

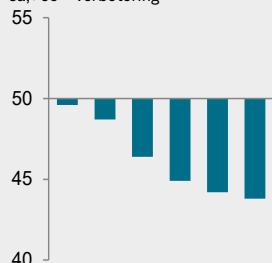
Nevi PMI® Productiesector Nederland

Juni laat grootste verslechtering bedrijfsomstandigheden zien in meer dan drie jaar

43.8

NEDERLAND
PRODUCTIESECTOR PMI
JUN '23

PMI Productiesector
Jan - Jun'23
sa, >50 = verbetering



Een van de grootste dalingen ooit van het aantal nieuwe orders

Eerste afname werkgelegenheid sinds oktober 2020

Grootste daling inkooprijzen sinds mei 2009

Er was in de Nederlandse productiesector aan het eind van het tweede kwartaal opnieuw sprake van krimp, naar verluidt als gevolg van een verslechtering van de vraag. Zowel de productieomvang als het aantal nieuwe orders nam af en deze daling van het aantal orders was een van de grootste ooit. De bedrijven reageerden op de vraaguitval door hun personeelsbestand aan te passen, wat resulteerde in de eerste daling van de werkgelegenheid sinds oktober 2020.

Tegelijkertijd zorgde de aanhoudende zwakke vraag voor enige verlichting van de kostendruk. De inkooprijzen daalden in de grootste mate in ruim 14 jaar, terwijl de bedrijven hun verkoopprijzen voor de tweede opeenvolgende maand verlaagden.

De Nevi PMI® voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld aan de hand van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen. De PMI daalde van 44.2 in mei naar 43.8 in juni, wat wijst op de tiende achtereenvolgende maand waarin de bedrijfsomstandigheden in de Nederlandse industrie verslechterden. Deze daling was

bovendien fors en de grootste in ruim drie jaar.

Uit de gegevens blijkt dat de teruggang in de sector het gevolg was van een wijdverbreide daling van de vraag. Dit werd benadrukt door de aanhoudende en snelle daling van het aantal ontvangen nieuwe orders in juni. Deze laatste daling was bovendien een van de grootste sinds het begin van dit onderzoek. De buitenlandse vraag was eveneens zwak. Het aantal nieuwe exportorders daalde voor de elfde maand op rij en deze daling was aanzienlijk. De respondenten maakten regelmatig melding van lagere orderaantallen uit belangrijke markten zoals de VS.

De zwakkere klantvraag had aan het eind van het tweede kwartaal ook gevolgen voor de productie bij de Nederlandse industriële bedrijven. De productieomvang was voor de vierde achtereenvolgende maand kleiner en deze afname was aanzienlijk.

De aanhoudende dalingen van de productieomvang en het aantal ontvangen nieuwe orders leidden in juni tot kleinere personeelsbestanden in de Nederlandse productiesector. Deze afname was de eerste sinds oktober 2020, maar bleef gering. De panelleden schreven de daling toe aan

Nevi PMI Productiesector Nederland

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



Inhoud

Overzicht en commentaar

Productie en vraag

Bedrijfsverwachtingen

Werkgelegenheid en capaciteit

Inkoop

Prijzen

Productenlijst

Toeleveringstekorten

Internationale PMI

Onderzoeksmethodologie

Overige informatie

een combinatie van vrijwillig vertrekkende personeelsleden en een vermindering van het aantal tijdelijke medewerkers.

Ondanks de daling van de werkgelegenheid, was er in juni opnieuw sprake van overcapaciteit in de productiesector. De hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk nam voor de vijfde maand op rij af en deze afname was de grootste ooit sinds deze vraag in oktober 2002 voor het eerst werd gesteld. De panelleden gaven aan dat de kleinere achterstanden vooral het gevolg waren van het lagere aantal nieuwe orders.

De vraaguitval zorgde ervoor dat de bedrijven hun inkoopactiviteiten terugschroefden en hun voorraadniveaus naar beneden bijstelden. De hoeveelheid ingekocht materiaal daalde in juni fors en de materiaalvoorraad was voor de vijfde maand op rij kleiner. De voorraad gereed product daalde voor de negende achtereenvolgende maand en in aanzienlijke mate.

Aan de aanbodzijde blijkt uit de laatste gegevens dat de druk op de capaciteit wederom afnam met een zesde verbetering

van de prestatie van leveranciers en deze verbetering was bovendien aanzienlijk. De panelleden schreven de kortere levertijden vaak toe aan de zwakke vraag en de daaropvolgende verbetering van de beschikbaarheid van materialen.

De zwakke vraag leidde ook in juni tot een verdere daling van de kostendruk. De daling van inkooprijzen was een van de grootste ooit en er was opnieuw sprake van een daling van de verkoopprijzen. De respondenten gaven aan dat de belangrijkste redenen voor de kostendalingen de lagere grondstoffen- en energieprijzen waren.

Tot slot was het optimisme in juni bij de Nederlandse productiebedrijven over het komende jaar opnieuw minder groot. De stemming was nog steeds positief, maar het bedrijfsvertrouwen was het laagst sinds november vorig jaar. Toch maakten de respondenten melding van diverse groeikansen voor het komende jaar, waaronder de hoop op een herstel van de klantvraag, capaciteitsinvesteringen en de ontwikkeling van nieuwe producten.

Commentaar

Albert Jan Swart, sectoreconoom industrie bij ABN AMRO, geeft het volgende commentaar:

“De Nevi Inkoopmanagersindex voor de Nederlandse industrie is verder gedaald, van 44.2 in mei naar 43.8 in juni. De vraag is nog steeds zeer zwak. Het aantal nieuwe orders is in hoog tempo verder gedaald. De orderportefeuilles slonken zelfs in het hoogste tempo sinds 2009, tijdens de kredietcrisis.

De mondiale economie lijkt vaart te hebben verloren door de hoge inflatie en stijgende rente. Vorig jaar verzwakte de vraag al doordat ondernemingen begonnen overtollige voorraden af te bouwen. Dit is een tijdelijk fenomeen, maar het zogenoemde ‘bullwhip-’ of ‘zweepslag-’

effect’ is abnormaal sterk doordat tijdens de pandemie grote voorraden waren ontstaan, en tegelijkertijd de rente snel begon te stijgen.

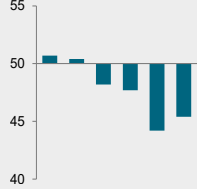
De hogere rente heeft duidelijk vat gekregen op de investeringen. De vraag naar bouwmaterialen is snel aan het dalen door een daling van het aantal nieuwbouwprojecten. Ook de vraag naar machines en apparaten is zwak. De combinatie van hogere materiaalkosten, de gestegen rente en lage economische groei heeft investeren veel minder aantrekkelijk gemaakt. Vooral de vraag naar energie-intensieve materialen is zwak, doordat afnemers worstelen met de hogere prijzen en Nederlandse fabrieken moeilijker kunnen concurreren met concurrenten in andere werelddelen.

Hoewel veel ondernemingen in sommige industriële branches nog grote orderboeken hebben, zoals de machine-industrie en de vrachtwagenindustrie, zijn ondernemingen nog steeds hun productie aan het verlagen, vermoedelijk omdat het aantal nieuwe orders snel afneemt. Volgens het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) is de industriële productie in april met 3 procent gedaald. Uit voorlopige cijfers blijkt dat vooral de machine-industrie de productie beperkte. Helaas wijst de Nevi Inkoopmanagersindex voor de Nederlandse industrie erop dat de neergang voorlopig nog niet voorbij is.”

Productie en vraag

Productie index

Jan - Jun'23
sa, >50 = groei



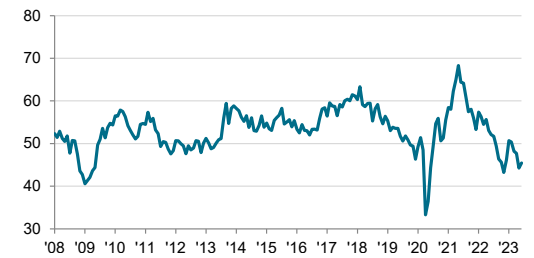
Productie

De gegevens voor juni lieten een vierde achtereenvolgende afname zien van de productieomvang in de Nederlandse industrie. Deze daling was bovendien aanzienlijk, maar wel kleiner dan het recordniveau in mei. De respondenten die een daling noteerden, maakten vaak melding van een daling van het aantal nieuwe orders en een zwakkere vraag.

Er was in alle drie subsectoren sprake van een lagere productieomvang en de producenten van consumptiegoederen noteerden de grootste daling.

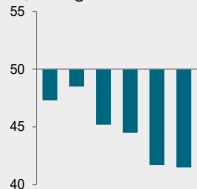
Productie index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Jun'23



Nieuwe orders index

Jan - Jun'23
sa, >50 = groei



Nieuwe orders

Er was bij de Nederlandse productiebedrijven in juni opnieuw sprake van een kleiner aantal ontvangen nieuwe orders, de elfde afname op rij. Deze daling was bovendien groter dan vorige maand en een van de grootste ooit. Er werd melding gemaakt van een zwakkere vraag door de terughoudendheid van klanten bij het plaatsen van orders.

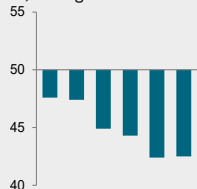
Nieuwe orders index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Jun'23



Nieuwe export orders index

Jan - Jun'23
sa, >50 = groei



Nieuwe export orders

Het aantal buitenlandse orders dat door de Nederlandse productiebedrijven werd ontvangen, was in juni opnieuw lager. Er is nu al sinds augustus 2022 maandelijks sprake van een geringer aantal nieuwe exportorders. De daling was iets kleiner dan in mei, maar bleef fors en werd toegeschreven aan minder orders uit diverse belangrijke exportmarkten, met name de VS.

Nieuwe export orders index

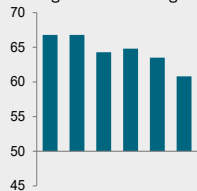
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Jun'23



Bedrijfsverwachtingen

Toekomstige productie index

Jan - Jun'23
>50 = groeiverwachting



Het vertrouwen in de toekomst bleef in juni positief en de bedrijven gingen uit van een verbetering van de productieomvang over de komende twaalf maanden. Dit optimisme was met name het gevolg van de hoop op een verbetering van de vraag, resultaten van recente capaciteitsinvesteringen en de ontwikkeling van nieuwe producten.

Het bedrijfsvertrouwen was echter voor de tweede achtereenvolgende maand minder groot en het geringst sinds november 2022.

Toekomstige productie index

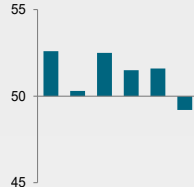
>50 = groeiverwachting voor de komende 12 maanden Jun'23



Werkgelegenheid en capaciteit

Werkgelegenheid index

Jan - Jun'23
sa, >50 = groei

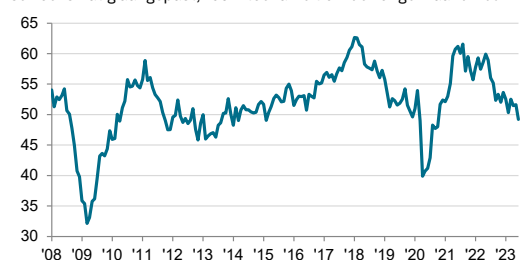


Werkgelegenheid

De seizoensmatig aangepaste Werkgelegenheid index kwam in juni voor de tweede keer uit onder de geen-veranderingsgrens van 50.0, wat wijst op een verdere afname van de personeelsbestanden in de Nederlandse industrie. Deze aanhoudende daling was beperkt, maar staat in sterk contrast met de stijgingen van de eenendertig maanden voorafgaand aan mei. Er waren aanwijzingen dat de daling van de werkgelegenheid het gevolg was van een combinatie van vertrekkende personeelsleden en een verkleining van de flexibele schil.

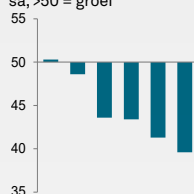
Werkgelegenheid index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Jun'23



Productie niet gereed index

Jan - Jun'23
sa, >50 = groei

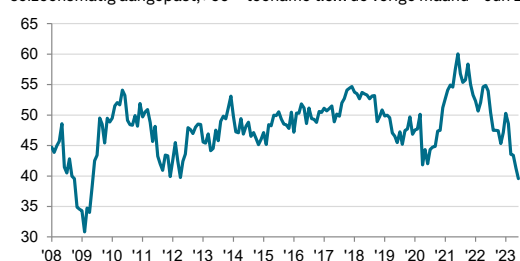


Productie niet gereed

De hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk in de Nederlandse productiesector daalde aan het eind van het tweede kwartaal voor de vijfde achtereenvolgende maand. Deze daling van de achterstanden was bovendien fors en een van de grootste sinds deze vraag bijna 21 jaar geleden voor het eerst werd gesteld. De respondenten gaven aan dat het gebrek aan nieuwe orders ervoor zorgde dat de bedrijven hun achterstanden verder konden wegwerken.

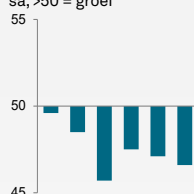
Productie niet gereed index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Jun'23



Voorraad gereed product index

Jan - Jun'23
sa, >50 = groei

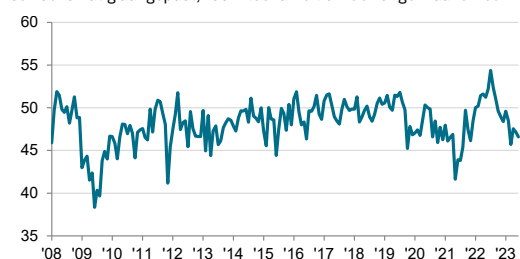


Voorraad gereed product

De gegevens voor juni wijzen op een negende achtereenvolgende afname van de voorraad eindproducten bij de Nederlandse productiebedrijven. Deze afname was bovendien fors en de grootste in drie maanden. De panelleden schreven dit toe aan hun strategische verlaging van de voorraadniveaus, zodat deze beter overeenkomen met het kleinere aantal nieuwe orders.

Voorraad gereed product index

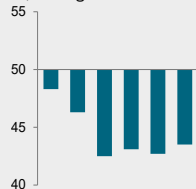
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Jun'23



Inkoop en voorraad

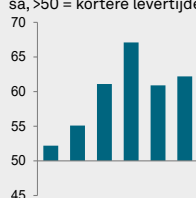
Ingekocht materiaal index

Jan - Jun'23
sa, >50 = groei



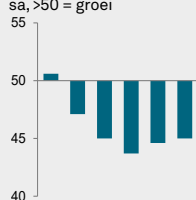
Levertijden index

Jan - Jun'23
sa, >50 = kortere levertijden



Voorraad ingekochte materialen index

Jan - Jun'23
sa, >50 = groei



Ingekocht materiaal

De inkoopactiviteiten in de Nederlandse productiesector werden in juni opnieuw fors verkleind. Hiermee komt de huidige periode van daling op tien maanden. De panelleden schreven deze laatste afname toe aan de huidige zwakke vraag en bewuste voorraadvermindering.

Levertijden

De gemiddelde levertijden waren aan het eind van het tweede kwartaal voor de zesde achtereenvolgende maand korter. Deze verbetering was bovendien de op twee na grootste sinds het begin van dit onderzoek. De panelleden schreven de snellere leveringen toe aan de vraaguitval.

Voorraad ingekochte materialen

De seizoensmatig aangepaste Voorraad ingekochte materialen index kwam in juni uit onder de geenveranderingsgrens van 50.0, wat wijst op een verdere daling van de materiaalvoorraad (de vijfde op rij). Ondanks dat deze daling opnieuw kleiner was dan het recente recordniveau van april, bleef deze aanzienlijk. Er waren aanwijzingen dat de bedrijven hun voorraden verkleinden zodat ze overeenkwamen met het kleinere aantal ontvangen nieuwe orders.

Ingekocht materiaal index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Jun'23



Levertijden index

seizoensmatig aangepast, >50 = kortere levertijden t.o.v. de vorige maand Jun'23



Voorraad ingekochte materialen index

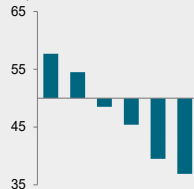
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Jun'23



Prijzen

Inkooprijks index

Jan - Jun'23
sa, >50 = inflatie



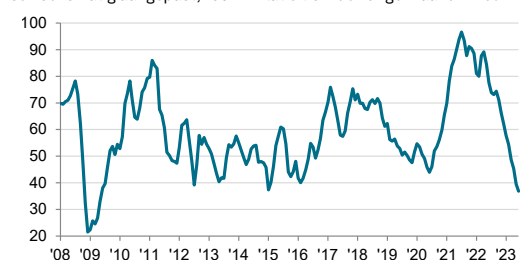
Inkooprijzen

De seizoensmatig aangepaste Inkooprijzen index kwam in juni ver onder de geen-veranderingsgrens van 50.0 uit, wat wijst op de vierde achtereenvolgende daling van de inkoopkosten bij de productiebedrijven in Nederland. Deze daling was bovendien een van de grootste ooit. Lagere grondstof- en energieprijzen werden genoemd als de belangrijkste redenen voor de daling.

De onderliggende gegevens lieten zien dat er voor het eerst sinds maart 2016 in alle drie subsectoren sprake was van lagere inkooprijzen.

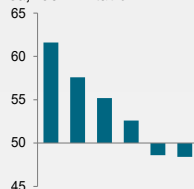
Inkooprijks index

seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand Jun'23



Verkooprijks index

Jan - Jun'23
sa, >50 = inflatie

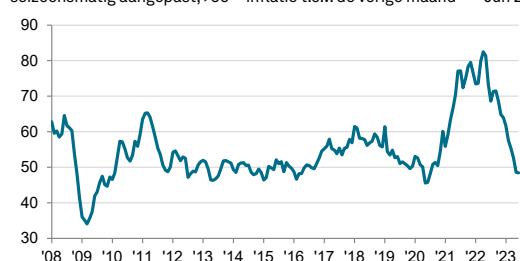


Verkooprijzen

De gemiddelde verkooprijzen bij de Nederlandse productiebedrijven daalden in juni voor de tweede achtereenvolgende maand. Deze daling was bescheiden, maar wel een van de grootste in bijna drie jaar. Er waren aanwijzingen dat de bedrijven de lagere grondstofkosten hadden doorberekend in de verkooprijzen.

Verkooprijks index

seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand Jun'23



Productenlijst

De lijst hieronder bevat de artikelen die in deze onderzoeksperiode genoemd werden waarvoor de prijzen in deze onderzoeksperiode zijn gestegen of gedaald of waarvoor een tekort bestaat. Het is mogelijk dat een artikel in zowel de lijst voor hogere prijzen als lagere prijzen voorkomt. Dit kan onder meer het gevolg zijn van alternatieve leveringsbronnen (bv uit binnen- of buitenland). De lijst bevat tevens de SIC code (Standard Industrial Classification) voor de sector(en) van de firma('s) die het desbetreffende artikel noemde(n).

SIC codes			
15 Voedingsmiddelen en dranken	21 Papier en papierproducten	27 Metalen in primaire vorm	33 Medische, precisie en optische instrumenten
16 Tabaksproducten	22 Uitgeverijen en drukkerijen	28 Metaalproducten	34 Auto's, aanhangwagens en opleggers
17 Textiel	23 Cokes en geraffineerde aardolieproducten	29 Machines en apparatuur n.e.g.	35 Andere transportmiddelen
18 Kleding	24 Chemicaliën en chemische producten	30 Kantoor machines en computers	36 Overige industrie
19 Leer en lederwaren	25 Producten van rubber of kunststof	31 Elektrische apparatuur	
20 Hout en houtproducten	26 Overige niet-metaalhoudende producten	32 Communicatieapparatuur	

Hogere prijzen

Metalen	SIC
Metalen	30,32
Producten van Metaal	SIC
Aandrijvingen	29
Gietstukken	29
Elektrotechniek/Electronica	SIC
Elektrische componenten	29
Elektronica	34
Elektronische componenten	29,30
Kabels	33
Microchips	32
Tuimelschakelaars	33
Ventilatoren	29
Voedingen	33
Chemicaliën	SIC
Alcoholen	29
Bier	29
Oplosmiddelen	23
Kunststoffen	SIC
Kunststof granulaat	30
Kunststoffen	24
Papier/Hout	SIC
Hout	25
Plaatmateriaal	25
Verpakkingen	SIC
Glasverpakkingen	24
Voedingsmiddelen	SIC
Aardappelen	15
Cacao	15
Diepvriesgroente	15
Frisdrank	29
Knoflook	15
Koffie	15
Melkpoeder	15
Paprikapoeder	15
Suiker	15
Uien	15
Varkensvlees	15
Energie	SIC
Energie	30
Overige	SIC
Betonmortel	27
Loonkosten	15
Poeder	28
Transport	30

Lagere prijzen

Metalen	SIC
Aluminium	28,29,35
Koper	27
Metaal	29
RVS	28,29
RVS plaat	29,33
Staal	27,28,29,34
Staalplaat	28,29
Producten van Metaal	SIC
Aluminium producten	29
Koperproducten	33
Machine-onderdelen	33
Metaal componenten	35
RVS producten	29
Staalproducten	29
Stalen buizen	28
Stalen kokers	28,29
Chemicaliën	SIC
Acrylaten	24
Alcoholen	15
Azijszuur	15
Basischemicaliën	24
BDG	24
Benzotriazool	23
Chemicaliën	15,21,24
Chemische producten	15
D60	21
DINP	25
Dispersie	24
DOTP	21,25
DPM	24
Isocyanaten	29
Kaliumhydroxide	24
Kleefstoffen	21,29
Koolzaadolie	15
MEA	23
Natronloog	24
Oplosmiddelen	21
Paraffine olie	23
PM	24
Sebacinezuur	23
Siliconenolie	24
Titaandioxide	24
Tolyltriazol	23
Xyleen	24
Zetmeel	15
Kunststoffen	SIC
Epoxyhars	24
HDPE	17
Kunststof folie	21
Kunststoffen	15,23,24,28,29,36
LDPE	17
PC	25
PE	15,25
PE folie	21
PET	15,17,21
PMMA	25
POM	25
PP	15,17,21,25
PP folie	21
PU plaat	25

PVC	21,25
PVC Poeder	24
Silicoon	24
Papier/Hout	SIC
Golfkarton	15
Hout	20,27,28
Houtvrij Papier	21
Karton	15,21,24
Pallets	22
Papier	22,24,28
Plaatmateriaal	35
Vouwkarton	15
Verpakkingen	SIC
Kunststof verpakkingen	24
Metaal verpakkingen	24
Verpakkingen	15,23,24
Verpakkingsmaterialen	15
Textiel	SIC
Katoenen Garens	17
Nylon	25
Polyester Garens	17
Viscose	21
Viscose garens	17
Voedingsmiddelen	SIC
Eieren	15
Kipfilet	15
Mais	15
Meel	15
Melkpoeder	24
Melkproducten	15
Plantaardige olie	15,23
Tarwe	15
Thee	23
Energie	SIC
Energie	15,24
Overige	SIC
Containertransport	30
Draaiwerk	35
EHBO middelen	29
Epoxy's	24
Freeswerk	35
Glasroving	25
Grondstoffen	15
Inkt	22
Isolatiematerialen	27
Labels	36
Naftenische olie	23
Spuigietstukken	29
Standaarddelen	33
Transport	21
Vezels	15,29

Tekorten

Metalen	SIC
Metalen	32
Elektrotechniek/Electronica	SIC
Besturingscomponenten	27,29
Connectoren	30,34
CPU's	29
Elektronica	29,33
Elektronische componenten	27,29,34
Hardware	28
HMI's	29
Microchips	32
PLC	29
Chemicaliën	SIC
Basischemicaliën	24
Industriële gassen	24
Lithium	23
Overige	SIC
Flessen	15
Grondstoffen	24
Motoren	29
O-ringen	29
Tijdelijk Personeel	15

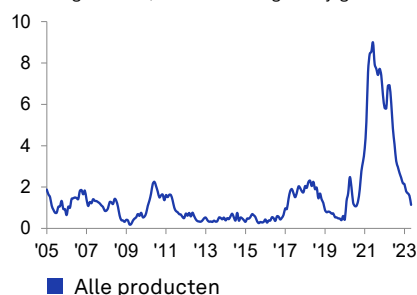
Wereldwijde toeleveringstekorten

De deelnemers aan het PMI-onderzoek wordt gevraagd aan welke specifieke producten er een tekort is. Deze informatie wordt omgezet in indices die de ontwikkeling laten zien van de druk op de toeleveringen ten opzichte van de langetermijntrends.

De indices worden weergegeven als een veelvoud van het langetermijngemiddelde sinds 2005. De waarde 1.0 betekent dat de tekorten gelijk zijn aan het langetermijngemiddelde. Een waarde boven 1.0 wijst op toeleveringstekorten die boven het langetermijngemiddelde liggen en vice versa. Een waarde van 3.0 betekent bijvoorbeeld dat de tekorten drie keer groter zijn dan normaal en een waarde van 0.2 wijst op tekorten die een vijfde zijn van de normale trend.

