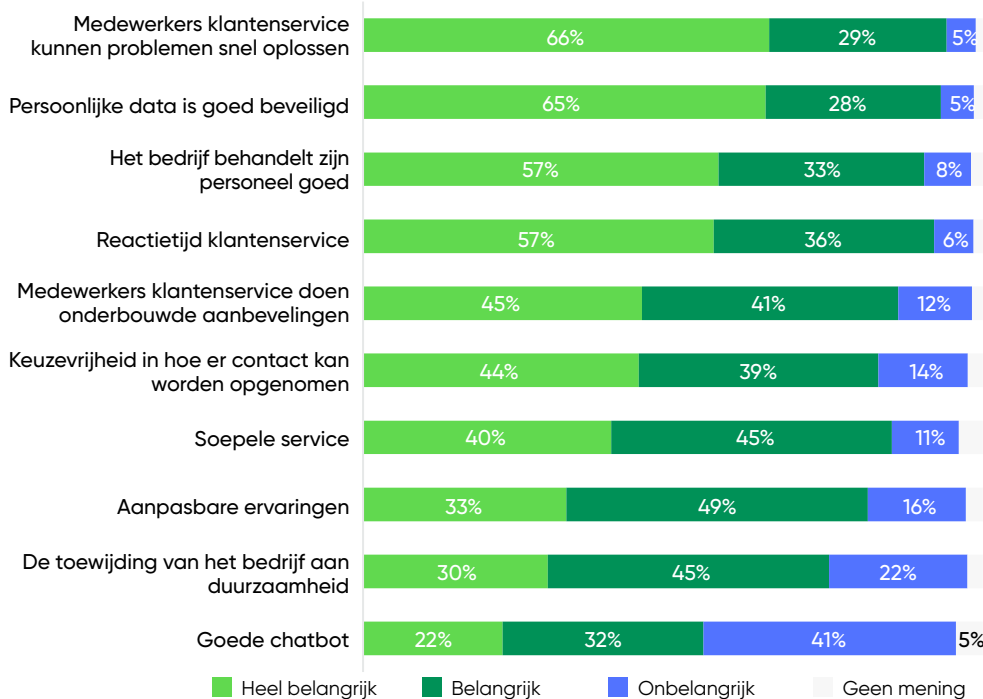


Landenprofiel: Nederland

Steekproef: 2.000 Nederlandse volwassenen (18+)

Het belang van verschillende aspecten bij een klantenservice



89% van de klanten

vindt het belangrijk door bedrijven **begrepen** te worden als klant

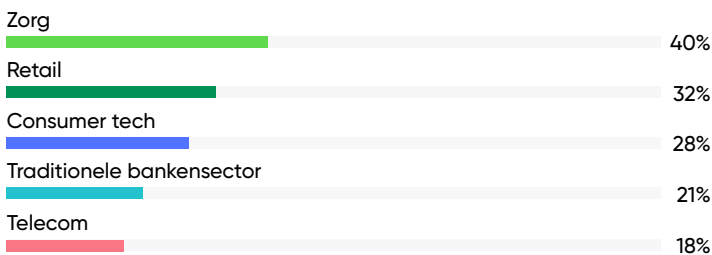
80% van de klanten

vindt **persoonlijke kortingen** belangrijk

73% van de klanten

vindt **op maat gemaakte aanbevelingen** belangrijk

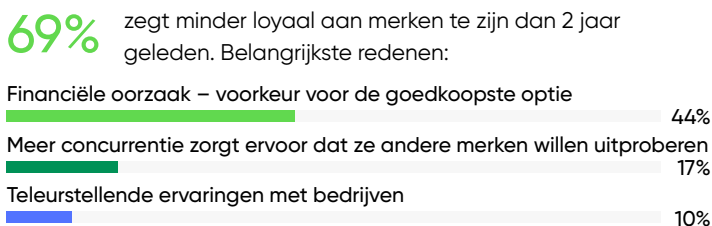
Sectoren gerangschikt naar beste klantenservice



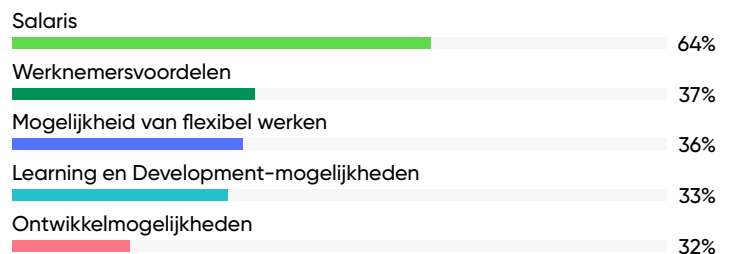
Belangrijke factoren bij het gebruik van chatbots



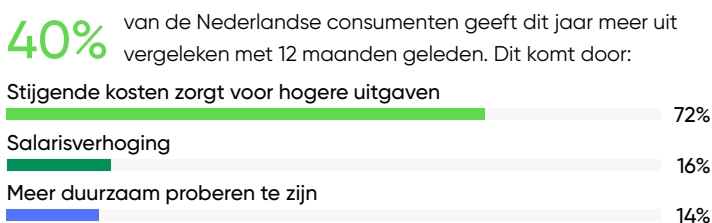
Redenen voor verminderde loyaliteit



Belangrijke elementen van een goede werknemerservaring



Verandering in klantuitgaven



Zij die minder uitgeven:

