

TONY'S CHOCOLONELY®

jaarverslag
2022/2023



wiehoe



weer een
repe-goed
jaar!



the highlights the highlights the highlights

WAT IS HET JAAR FAIR SLAG?

Om met de deur in huis te vallen: het was een goed jaar voor Tony's Chocolonely. Een jaar van groei en vele positieve veranderingen. En bovendien een jaar waarin we – wederom – hebben kunnen bewijzen dat onze formule werkt: dat impact maken en groei elkaar niet in de weg staan, maar juist heel goed samengaan.

Dit jaarFAIRslag staat weer boordevol belangrijke resultaten, impactvolle verhalen, en nieuwe inzichten van het cacaoseizoen 2022/2023. En al die zaken delen we met liefde met jullie. Want of je nu 'gewoon' een chocofan bent of een cacaoboer bij een partnercoöperatie. Of je nou werkt voor een ander chocoladebedrijf, of bij een overheid of NGO. Of als je een retailer bent, een journalist of een Tony zelf..

.. dan is dit jaarFAIRslag er voor jou. Dit is voor ons dé manier om Tony's verhaal met jullie te delen. Om te vertellen hoe we ervoor staan én om transparant te zijn over onszelf als bedrijf. En dat doen we ieder jaar, en voor iedereen.

inspireren kun je leren:

CACAOBOEREN IN BEELD

De Chocolonely Foundation heeft de handen dit jaar ineen geslagen met NOOR, een internationaal agentschap uit Amsterdam, dat is gespecialiseerd in documentaire fotografie en visuele storytelling.

De Chocolonely Foundation is opgericht om cacao-gemeenschappen in Ghana en Côte d'Ivoire te ondersteunen en boeren en hun families de kans te geven op een beter leven. De Chocolonely Foundation krijgt ieder jaar 1% van de jaaromzet van Tony's en financiert daarvan allerlei initiatieven en projecten. Hieruit is dit jaar onder andere de samenwerking met NOOR in Côte d'Ivoire voortgekomen.

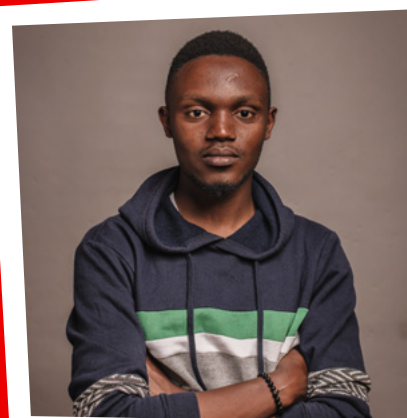
Voor dit bijzondere project kregen tien getalenteerde fotografen een acht maanden lang trainingstraject om zich verder te onwikkelen als fotograaf. Onder begeleiding van professionals, legden zij de levens van cacaoboeren en hun families in cacao-gemeenschappen vast. NOOR hoopt met dit project meer bewustzijn te creëren over het leven op de cacao-plantages – en zo de transitie naar een eerlijkere cacao-keten een duwtje in de rug te geven.

De foto's van 5 van de deelnemers van dit project zijn in dit jaarFAIRslag terug te vinden. Blader vooral even door om ze te bekijken. Want ze zijn absoluut de moeite waard!

“DE TIJD DIE WE SAMEN

**met de bewoners van Amanikro hebben
doorgebracht, laat zien hoe belangrijk
representatie en de taal van fotografie zijn.”**

**Guerchom Ndebo,
fotograaf**





hoofdstuk 1:



hoofdstuk 3:



hoofdstuk 5:



hoofdstuk 2:

hoofdstuk 4:

hoofdstuk 6:

AHOY DAAR



↖ Douglas
weet
de weg

Na een geweldig eerste jaar als Chief Chocolonely, is nu aan mij de eer om jullie het jaarFAIRslag van 2022/23 te presenteren. Want ja, het is alweer tijd voor de jaarlijkse update over hoe we ervoor staan als impactbedrijf. Hierin praten we jullie bij over onze voortgang op het gebied van duurzaamheid, onze toewijding om een toonaangevende B Corp te zijn én onze groei als wereldwijd merk.

En ik kan vast verklappen: het is een waanzinnig jaar geweest voor Tony's Chocolonely. We blijven als bedrijf groeien en komen steeds dichterbij het bereiken van onze doelen.

Tony's maakt bewust

We hebben dit jaar opnieuw een nieuw omzetrecord gedraaid! En dat betekent dat weer meer consumenten onze onweerstaanbare chocolade hebben geproefd en zo in aanraking zijn gekomen met Tony's missie en onze ongelijk verdeelde repen. Ons merk en onze missie hebben dit jaar een waanzinnige exposureboost gehad – niet in de laatste plaats dankzij twee shows op Amerikaanse primetime televisie! We hebben de lancering van onze nieuwe Lil' Bits gebruikt om de aandacht te vestigen op de – helaas nog altijd alomtegenwoordige – uitbuiting in de cacao-industrie. En dat blijven we doen. Want pas als genoeg mensen zich bewust zijn van de bittere realiteit achter chocolade, zal de industrie zich genooddaakt voelen te veranderen.

Tony's geeft het goede voorbeeld

Bij Tony's houden we elk jaar bij of onze kernprincipes voor duurzaam ondernemerschap, Tony's 5 Samenwerkingsprincipes, worden nageleefd én hun doelen

bereiken. In dit jaarFAIRslag kun je alles lezen over de voortgang op dit gebied. En jawel, er is weer een hoop om trots op te zijn. Het is Tony's en al onze missiepartners weer gelukt om de boeren waarmee we samenwerken de referentieprijs voor een leefbaar inkomen te betalen voor hun cacao. Door onze premies is het inkomen uit cacao van partnerboeren in Côte D'Ivoire in 2022/2023 maar liefst met 51% (!) gestegen.

Al even trots ben ik op de lancering van de Tony's Mission Lock tijdens Tony's FAIR. Deze baanbrekende juridische constructie zorgt ervoor dat Tony's altijd bestaat om zijn missie te bereiken, ongeacht eventuele veranderingen in de aandeelhoudersstructuur. Dat zit zo: doordat Tony's Mission Lock – een stichting onder toezicht van drie 'Mission Guardians' – een gouden aandeel heeft gekregen in Tony's Chocolonely, kan onze missie niet worden aangepast zonder hun toestemming. Zo garandeert Tony's Mission Lock – een volledig onafhankelijke

“DOOR ONZE PREMIES ZIJN DE CACAO INKOMSTEN

van Ivoriaanse boeren die aan Tony's hebben geleverd met maar liefst 51% (!) gestegen.”

juridische entiteit – dat Tony's missie voorgoed wordt behouden. Lees meer over Tony's Mission Lock op

Ook in de komende jaren blijven we streven naar een allesomvattende oplossing voor de problemen in de cacao-industrie. Om nóg meer bedrijven te inspireren om ons voorbeeld te volgen, presenteren we in dit jaarFAIRslag onze nieuwe, verder aangescherpte impactbelofte: samen maken we een einde aan uitbuiting in cacao. Lees daarover meer op

Het is voor ons als impactbedrijf extra belangrijk om te laten zien dat het mogelijk is om commercieel succesvol te zijn. En gelukkig staan we er goed voor – heel goed, zelfs. We hebben het afgelopen jaar qua absolute groei ons beste jaar ooit gehad. Onze omzet is ten opzichte van een jaar eerder met 23,2% gestegen naar €150 miljoen. Over deze groei en hoe die tot stand is gekomen lees je meer op Over onze recente kapitaalinjectie van €20 miljoen vertellen we je meer op Deze ontwikkelingen en investeringen zorgen ervoor dat we nog sneller kunnen groeien – en nog meer impact kunnen maken.

goed voorbeeld doet volgen

Na de toetreding van Ben & Jerry's bij Tony's Open Chain vorig jaar, hebben zich nóg zes bedrijven bij ons aangesloten als missiepartner. Het totale volume bonen voor komende jaar is daardoor met 28% (!) toegenomen. Ook nog leuk om te vermelden: omdat HEMA en Jumbo – twee

van de nieuwe missiepartners – nu voortaan ook via Tony's Open Chain ingekochte cacao gebruiken voor hun huismerk- en seizoenchocolade, hebben nu alle grote Nederlandse supermarktketens zich bij onze missie aangesloten. Over mijlpalen gesproken! Ik wil alle betrokkenen in de Nederlandse markt van harte feliciteren en bedanken voor hun leiderschap en lef om dit te realiseren.

Tot slot wil ik alle teams van Tony's – in Abidjan, Accra, Amsterdam, Hamburg, Londen, New York en Salzburg – bedanken. Ik kan niet genoeg benadrukken hoe erg ik onder de indruk ben van jullie passie en toewijding voor onze missie. De cacao-industrie veranderen is een enorme opgave en ik zie het als een voorrecht dat ik mij daar samen met jullie voor mag inzetten. Wat me ook goed doet, is dat ons missiegedreven bedrijf nog altijd zoveel talent van over de hele wereld weet aan te trekken. Want ook dat is een van onze missies. We willen dat Tony's een plek is waar mensen een geweldige carrière kunnen opbouwen, terwijl ze tegelijkertijd bijdragen aan het verbeteren van de toekomst van boerenfamilies in West-Afrika. Mocht jij nu denken: 'hey, dat is iets voor mij', lees dan verder en bekijk onze vacatures online.

Dat was 'm dan! Mijn eerste jaar als Chief Chocolonely. Ik heb ervan genoten. Het is een eer en voorrecht om aan het roer te mogen staan van dit ongelooflijke bedrijf. Op naar volgend jaar!

Douglas

ER WAS EENS EEN TONY..

In deze tijdlijn hebben we al onze mijlpalen en andere belangrijke momenten op een rij gezet. Van het prille begin tot nu..

2001

Amerikaanse politici stellen het Harkin-Engel-protocol op. Door dat te ondertekenen beloven de grootste chocoladefabrikanten ter wereld vóór 2005 de ergste vormen van kinderarbeid in hun toeleveringsketens uit te bannen. Het resultaat? Nou, je raadt het al..

2003

Voor een uitzending van Keuringsdienst van Waarde onderzoeken journalist Teun (ofwel Tony) van de Keuken hoe het gesteld is met de mensenrechten in de cacao-industrie. Daarbij focussen ze zich op Ghana en Côte d'Ivoire, de 2 landen waar de meeste cacao ter wereld vandaan komt.



2005

De eerste 5.000 fairtrade-repen in felrode verpakking vliegen de schappen uit. Er worden nog eens 8.000 verkocht en Tony's Chocolonely is geboren.

2004

Teun en zijn team zijn geschokt door de grootschalige uitbuiting en illegale arbeid in Ghana en Côte d'Ivoire en willen daar aandacht voor vragen. Ze spreken met slachtoffers van moderne slavernij en kinderarbeid en spannen een rechtszaak aan – tegen Teun. Ze stellen dat hij medeplichtig is aan de misdaden in de chocolade-industrie door willens en wetens chocolade te eten die middels illegale arbeid is gemaakt. De zaak komt voor de rechter, maar die veegt die van tafel..

2011

Tijd om weer eens te kijken naar dat Harkin-Engel-protocol. Zijn de doelen daarvan bereikt? Helaas – verre van, zelfs! Nog altijd is kinderarbeid alomtegenwoordig in de cacao-industrie.

2008

Een paar jaar later begint het impactbedrijf winst te maken. Tony's richt de Chocolonely Foundation op om de winst te investeren en om partners en goede doelen te steunen die Tony's visie delen.



2012

Tony's gaat zijn eerste samenwerkingen aan met twee cacaocoöperaties – ABOCFA in Ghana en Kapatchiva (onderdeel van partnercoöperatie Ecookim) in Côte d'Ivoire. Vanaf dit moment wordt Tony's cacao 100% traceerbaar en begint Tony's met de productie van de inmiddels bekende repen met ongelijken stukken chocolade – als een metafoor voor de ongelijkheid in de cacaoketen.

2013

Tony's begint premies aan cacaoboeren te betalen, boven op de Fairtrade-premies. Hiermee helpen we boeren en hun gezin om daadwerkelijk te kunnen leven van de inkomsten van hun cacao.

je
bent
hier



2016 Ook Tony's cacaoboter wordt traceerbaar.

2018

Tony's blijft groeien en opent zijn superstore in de Amsterdamse Beurs van Berlage. De 'Tony's Unlimited'-lijn wordt gelanceerd om chocofans te laten zien hoe chocoladerepen worden gemaakt.

2014

Tony's legt het doel om de chocolade-industrie 100% slaafvrij te maken formeel in zijn statuten vast.

2019

Tony's eerste missiepartner, Albert Heijn, sluit zich aan bij Tony's Open Chain (lees meer op [albertheijn.nl](#)). Alleen door samen te werken kunnen we het verschil maken.



2021

Tony's zet voor het eerst meer dan €100 miljoen euro om! Meer chocoladeverkoop betekent dat er meer bonen nodig zijn, wat betekent dat er meer impact wordt gemaakt.

2020

Tony's team groeit snel, met kantoren in Amsterdam, Londen, Hamburg, Salzburg en New York.

2022

Tony's ontvangt met 125 punten zijn hoogste B Corp-score ooit.

Ben & Jerry's sluit zich aan bij Tony's Open Chain. Tony's en Ben & Jerry's vierten hun samenwerking met de lancering van 2 nieuwe ijssmaken en 2 nieuwe Tony's-repen. Het is een Chocolate Love A-Fair.

2023

Dit jaar heeft Tony's voor het eerst meer dan €150 miljoen euro omgezet! Dat terwijl we boeren 82% meer voor hun cacao hebben betaald door middel van premies. Die premies hebben we dit jaar verhoogd om de boeren te compenseren voor de hogere kosten voor levensonderhoud, als gevolg van de wereldwijde inflatie.

Tony's introduceerde dit jaar bovendien Tony's Mission Lock – een juridische constructie die Tony's missie voorgoed veiligstelt, ongeacht eventuele veranderingen in de aandeelhoudersstructuur.

WE KIJKEN TERUG..

ONS
JAAROVERZICHT

We hebben doelen en targets gesteld om bij te kunnen houden hoe we het doen. Deze 'Key Performance Indicators' (KPI's) helpen onze vooruitgang te meten en laten zien waar verbetering nodig is. Dit zijn onze KPI's voor dit jaar:

100% VAN DE BONEN ZIJN

Traceer-
baar naar
onze part-
nercoöpe-
raties



via GPS in kaart
gebracht



gekocht
tegen
een
hogere
prijs

€150,2M OMZET

WAT WE HEBBEN BEREIKT IN 2022/2023

17.740 BOEREN BEREIKT



2.977 meer dan vorig jaar!

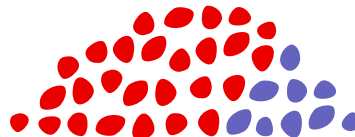
9

waarmee we
langetermijn-
afspraken
hebben!

PARTNER-
GOÖPE-
RATIES

dat zijn
er 2 meer
dan in
21/22

14.826 MT BONEN GEBRUIKT



daarvan werd 4.722 mt
ingekocht door onze
missiepartners

0% ONT- BOSSING



NIEUWE
MISSIE-
PARTNERS

6

waardoor Tony's
Open Chain nu
in totaal 14
missiepartners
heeft (inclusief
Tony's zelf)

23,2% GROEI

41,8% BRUTO WINST- MARGE



10,6M

AAN
PREMIES
BETAALD

19.179

huishoudens
in het CLMRS

we gebruiken een Child Labor Monitoring
and Remediation System om kinderarbeid
in onze toeleveringsketen op te sporen, te
verhelpen en te voorkomen

1.072 GEVALLEN

van kinderarbeid
vastgesteld



1.752

GEVALLEN OPGELOST



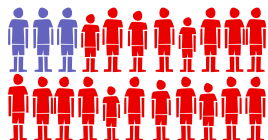
opgelost
geval = kind
doet geen
kinderarbeid
meer

%

KINDER- ARBEID

10,5%

van onze
partner-
coöperaties



4,4%

van de partner-
coöperaties
waarmee we lang
samenwerken



653 in 21/22

prijs per
metric ton
in euros



2.400

2.200

2.000

1.800

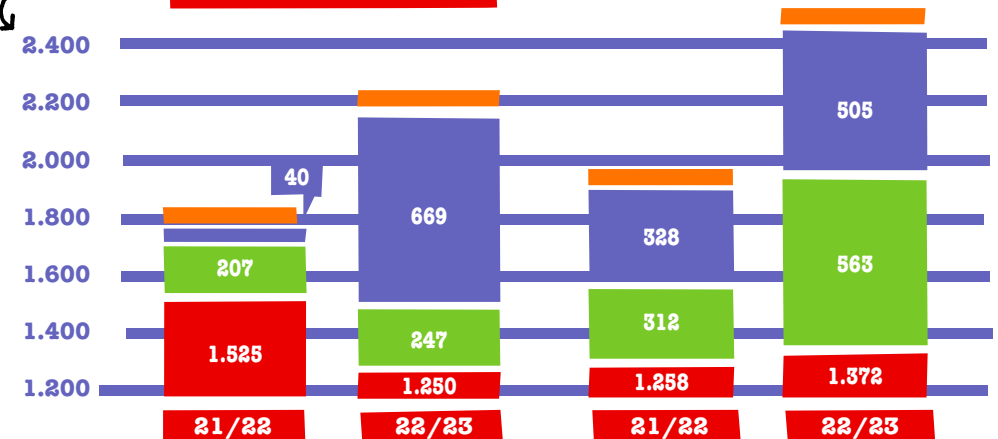
1.600

1.400

1.200

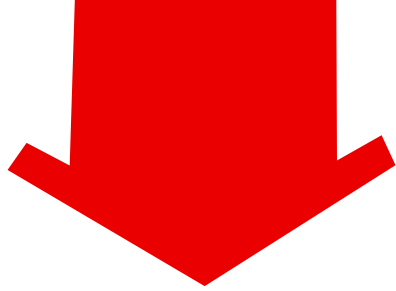
GHANA

CÔTE D'IVOIRE



■ farmgate-prijs ■ Fairtrade premies ■ leefbaarinkomenspremie ■ coöperatiebijdrage (€51)

[Bekijk het volledige verslag hier](#)



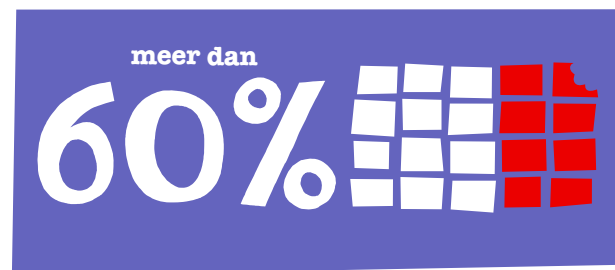
DE 3 GROTE PROBLEMEN IN DE CACAO- INDUSTRIE

Tony's Chocolonely is een impactbedrijf dat chocolade maakt, niet andersom. Al sinds onze oprichting is het onze missie om 100% slaafvrij de norm te maken in chocolade. Om nog een stap verder te gaan, hebben we een nieuwe impactbelofte – samen maken we een einde aan uitbuiting in cacao (daarover meer op [www.tonychocolonely.nl](#)) – waarmee we ons erop toeleggen álle vormen van uitbuiting in de cacao-productieketen uit te bannen. Dat geldt niet alleen voor de cacao die wijzelf inkopen, maar voor álle cacao wereldwijd. Want ook al smaakt de chocolade nog zo zoet, achter vrijwel elke reep schuilt een bittere realiteit.

Het is niet leuk om te horen, maar helaas wel waar: uitbuiting en milieuvervuiling zijn nog altijd de norm in de cacao-industrie. Om een beeld te geven van hoe droevig het gesteld is in grote delen

van de industrie, hebben we in dit hoofdstuk de belangrijkste problemen uiteengezet. Maar eerst wat context:

Van alle cacao die ter wereld wordt geproduceerd, is ruim 60% afkomstig van ongeveer 2,5 miljoen kleine cacaoboeren in Ghana en Côte d'Ivoire. Zij worden structureel onderbetaald voor hun cacao. Het is zo zelfs slecht gesteld, dat de meeste cacaoboeren in West-Afrika niet eens een 'leefbaar inkomen' verdienen (daarover zo meer). Dat terwijl de grote spelers in de chocolade-industrie, die we 'Big Choco' noemen, jaarlijks miljarden euro's winst binnenharken.



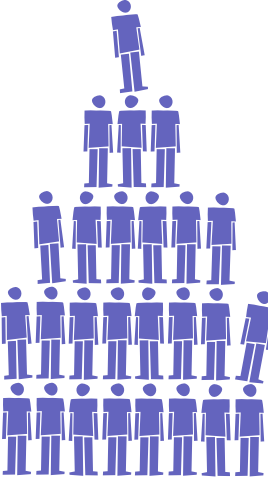
de 3 grote
problemenje
bent
hier

Het systematisch onderbetalen van cacaoboeren is niet alleen een rotstreek, het is simpelweg een vorm van uitbuiting. Daarbij komt dat het direct tot andere problemen leidt. Veel cacaoboeren leven namelijk in zulke extreme armoede, dat ze illegale arbeidspraktijken, zoals kinderarbeid en ontbossing, als enige uitweg zien. En dat leidt vervolgens weer tot meer uitbuiting, ontbossing en kinderarbeid. Het is een vicieuze cirkel die we móeten doorbreken. En gelukkig hebben wij een manier gevonden hoe.

Het is onze missie om aan andere bedrijven te laten zien dat je een succesvol chocoladebedrijf kunt zijn zonder cacaoboeren uit te buiten. Dat cacaoboeren een leefbaar inkomen kunnen verdienen, in een sector die vrij is van illegale arbeid en ontbossing. Wij willen de vicieuze cirkel in cacao-industrie doorbreken door het probleem bij de kern aan te pakken.



8-10 BEDRIJVEN



2,5 MILJOEN
CACAoboEREN

De drie belangrijkste problemen in de cacaoketen zijn dat cacaoboeren geen leefbaar inkomen verdienen, waardoor ze in armoede leven, wat leidt tot zowel kinderarbeid als ontbossing om cacaoplantages uit te breiden.



leefbaar inkomen

Cacaoboeren hebben het recht op 'een fatsoenlijke levensstandaard voor alle leden van hun huishouden' (Living Income Community of Practice, 2020). Dat wordt

het 'leefbaar inkomen' genoemd. Zo'n leefbaar inkomen is geen liefdadigheid of vrijblijvendheid, maar een mensenrecht, vastgelegd in internationale afspraken.

Om aan een leefbaar inkomen te komen, moeten cacao-boeren \$1,96 per persoon per dag verdienen in Ghana en \$2,45 in Côte d'Ivoire ([Living Income Community of Practice, 2022](#)). Nogmaals, dit is het absolute minimum dat een huishouden nodig heeft om aan de meest basale levensbehoeftes te voldoen.

Het slechte nieuws? Door de extreem lage cacaoprijzen verdienen boeren in Ghana en Côte d'Ivoire gemiddeld \$1,42 respectievelijk \$1,23 per persoon per dag. Gevolg is dat deze boeren en hun families onmogelijk uit extreme armoede kunnen komen. Veel boeren zien zich daardoor gedwongen gebruik te maken van kinderarbeid en andere vormen van illegale arbeid.

het verschil tussen het gemiddelde
dagelijkse inkomen van boeren en
het inkomen dat zij nodig hebben om
een leefbaar inkomen te verdienen



de 3 grote
problemenje
bent
hier**KINDER-
ARBEID****kinderarbeid**

We zetten alles op alles om álle vormen van illegale arbeid in de cacao keten uit te bannen, inclusief kinderarbeid. Een op de twee kinderen van cacao producerende huishoudens in Ghana

kinderen (dus zo'n 1,48 miljoen) is het werk dat zij doen nog gevaarlijk ook. Bijvoorbeeld doordat zij gevaarlijk gereedschap, zoals machetes, gebruiken of vaak zware lasten moeten tillen.

Het zijn schokkende aantallen – en helaas houdt de ellende daarbij niet op. Want de praktijk leert dat als ergens mensenrechten worden geschonden, ontbossing nooit ver weg is.

en Côte d'Ivoire is verwickeld in kinderarbeid. Inderdaad, de helft van alle kinderen van cacao-boeren werkt dus mee op de plantage. Laat dat maar even op je inwerken.. voor de volgende keer dat je in de supermarkt staat voor een chocoladereep.

In Ghana en Côte d'Ivoire alleen al werken totaal zo'n 1,56 miljoen kinderen illegaal op cacao-plantages (NORC-rapport, 2020). Voor 95% van deze

1,56
MILJOEN
KINDEREN

van wie
95%
gevaarlijk werk doet

**ONT-
BOSSING****ontbossing**

Ontbossing komt in West-Afrika op grote schaal voor. Dat komt in belangrijke mate doordat boeren meer cacao willen verbouwen om meer te kunnen verdienen. Om hun akkers uit te breiden kappen ze bomen en ja, zo verdwijnt

er steeds meer bos. Sinds januari 2019 alleen al is 60.000 hectare tropisch regenwoud in Ghana en Côte d'Ivoire gekapt voor de productie van cacao. Dat komt neer op een stuk land ter grootte van Madrid (Mighty Earth, 2022).

En helaas is het niet alleen iets van de laatste jaren. Uit recente data uit Côte d'Ivoire blijkt dat tussen 2000 en 2019 maar liefst 2,4 miljoen hectare bos is gekapt voor de uitbreiding van cacao plantages. Dan hebben we het over een gebied met ongeveer dezelfde omvang als Rwanda – of ruim de helft van Nederland (Renier et al, 2022).

Maar we laten de schouders niet hangen. Want: we kunnen hier wat tegen doen. Nog wel.

Het is ons streven – nee, onze roeping – om deze misstanden in de cacao sector aan te pakken. We hebben bij Tony's een toekomst voor ogen waarin cacao boeren minstens een leefbaar inkomen verdienen, hun kinderen naar school gaan, leren en spelen. En waar ontbossing tot het verleden behoort.

En dan nu onze strategie om dit voor elkaar te krijgen..



**“OUDERS DIE
CACAO
VERBOUWEN,**

willen het beste voor hun kinderen, daarover bestaat geen twijfel! Maar door armoede hebben ze vaak geen andere keuze dan dat hun kinderen werken op de boerderij.”