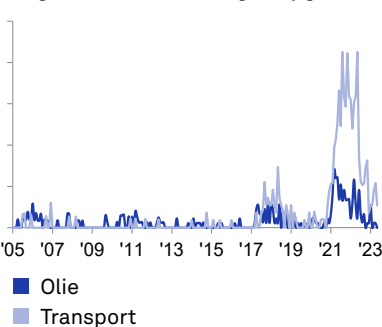
Wereldwijd overzicht

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



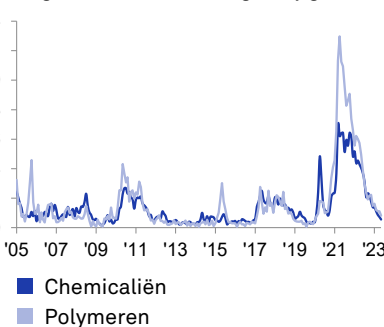
Energie & transport

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



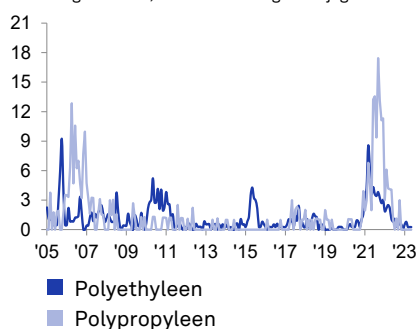
Chemicaliën

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



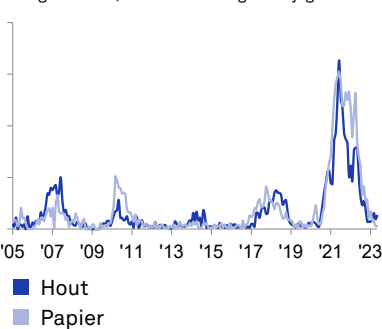
Synthetische polymeren

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



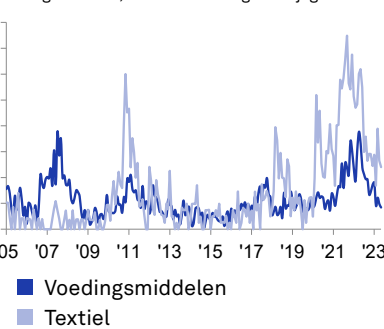
Hout & papier

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



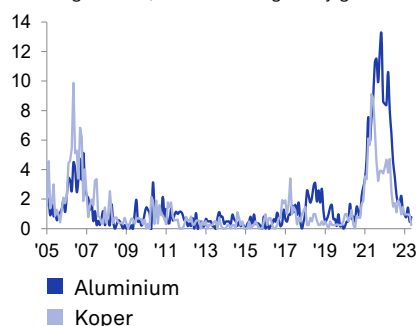
Niet-duurzame consumptiegoederen

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



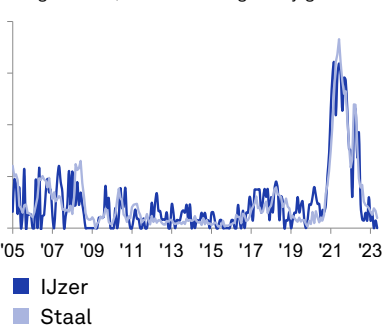
Non-ferro metalen

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



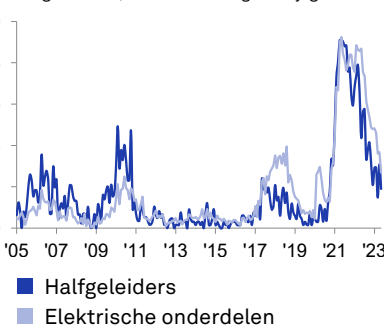
Ferrometalen

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



Elektrisch & Elektronisch

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde

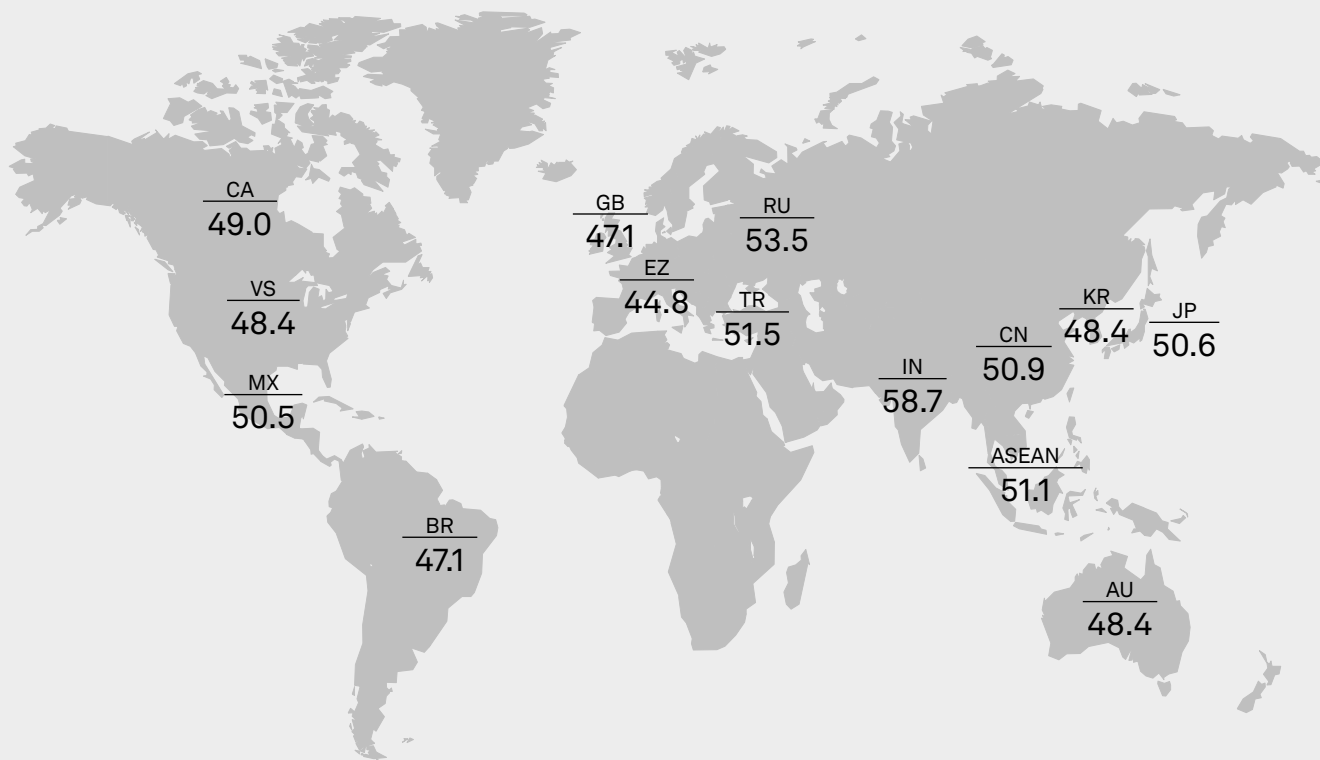


Bron: IHS Markit. De wereldwijde toeleveringsindices worden berekend aan de hand van de respons op de volgende 15 PMI-onderzoeken: Brazilië, Canada, China, Frankrijk, Duitsland, India, Ierland, Italië, Nederland, Rusland, Zuid-Korea, Spanje, Taiwan, Groot-Brittannië en de Verenigde Staten.

Internationale PMI

PMI Productiesector, mei 2023

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand

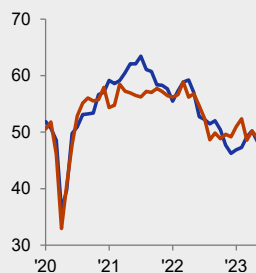


PMI Productiesector

■ VS

■ Canada

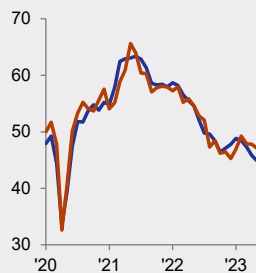
sa, >50 = verbetering



■ Eurozone

■ Groot-Brittannië

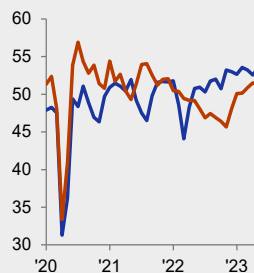
sa, >50 = verbetering



■ Rusland

■ Turkije

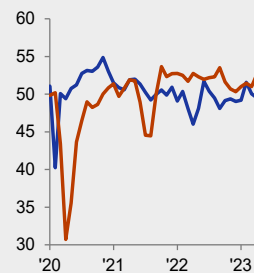
sa, >50 = verbetering



■ China

■ ASEAN

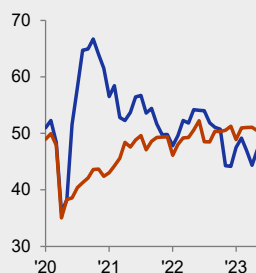
sa, >50 = verbetering



■ Brazilië

■ Mexico

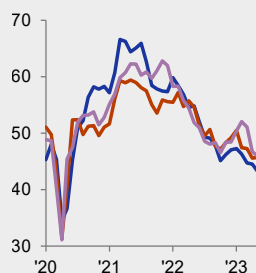
sa, >50 = verbetering



■ Duitsland ■ Italië

■ Frankrijk

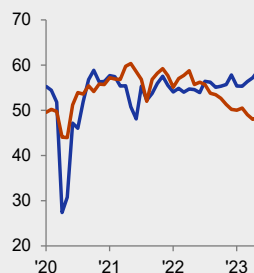
sa, >50 = verbetering



■ India

■ Australië

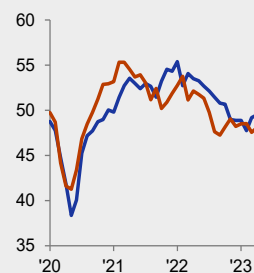
sa, >50 = verbetering



■ Japan

■ Zuid-Korea

sa, >50 = verbetering



Onderzoeksmethodologie

Het Nevi PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door IHS Markit en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP. Het eerste onderzoek vond plaats in maart 2000.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hoger' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gereviseerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met economics@ihsmarkit.com.

Onderzoekperiode

De gegevens werden verzameld van 12 - 22 juni 2023.

Onderzoeksvragen

Productiesector

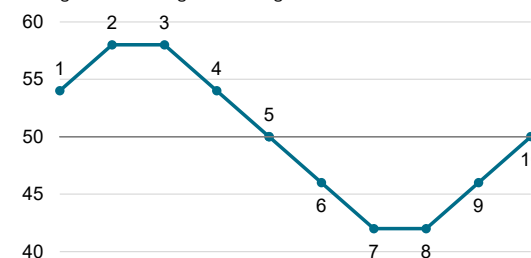
Productieomvang	Ingekocht materiaal
Nieuwe orders	Levertijden
Nieuwe export orders	Voorraad ingekocht materiaal
Toekomstige productie	Inkooprijzen
Werkgelegenheid	Verkooprijzen
Productie niet gereed	
Voorraad gereed product	

Index calculatie

$$\% \text{ "Hoger" } + (\% \text{ "Geen verandering" }) / 2$$

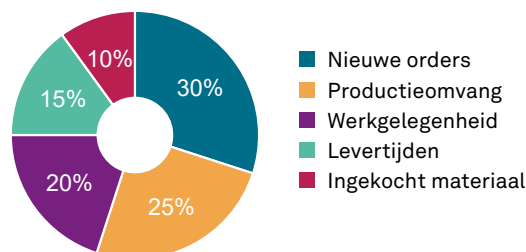
Uitleg index

50.0 = geen verandering t.o.v. de vorige maand



- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| 1 Groei | 6 Krimp, na onveranderd |
| 2 Grotere groei | 7 Grotere krimp |
| 3 Groei, onveranderd | 8 Krimp, onveranderd |
| 4 Kleinere groei | 9 Kleinere krimp |
| 5 Onveranderd, na groei | 10 Onveranderd, na krimp |

PMI componenten weging



Overzicht sectoren

De PMI-gegevens voor de productiesector worden samengesteld uit de respons van bedrijven uit de industriële sector die vallen onder de volgende ISIC Rev.3 codes:

15 Voedingsmiddelen en dranken	23 Cokes en geraffineerde aardolieproducten	31 Elektrische apparatuur
16 Tabaksproducten	24 Chemicaliën en chemische producten	32 Communicatieapparatuur
17 Textiel	25 Producten van rubber of kunststof	33 Medische, precisie en optische instrumenten
18 Kleding	26 Overige niet-metaalhoudende producten	34 Auto's, aanhangwagens en opleggers
19 Leer en lederwaren	27 Metalen in primaire vorm	35 Andere transportmiddelen
20 Hout en houtproducten	28 Metaalproducten	36 Overige industrie
21 Papier en papierproducten	29 Machines en apparatuur n.e.g.	
22 Uitgeverijen en drukkerijen	30 Kantoorapparaten en computers	

Index overzicht

Productiesector

sa, 50 = geen verandering t.o.v. de vorige maand. *50 = geen verandering verwacht voor de komende 12 maanden.

