogs of Work	Stocks of Finished Goods	Quantity of Purchases	Suppliers' Delivery Times	Stocks of Purchases	Input Prices	Output Prices
10 '22	47.9	45.6	39.7	40.1	57.4	53.3	47.4	49.6	47.2	42.2	52.6	71.2	68.7
11 '22	46.0	43.2	39.1	39.7	60.1	52.0	45.3	48.9	45.4	45.3	48.7	66.3	64.9
12 '22	48.6	46.2	45.8	42.1	61.2	53.6	47.1	48.4	44.1	49.5	50.1	62.1	63.9
01 '23	49.6	50.7	47.3	47.6	66.8	52.6	50.3	49.6	48.3	52.2	50.6	57.7	61.6
02 '23	48.7	50.4	48.5	47.4	66.8	50.3	48.6	48.5	46.3	55.1	47.1	54.5	57.6
03 '23	46.4	48.2	45.2	44.9	64.3	52.5	43.6	45.7	42.5	61.1	45.0	48.5	55.2

Contact

ABN AMRO
Albert Jan Swart
Manufacturing Sector Economist
T: +31 6 41449681
albert.jan.swart@nl.abnamro.com

Nevi
Anne-Marie Sleurink
Communications Manager
T: + 31 6 20 03 38 18
a.sleurink@nevi.nl

S&P Global Market Intelligence
Laura Denman
Economist
T: +44-134-432-7221
laura.denman@spglobal.com

S&P Global Market Intelligence
Sabrina Mayeen
Corporate Communications
T: +44 (0) 7967 447030
sabrina.mayeen@spglobal.com

About Nevi
With over 6500 purchasing professionals, Nevi® is the 3rd largest purchasing association in the world and has been the knowledge network for purchasing and supply management since 1956. Nevi makes purchasing knowhow accessible for everyone involved in the purchasing process by organising (inter) national conventions, networking events, certificated professional educational programmes and national and international customized (in-house) training. Nevi is the first purchasing association to have received the Global Standard for its educational programmes in purchasing. It has a research commission and supports university professors, lecturers and doctoral students. The Nevi code of conduct is ground-breaking in its field. For more information about Nevi activities and membership, please visit our website: www.nevi.nl.

About ABN AMRO
ABN AMRO serves clients in the retail, private banking and corporate banking sectors. Our primary focus is on Northwest Europe. We offer clients in the Netherlands an extensive and comprehensive range of products and services across a variety of channels, including our Mobile Banking app and Internet Banking. Our ambition is to accelerate the transition to an inclusive, circular and sustainable society. Whether by advancing the transition to a circular or sustainable economy, or by helping newcomers on the housing market to borrow the funds they need: we are helping to build a better future. Banking for better, for generations to come: that is our purpose. For more information about ABN AMRO, please visit our website: https://www.abnamro.nl/en/commercialbanking/

About S&P Global
S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global provides essential intelligence. We enable governments, businesses and individuals with the right data, expertise and connected technology so that they can make decisions with conviction. From helping our customers assess new investments to guiding them through ESG and energy transition across supply chains, we unlock new opportunities, solve challenges and accelerate progress for the world.

We are widely sought after by many of the world's leading organizations to provide credit ratings, benchmarks, analytics and workflow solutions in the global capital, commodity and automotive markets. With every one of our offerings, we help the world's leading organizations plan for tomorrow, today. www.spglobal.com.

About PMI
Purchasing Managers' Index® (PMI®) surveys are now available for over 40 countries and also for key regions including the eurozone. They are the most closely watched business surveys in the world, favoured by central banks, financial markets and business decision makers for their ability to provide up-to-date, accurate and often unique monthly indicators of economic trends.
ihsmarkit.com/products/pmi.html.

Disclaimer
The intellectual property rights to the data provided herein are owned by or licensed to S&P Global and/or its affiliates. Any unauthorised use, including but not limited to copying, distributing, transmitting or otherwise of any data appearing is not permitted without S&P Global's prior consent. S&P Global shall not have any liability, duty or obligation for or relating to the content or information ("data") contained herein, any errors, inaccuracies, omissions or delays in the data, or for any actions taken in reliance thereon. In no event shall S&P Global be liable for any special, incidental, or consequential damages, arising out of the use of the data. Purchasing Managers' Index® and PMI® are either registered trade marks of Markit Economics Limited or licensed to Markit Economics Limited and/or its affiliates.

This Content was published by S&P Global Market Intelligence and not by S&P Global Ratings, which is a separately managed division of S&P Global. Reproduction of any information, data or material, including ratings ("Content") in any form is prohibited except with the prior written permission of the relevant party. Such party, its affiliates and suppliers ("Content Providers") do not guarantee the accuracy, adequacy, completeness, timeliness or availability of any Content and are not responsible for any errors or omissions (negligent or otherwise), regardless of the cause, or for the results obtained from the use of such Content. In no event shall Content Providers be liable for any damages, costs, expenses, legal fees, or losses (including lost income or lost profit and opportunity costs) in connection with any use of the Content.

PMI® by S&P Global | ABN·AMRO

© 2023 S&P Global