↪ **Mariame, Child Labour & Community Development
Lead Côte d'Ivoire (aka Mama Cocoa) bij Tony's**

je
bent
hier

GUERCHOM NDEBO

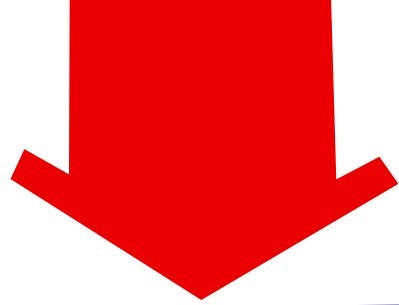
**project: Ruee vers
le Cacao**

Het verhaal van het dorpje Amanikro begint met een reis. Oprichter Kunakaju Avi verliet zijn thuis, op zoek naar een beter leven. Een plek waar zijn kinderen zich zouden kunnen ontplooien. Het resultaat? Een familie en een volwaardige cacaogemeenschap.



je
bent
hier





IMPACT MAKEN, TONY'S- STYLE

We willen een einde maken aan uitbuiting in de cacao-industrie, door de chocoladebedrijven te laten zien dat het mogelijk is een succesvol merk te zijn, zónder cacaoboeren uit te buiten. Dat is onze strategie in een notendop. We streven dus naar systeemverandering door de chocolade-industrie van binnenuit te transformeren.

Het systeem veranderen kunnen we – uiteraard – niet alleen. Daarvoor moeten we de handen ineen slaan.

impact
maken

je
bent
hier

de 5 hoofdrolspelers

Om het systeem te kunnen veranderen moeten wij samenwerken met 5 hoofdrolspelers, die allemaal op hun eigen manier bij kunnen dragen aan het veranderen van de norm in de cacao-industrie.



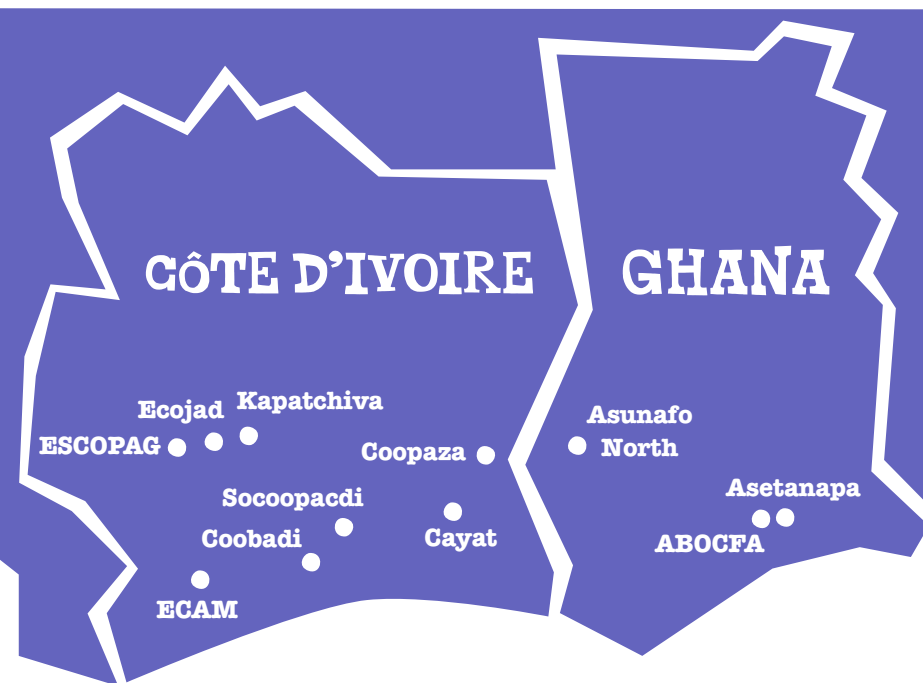
het belang van partnercoöperaties

Ons werk begint nog voordat de allereerste cacaoboon is geoogst – en gaat door tot lang nadat de reep is verkocht. Wij nemen de volledige verantwoordelijkheid voor elke stap in onze productieketen. En hechten daarom grote waarde aan onze relaties met onze partnercoöperaties.

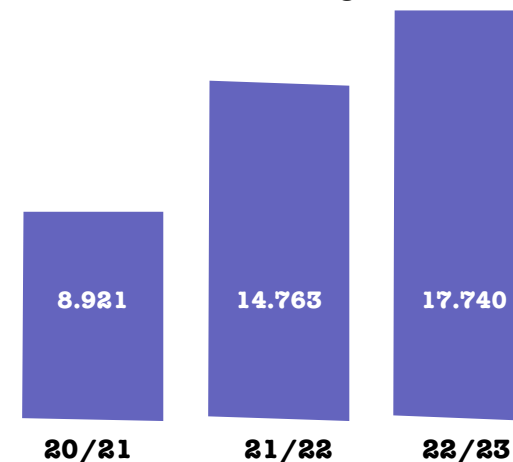
Deze partnercoöperaties zijn samenwerkingsorganisaties van cacaoboeren in Ghana en Côte d'Ivoire die democratisch worden bestuurd. De coöperaties zijn eigendom van de leden en worden door henzelf gerund. Door samen te werken wordt de cacaoteelt voor de boeren veiliger en duurzamer. Bovendien hebben de coöperaties als voordeel dat boeren middelen, menskracht en gereedschap indien nodig kunnen delen. Tegelijkertijd zijn de coöperaties voor ons een essentiële schakel om Tony's 5 Samenwerkingsprincipes (onze duurzame manier van werken) te kunnen implementeren.