	PMI	Productie	Nieuwe orders	Nieuwe export orders	Toekomstige productie*	Werkgelegenheid	Productie niet gereed	Voorraad gereed product	Ingekocht materiaal	Levertijden	Voorraad ingekochte materialen	Inkoop-prijzen	Verkoop-prijzen
01 '23	49.6	50.7	47.3	47.6	66.8	52.6	50.3	49.6	48.3	52.2	50.6	57.7	61.6
02 '23	48.7	50.4	48.5	47.4	66.8	50.3	48.6	48.5	46.3	55.1	47.1	54.5	57.6
03 '23	46.4	48.2	45.2	44.9	64.3	52.5	43.6	45.7	42.5	61.1	45.0	48.5	55.2
04 '23	44.9	47.7	44.5	44.3	64.8	51.5	43.4	47.5	43.1	67.1	43.7	45.4	52.6
05 '23	44.2	44.2	41.7	42.4	63.5	51.6	41.3	47.1	42.7	60.9	44.6	39.5	48.6
06 '23	43.8	45.4	41.5	42.5	60.8	49.2	39.6	46.6	43.5	62.2	45.0	36.9	48.4

Contact

ABN AMRO
Albert Jan Swart
Sectoreconoom Industrie
T: +31 6 41 44 96 81
albert.jan.swart@nl.abnamro.com

Nevi
Anne-Marie Sleurink
Communicatie Adviseur
T: +31 6 20 03 38 18
a.sleurink@nevi.nl

S&P Global Market Intelligence
Laura Denman
Econoom
T: +44 134 432 7221
laura.denman@spgglobal.com

S&P Global Market Intelligence
Sabrina Mayeen
Corporate Communication
T: +44 (0) 7967 447030
sabrina.mayeen@spgglobal.com

Nevi

Nevi® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 6.500 inkoopprofessionals. Nevi maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. Nevi heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Commissie en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De Nevi Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op www.nevi.nl.

Exemplaren van het Nevi Purchasing Managers' Index rapport zijn via Nevi te verkrijgen voor 319 euro per jaar (tarief Nevi-leden) / 469 euro per jaar (tarief niet-leden). Prijzen zijn exclusief BTW.

Bezoekadres: Landgoed de Breul,
Arnhemse Bovenweg 160, 3708 AH ZEIST
T: +31 (0)88 33 00 700
E: info@nevi.nl
www.nevi.nl

Disclaimer

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij S&P Global of worden door S&P Global onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden vervaardigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van S&P Global. S&P Global is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. S&P Global is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index® zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economics Limited en/of verwante ondernemingen onder licentie gebruikt.

De Inhoud van dit rapport wordt gepubliceerd door S&P Market Intelligence en niet door S&P Global Ratings – een afzonderlijk beheerde divisie van S&P Global. De reproductie van informatie, gegevens of materiaal, met inbegrip van ratings ('Inhoud') in welke vorm dan ook, is verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de betrokken partij. Deze partij, haar verwante ondernemingen en leveranciers ('Aanbieders van inhoud') staan niet garant voor de juistheid, toereikendheid, volledigheid, tijdigheid of beschikbaarheid van Inhoud en zijn niet verantwoordelijk voor eventuele fouten of weglatingen (nalatig of anderszins), ongeacht de oorzaak, of voor de resultaten die zijn verkregen door het gebruik van dergelijke inhoud. In geen enkel geval zijn aanbieders van inhoud aansprakelijk voor schade, kosten, uitgaven, juridische kosten of verliezen (inclusief gederfde inkomsten, gederfde winst en alternatieve kosten) in verband met het gebruik van de inhoud.

ABN AMRO

ABN AMRO bedient klanten binnen retail, private banking en corporate banking. We richten ons voornamelijk op Noordwest-Europa. In Nederland bieden we klanten een uitgebreid en compleet pakket aan producten en diensten via verschillende kanalen, zoals de Mobiel Bankieren-app en Internet Bankieren. We willen de overgang naar een inclusieve, circulaire en duurzame maatschappij versnellen. Bij alles wat we doen, bekijken we of het beter kan. Met onze producten en diensten hebben we impact op de levens van miljoenen mensen. Of we nu bijdragen aan de overgang naar een circulaire of duurzame economie, of starters helpen bij de financiering van een eerste huis: we bouwen mee aan een betere toekomst. Onze purpose: banking for better, for generations to come. Zie voor meer informatie onze website: <https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/>

S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) verschaft essentiële informatie en inzichten. Wij stellen overheden, bedrijven en particulieren in staat om op basis van de juiste gegevens, expertise en bijbehorende technologie vol overtuiging beslissingen te nemen. Van hulp aan onze klanten bij het beoordelen van nieuwe investeringen tot begeleiding van klanten bij ESG (Environmental, Social & Governance) en de energietransitie in de toeleveringsketens – wij scheppen nieuwe kansen, dragen oplossingen aan voor uitdagingen en stimuleren de vooruitgang voor de wereld.

Een groot aantal van de meest toonaangevende organisaties wereldwijd komt naar ons toe voor beoordelingen van kredietwaardigheid, benchmarks, analyse en workflowoplossingen in de mondiale kapitaal-, goederen en automobielenmarkten. Al ons aanbod is erop gericht om vandaag wereldwijd vooraanstaande bedrijven te helpen met de planning voor morgen.

www.spglobal.com

PMI

De Purchasing Managers' Index® (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen.

ihsmarkit.com/products/pmi.html

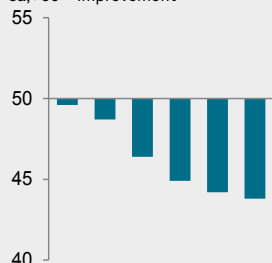
Nevi Netherlands Manufacturing PMI®

Business conditions deteriorate at sharpest rate for over three years in June

43.8

NETHERLANDS
MANUFACTURING PMI
JUN '23

Manufacturing PMI
Jan - Jun '23
sa, >50 = improvement



Decline in new orders among the strongest in survey history

Fresh fall in employment

Sharpest drop in input prices since May 2009

The Dutch manufacturing sector continued to contract at the end of the second quarter, with downward pressure reportedly emanating from a worsening demand climate. Declines in output and new orders were both sustained, with the latter falling at one of the sharpest rates on record. Firms responded to the current lull in demand by readjusting their staff numbers, resulting in the first fall in employment levels since October 2020.

At the same time, ongoing demand weakness provided some further relief in terms of cost pressures. Input prices fell at the sharpest rate in just over 14 years, while firms lowered their output charges for the second month running.

The Nevi Netherlands Manufacturing PMI is a composite single-figure indicator of manufacturing performance derived from indicators for new orders, output, employment, suppliers' delivery times and stocks of purchases. The PMI fell from 44.2 in May to 43.8 in June, to indicate a tenth consecutive monthly deterioration in operating conditions

across the Dutch manufacturing sector. Notably, the rate of decline was substantial and the most pronounced in just over three years.

The worsening health of the sector reflected a broad-based weakening of demand, the survey showed. This was highlighted by a sustained and rapid reduction in new orders during June. Notably, the latest contraction in sales was among the sharpest in the survey history. International demand conditions were similarly weak. New export orders fell for an eleventh month straight and at a marked pace overall. Survey respondents frequently commented on a drop in orders from key markets such as the US.

Softer client demand also placed pressure on Dutch manufacturing production at the end of the second quarter. Output declined for a fourth consecutive month and at a strong pace overall.

The sustained falls in output and new orders led to a fresh reduction in Dutch manufacturing employment during

Nevi Netherlands Manufacturing PMI
sa, >50 = improvement since previous month



Contents

Overview and comment

Output and demand

Business expectations

Employment and capacity

Purchasing

Prices

International PMI

Survey methodology

Further information

June. Albeit only marginal, the decline in staffing levels was the first since October 2020 and attributed by panel members to a combination of voluntary resignations and cuts to temporary staff numbers.

Despite the renewed decline in factory employment, evidence of spare capacity within the manufacturing sector persisted in June. Backlogs of work fell for the fifth month in a row and at a rate that was among the sharpest in the series history (which started in October 2002). The drop primarily reflected subdued order books, according to panellists.

Elsewhere, the lull in demand encouraged firms to scale back input buying and downwardly adjust their inventory levels. Purchasing activity fell markedly overall in June, while stocks of purchases contracted for a fifth consecutive month. Post-production inventories decreased for the ninth month in a row and solidly.

On the supply-side, latest data revealed a further easing of capacity pressures,

with suppliers' delivery times improving for a sixth straight month and at a substantial rate. Panel members often attributed shorter lead times to subdued demand for inputs and subsequent improvements in availability.

Muted demand conditions also fed through to a further easing of cost pressures in June. Input prices fell at a rate that was among the fastest on record, while there was a back-to-back decrease in factory gate charges. Reductions in raw material and energy prices were the principal factors pushing down costs, according to survey respondents.

Lastly, optimism among Dutch manufacturing firms regarding the year ahead moderated again in June. While still positive, the degree of confidence was the weakest since last November. Nevertheless, respondents listed several opportunities for growth over the coming year, including hopes for a recovery in client demand, investments in capacity and the development of new products.

Comment

Albert Jan Swart, Manufacturing Sector Economist at ABN AMRO, commented:

"The Nevi Netherlands Manufacturing PMI dropped further again, from 44.2 in May to 43.8 in June. Demand is still very weak. New orders continued to drop quickly while order backlogs declined at the fastest rate since 2009, during the Global Financial Crisis."

"The global economy seems to have lost momentum on the back of high inflation and rising interest rates. Last year, demand became weaker because firms started to unwind excess inventories. This is a temporary phenomenon, but the so-called 'bullwhip effect' is unusually strong because after the pandemic, excess inventories were abnormally large, and at the same time, interest rates started to rise unusually fast."

"Now, higher interest rates have clearly started to affect investments. Demand for building materials is dropping fast due to dwindling demand for new construction. Demand for machinery and appliances is also weak. The combination of higher material costs, higher interest rates and slow economic growth has made investment much less attractive. Demand for energy-intensive materials, in particular, is weak, as customers struggle to cope with the higher prices and Dutch manufacturing firms face competition from abroad."

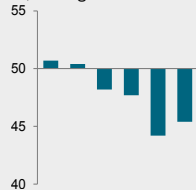
"Even though some industries still have strong order backlogs, such as the machinery industry and the truck manufacturing industry, firms are still reducing output, presumably because new orders are dropping fast. According to Statistics Netherlands, manufacturing output dropped by 3 percent in April. Preliminary figures suggest that the drop

in output was particularly strong in the machinery industry. Unfortunately, the Nevi Netherlands Manufacturing PMI suggests that the downturn is far from over."

Output and demand

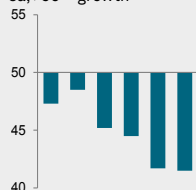
Output Index

Jan - Jun '23
sa, >50 = growth



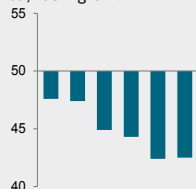
New Orders Index

Jan - Jun '23
sa, >50 = growth



New Export Orders Index

Jan - Jun '23
sa, >50 = growth



Output

June data highlighted a fourth successive monthly fall in Dutch manufacturing output. Notably, the rate of contraction was solid, albeit softer than May's six-month record. Where a decrease was reported, survey respondents often commented on fewer new orders and a less favourable demand environment.

Sub-sector data signalled a broad-based decline in output, led by consumer good producers.

New orders

Dutch manufacturing companies signalled a sustained reduction in new order intakes during June, thereby stretching the current sequence of decrease to 11 months. Moreover, having quickened on the month, the latest drop was among the sharpest on record. There were reports that underlying demand conditions continued to cool amid signs of ongoing client caution.

New export orders

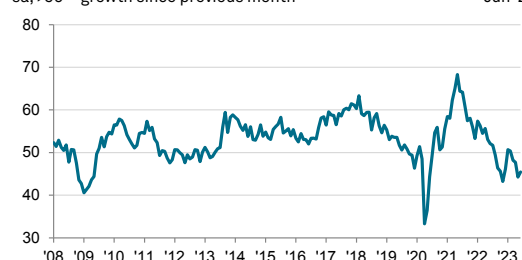
As has been the case on a monthly basis since August 2022, the volume of new export orders received by Dutch goods producers declined in June. The rate of contraction was fractionally softer than that seen in May but still sharp overall. The decline reportedly reflected a drop in orders from some of the country's key export markets, particularly the US.

Output Index

sa, >50 = growth since previous month

45.4

Jun '23

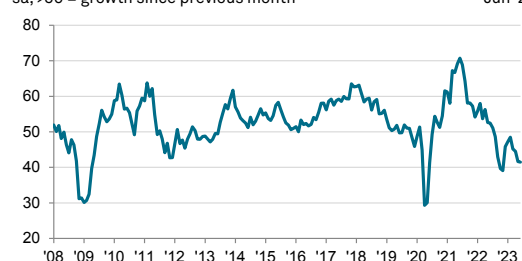


New Orders Index

sa, >50 = growth since previous month

41.5

Jun '23

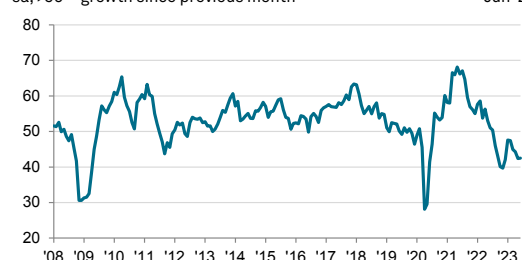


New Export Orders Index

sa, >50 = growth since previous month

42.5

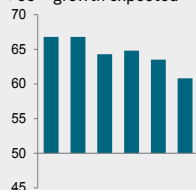
Jun '23



Business expectations

Future Output Index

Jan - Jun '23
>50 = growth expected



Confidence in the future remained inside positive territory in June as firms signalled expectations of an improvement in output levels over the coming year. Optimistic assessments were primarily underpinned by hopes for more positive demand trends, a payoff from recent capacity improvement investments, and the development of new products.

However, the degree of confidence waned for the second straight month and was the least pronounced since November 2022.

Future Output Index

>50 = growth expected over next 12 months

60.8

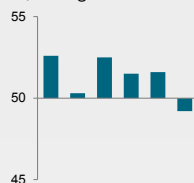
Jun '23



Employment and capacity

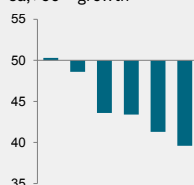
Employment Index

Jan - Jun '23
sa, >50 = growth



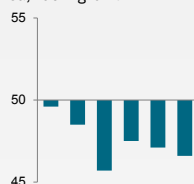
Backlogs of Work Index

Jan - Jun '23
sa, >50 = growth



Stocks of Finished Goods Index

Jan - Jun '23
sa, >50 = growth



Employment

The seasonally adjusted Employment Index posted below the neutral 50.0 threshold in June to signal a fresh contraction in Dutch manufacturing workforce numbers. While only marginal overall, the renewed downturn contrasted with increases recorded in each of the previous 31 months. Anecdotal evidence suggested that a combination of temporary workforce cuts and voluntary resignations led to the fresh fall in staffing levels.

Backlogs of work

The level of outstanding orders in the Dutch goods producing sector fell for the fifth month in a row at the end of the second quarter. Moreover, the rate of backlog depletion was marked overall and among the strongest in almost 21 years of series history. A general lack of new orders meant that firms were able to make some further inroads in backlogs, according to survey respondents.

Stocks of finished goods

June data was indicative of a ninth successive monthly contraction in post-production inventory levels in the Dutch manufacturing sector. Notably, the rate of decline was the most pronounced in three months and solid overall. According to panel members, firms were aiming to strategically wind-down stock levels to mirror the drop in new orders.

Employment Index

sa, >50 = growth since previous month

49.2

Jun '23

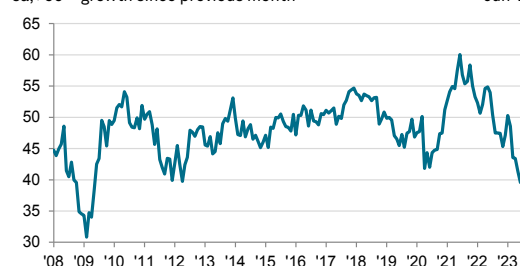


Backlogs of Work Index

sa, >50 = growth since previous month

39.6

Jun '23

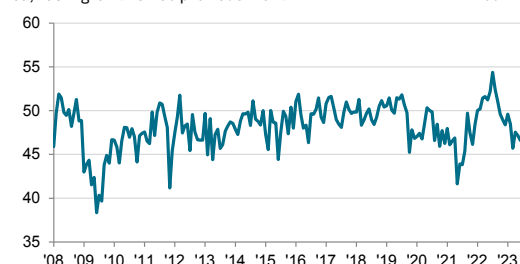


Stocks of Finished Goods Index

sa, >50 = growth since previous month

46.6

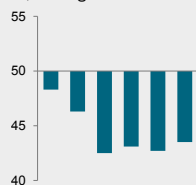
Jun '23



Purchasing and inventories

Quantity of Purchases Index

Jan - Jun '23
sa, >50 = growth



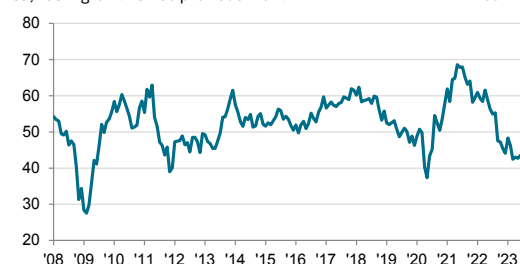
Quantity of purchases

The level of input buying across the Dutch manufacturing sector continued to decline at a sharp pace during June, extending the current sequence of decrease to ten successive months. Panel members often linked the latest cut in purchasing activity to current demand weakness as well as stock reduction efforts.

Quantity of Purchases Index

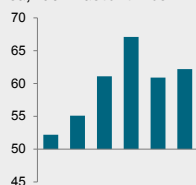
sa, >50 = growth since previous month

43.5
Jun '23



Suppliers' Delivery Times Index

Jan - Jun '23
sa, >50 = faster times



Suppliers' delivery times

Average lead times for the delivery of inputs shortened for the sixth month running at the end of the second quarter. In fact, the extent to which lead times improved was the third most pronounced in the survey's history. When explaining the quicker delivery of inputs, panel members mentioned a lack of demand.

Suppliers' Delivery Times Index

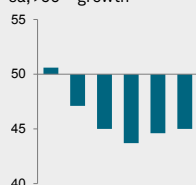
sa, >50 = faster times since previous month

62.2
Jun '23



Stocks of Purchases Index

Jan - Jun '23
sa, >50 = growth



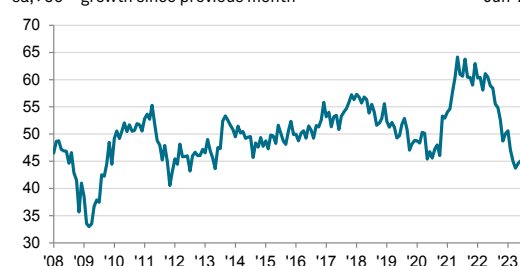
Stocks of purchases

A sub 50.0 reading for the seasonally adjusted Stocks of Purchases Index pointed to another contraction in pre-production inventories in June, the fifth in successive months. Despite easing further from April's recent record, the rate of decline was solid overall. Anecdotal evidence implied that firms were looking to lower inventory holdings in line with falling new orders.

Stocks of Purchases Index

sa, >50 = growth since previous month

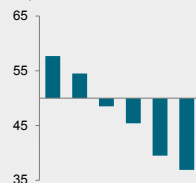
45.0
Jun '23



Prices

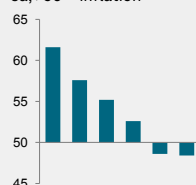
Input Prices Index

Jan - Jun '23
sa, >50 = inflation



Output Prices Index

Jan - Jun '23
sa, >50 = inflation



Input prices

The seasonally adjusted Input Prices Index posted well below the neutral 50.0 threshold in June to signal a fourth consecutive drop in purchase costs faced by Dutch manufacturing companies. In fact, the rate of decline was among the sharpest on record. Lower raw material and energy prices were cited as principal factors behind the latest decrease.

Underlying data revealed that for the first time since March 2016 all three sectors registered a fall in input prices.

Output prices

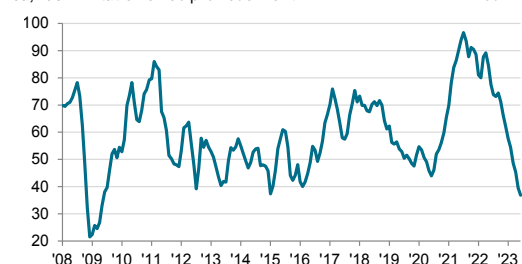
Average tariffs set by goods producers in the Netherlands fell for the second month running in June. While only modest overall, the latest decrease was the most pronounced in close to three years. Anecdotal evidence suggested that companies lowered their selling prices to pass on reduced raw material costs.

Input Prices Index

sa, >50 = inflation since previous month

36.9

Jun '23

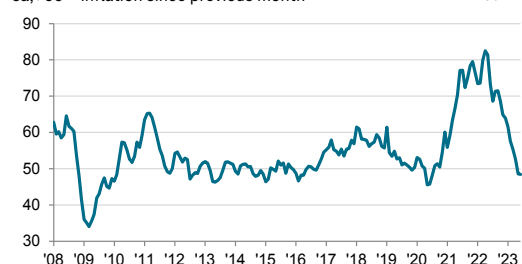


Output Prices Index

sa, >50 = inflation since previous month

48.4

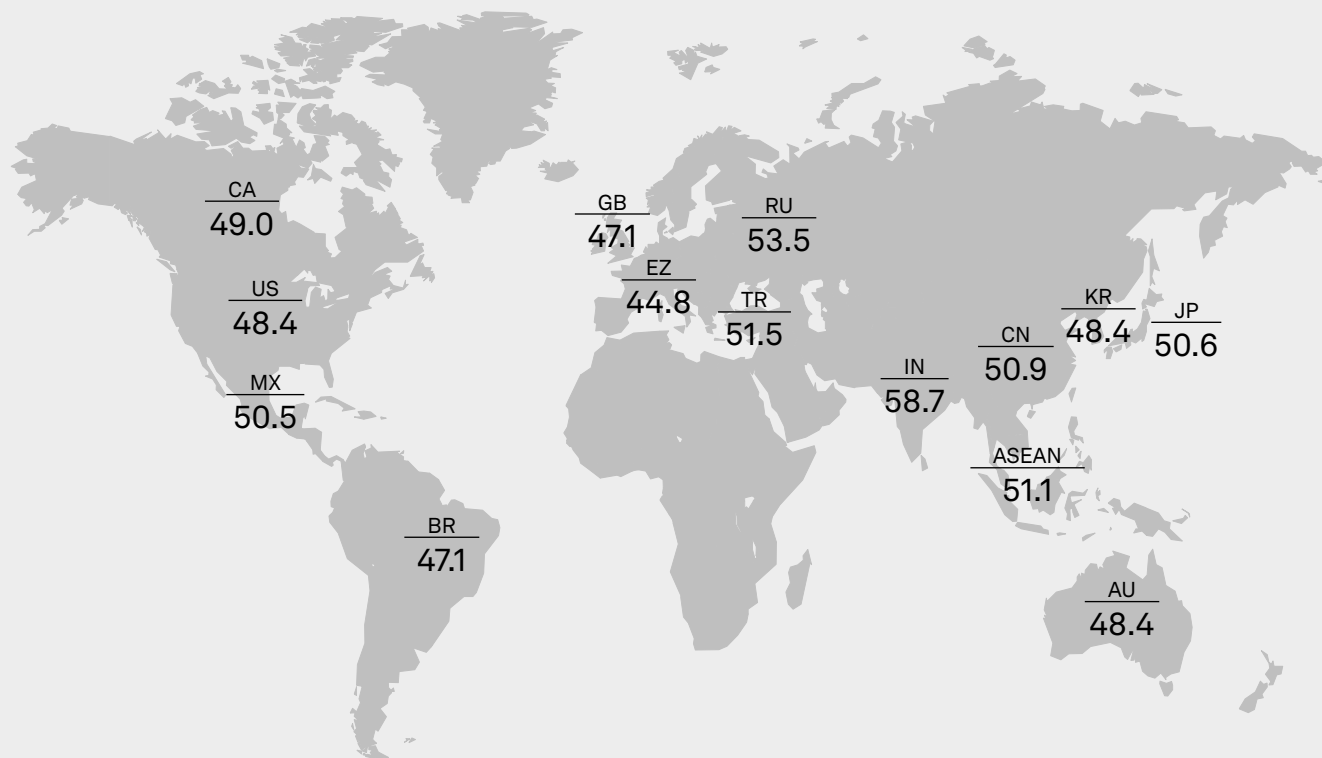
Jun '23



International PMI

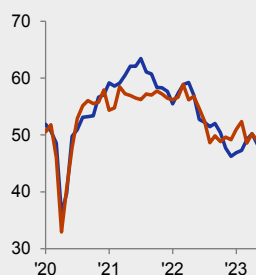
Manufacturing PMI, May '23

sa, >50 = improvement since previous month

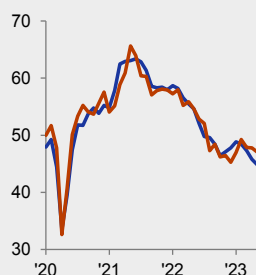


Manufacturing PMI

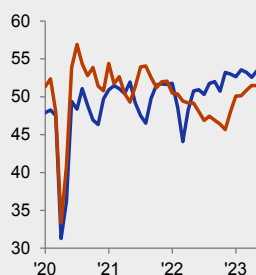
■ USA
■ Canada
sa, >50 = improvement



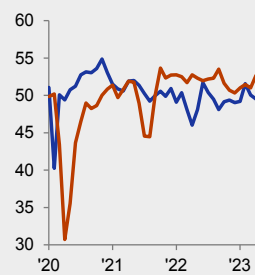
■ Eurozone
■ UK
sa, >50 = improvement



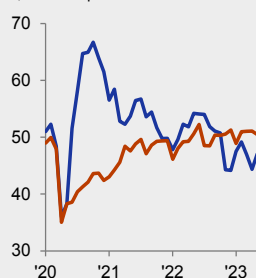
■ Russia
■ Turkey
sa, >50 = improvement



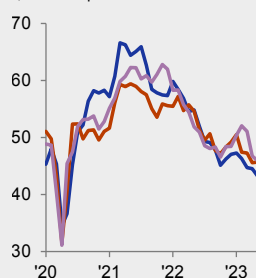
■ China
■ ASEAN
sa, >50 = improvement



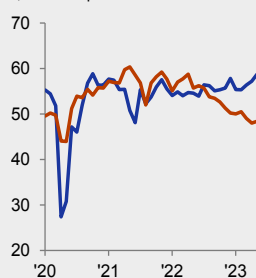
■ Brazil
■ Mexico
sa, >50 = improvement



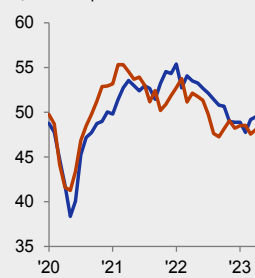
■ Germany
■ Italy
■ France
sa, >50 = improvement



■ India
■ Australia
sa, >50 = improvement



■ Japan
■ South Korea
sa, >50 = improvement



Survey methodology

The Nevi Netherlands Manufacturing PMI® is compiled by S&P Global from responses to questionnaires sent to purchasing managers in a panel of around 350 manufacturers. The panel is stratified by detailed sector and company workforce size, based on contributions to GDP. Data collection began in March 2000.

Survey responses are collected in the second half of each month and indicate the direction of change compared to the previous month. A diffusion index is calculated for each survey variable. The index is the sum of the percentage of 'higher' responses and half the percentage of 'unchanged' responses. The indices vary between 0 and 100, with a reading above 50 indicating an overall increase compared to the previous month, and below 50 an overall decrease. The indices are then seasonally adjusted.

The headline figure is the Purchasing Managers' Index® (PMI). The PMI is a weighted average of the following five indices: New Orders (30%), Output (25%), Employment (20%), Suppliers' Delivery Times (15%) and Stocks of Purchases (10%). For the PMI calculation the Suppliers' Delivery Times Index is inverted so that it moves in a comparable direction to the other indices.

Underlying survey data are not revised after publication, but seasonal adjustment factors may be revised from time to time as appropriate which will affect the seasonally adjusted data series.

For further information on the PMI survey methodology, please contact economics@ihsmarkit.com.

Survey dates

Data were collected 12-22 June 2023.

Survey questions

Manufacturing sector

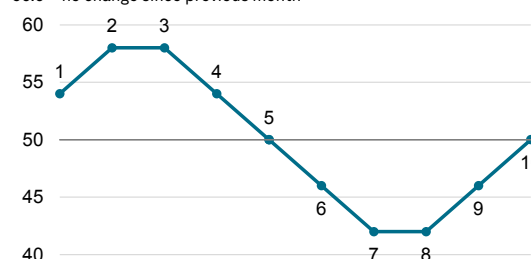
Output	Quantity of Purchases
New Orders	Suppliers' Delivery Times
New Export Orders	Stocks of Purchases
Future Output	Input Prices
Employment	Output Prices
Backlogs of Work	
Stocks of Finished Goods	

Index calculation

$$\% \text{ "Higher"} + (\% \text{ "No change"})/2$$

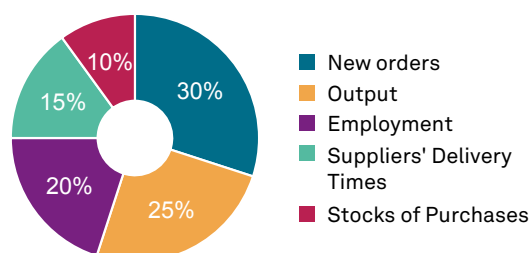
Index interpretation

50.0 = no change since previous month



- | | |
|--------------------------|----------------------------|
| 1 Growth | 6 Decline, from no change |
| 2 Growth, faster rate | 7 Decline, faster rate |
| 3 Growth, same rate | 8 Decline, same rate |
| 4 Growth, slower rate | 9 Decline, slower rate |
| 5 No change, from growth | 10 No change, from decline |

PMI component weights



Sector coverage

Manufacturing PMI data include responses from companies operating in the entire manufacturing sector, including the following ISIC Rev.3 codes:

15 Food and beverages	23 Coke and refined petroleum products	31 Electrical equipment
16 Tobacco products	24 Chemicals and chemical products	32 Communication equipment
17 Textiles	25 Rubber and plastic products	33 Medical, precision and optical instruments
18 Wearing apparel	26 Other non-metallic mineral products	34 Motor vehicles, trailers and semi-trailers
19 Leather and related products	27 Basic metals	35 Other transport equipment
20 Wood and wood products	28 Fabricated metal products	36 Other manufacturing
21 Paper and paper products	29 Machinery and equipment n.e.c.	
22 Printing and reproduction of recorded media	30 Office machinery and computers	

Index summary

Manufacturing

sa, 50 = no change over previous month. *50 = no change over next 12 months.

	PMI	Output	New Orders	New Export Orders	Future Output*	Employment	Backlogs of Work	Stocks of Finished Goods	Quantity of Purchases	Suppliers' Delivery Times	Stocks of Purchases	Input Prices	Output Prices
01 '23	49.6	50.7	47.3	47.6	66.8	52.6	50.3	49.6	48.3	52.2	50.6	57.7	61.6
02 '23	48.7	50.4	48.5	47.4	66.8	50.3	48.6	48.5	46.3	55.1	47.1	54.5	57.6
03 '23	46.4	48.2	45.2	44.9	64.3	52.5	43.6	45.7	42.5	61.1	45.0	48.5	55.2
04 '23	44.9	47.7	44.5	44.3	64.8	51.5	43.4	47.5	43.1	67.1	43.7	45.4	52.6
05 '23	44.2	44.2	41.7	42.4	63.5	51.6	41.3	47.1	42.7	60.9	44.6	39.5	48.6
06 '23	43.8	45.4	41.5	42.5	60.8	49.2	39.6	46.6	43.5	62.2	45.0	36.9	48.4

Contact

ABN AMRO
Albert Jan Swart
Manufacturing Sector Economist
T: +31 6 41449681
albert.jan.swart@nl.abnamro.com

Nevi
Anne-Marie Sleurink
Communications Manager
T: + 31 6 20 03 38 18
a.sleurink@nevi.nl

S&P Global Market Intelligence
Laura Denman
Economist
T: +44-134-432-7221
laura.denman@spglobal.com

S&P Global Market Intelligence
Sabrina Mayeen
Corporate Communications
T: +44 (0) 7967 447030
sabrina.mayeen@spglobal.com

About Nevi

With over 6500 purchasing professionals, Nevi® is the 3rd largest purchasing association in the world and has been the knowledge network for purchasing and supply management since 1956. Nevi makes purchasing knowhow accessible for everyone involved in the purchasing process by organising (inter) national conventions, networking events, certificated professional educational programmes and national and international customized (in-house) training. Nevi is the first purchasing association to have received the Global Standard for its educational programmes in purchasing. It has a research commission and supports university professors, lecturers and doctoral students. The Nevi code of conduct is ground-breaking in its field. For more information about Nevi activities and membership, please visit our website: www.nevi.nl.

About ABN AMRO

ABN AMRO serves clients in the retail, private banking and corporate banking sectors. Our primary focus is on Northwest Europe. We offer clients in the Netherlands an extensive and comprehensive range of products and services across a variety of channels, including our Mobile Banking app and Internet Banking. Our ambition is to accelerate the transition to an inclusive, circular and sustainable society. Whether by advancing the transition to a circular or sustainable economy, or by helping newcomers on the housing market to borrow the funds they need: we are helping to build a better future. Banking for better, for generations to come: that is our purpose. For more information about ABN AMRO, please visit our website: <https://www.abnamro.nl/en/commercialbanking/>

About S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global provides essential intelligence. We enable governments, businesses and individuals with the right data, expertise and connected technology so that they can make decisions with conviction. From helping our customers assess new investments to guiding them through ESG and energy transition across supply chains, we unlock new opportunities, solve challenges and accelerate progress for the world.

We are widely sought after by many of the world's leading organizations to provide credit ratings, benchmarks, analytics and workflow solutions in the global capital, commodity and automotive markets. With every one of our offerings, we help the world's leading organizations plan for tomorrow, today. www.spglobal.com.

About PMI

Purchasing Managers' Index® (PMI®) surveys are now available for over 40 countries and also for key regions including the eurozone. They are the most closely watched business surveys in the world, favoured by central banks, financial markets and business decision makers for their ability to provide up-to-date, accurate and often unique monthly indicators of economic trends.

ihsmarkit.com/products/pmi.html.

Disclaimer

The intellectual property rights to the data provided herein are owned by or licensed to S&P Global and/or its affiliates. Any unauthorised use, including but not limited to copying, distributing, transmitting or otherwise of any data appearing is not permitted without S&P Global's prior consent. S&P Global shall not have any liability, duty or obligation for or relating to the content or information ("data") contained herein, any errors, inaccuracies, omissions or delays in the data, or for any actions taken in reliance thereon. In no event shall S&P Global be liable for any special, incidental, or consequential damages, arising out of the use of the data. Purchasing Managers' Index® and PMI® are either registered trade marks of Markit Economics Limited or licensed to Markit Economics Limited and/or its affiliates.

This Content was published by S&P Global Market Intelligence and not by S&P Global Ratings, which is a separately managed division of S&P Global. Reproduction of any information, data or material, including ratings ("Content") in any form is prohibited except with the prior written permission of the relevant party. Such party, its affiliates and suppliers ("Content Providers") do not guarantee the accuracy, adequacy, completeness, timeliness or availability of any Content and are not responsible for any errors or omissions (negligent or otherwise), regardless of the cause, or for the results obtained from the use of such Content. In no event shall Content Providers be liable for any damages, costs, expenses, legal fees, or losses (including lost income or lost profit and opportunity costs) in connection with any use of the Content.