Tony's werkt op dit moment met 17.740 cacaoboeren, die elk lid zijn van 1 van onze 11 partnercoöperaties. Met 9 van deze coöperaties zijn we een langlopende overeenkomst van 5 jaar aangegaan. Voordat we ons committeren aan zo'n 5-jarig contract, bieden we een partnercoöperatie eerst een proefperiode, om de noodzakelijke systemen te implementeren. De overige 2 coöperaties bevinden zich nu nog in die proefperiode.

De partnercoöperaties vormen een belangrijke brug tussen de cacaoboeren en Tony's. Ze zorgen voor eenheid en mede-eigendom in de coöperaties en helpen bij het oplossen van problemen. De partnercoöperaties zijn daarnaast essentieel voor het realiseren van onze missie.



boeren die leveren aan Tony's Open Chain en extra premies ontvangen



“DE SAMENWERKING IS EEN WIN-WIN SITUATIE

voor beide partijen. We delen een visie en een missie, en hebben allebei baat bij een werkwetrelatie die is gebaseerd op vertrouwen en transparantie.”



Adama Fofana, directeur
van coöperatie Ecojad

TONY'S MAAKT BEWUST

sinds 2005

TONY'S GEEFT HET GOEDE VOORBEELD

sinds 2012

GOED VOORBEELD DOET VOLGEN

sinds 2019

onze 3 pijlers

Nu onze missie duidelijk is, is het tijd om onze strategie – of routekaart – toe te lichten. Leidend daarbij zijn onze 3 pijlers:

Tony's maakt bewust

Als je een probleem aan wil pakken, moet je er eerst voor zorgen dat genoeg mensen inzien dat er iets mis is. Zo kan bewustzijn leiden tot actie en – uiteindelijk – tot verandering. Want als je eenmaal weet dat iets verkeerd is, vergeet je dat niet zo snel meer. Dat geldt voor iedereen in de cacao keten.

Het geldt voor cacao boeren, die zich bewust moeten worden van kinderrechten en goede landbouwpraktijken, en voor chocoladebedrijven die een eerlijke prijs moeten betalen en cacao op verantwoorde wijze inkopen. Het geldt voor retailers, die kunnen kiezen welke producten ze wel of niet in de schappen leggen. Het geldt voor chocolafans, die de manier van werken van bepaalde bedrijven ter discussie kunnen stellen en daarom kunnen kiezen voor duurzamere alternatieven. En het geldt voor

overheden, die wetten kunnen opstellen om onwenselijke en onmenselijke bedrijfsvoering te verbieden.

Tony's geeft het goede voorbeeld

Deze pijler houdt, in het kort, in dat we laten zien dat een duurzame manier van werken commercieel succes niet in de weg staat en dat die twee zelfs heel goed samengaan. Door aan andere chocoladebedrijven te laten zien dat je winstgevend kan zijn zonder daarvoor mensen en de natuur uit te buiten, hopen we hen te inspireren ons voorbeeld te volgen.

Onze formule hiervoor noemen we Tony's 5 Samenwerkingsprincipes.

impact
makenje
bent
hier**Tony's 5 Samenwerkings-
principes**

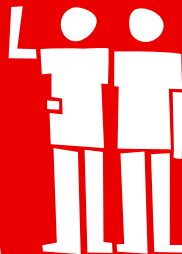
Het centrale uitgangspunt van Tony's 5 Samenwerkingsprincipes is dat mensenrechten – altijd en overal – vooropstaan in onze bedrijfsvoering. Je moet het zien als een set praktische tools om armoede met concrete oplossingen en langetermijndoelen aan te pakken. Lees 'r meer over op p. 15 van het [impactverslag van Tony's Open Chain](#).

**TRACEERBARE BONEN**

Koop geen anonieme bonen. Handel direct en gelijkwaardig met cacaoboeren en coöperaties. Zorg dat je inzicht hebt in wie de bonen produceren, maar ook waar en onder welke sociale en milieu-omstandigheden dat gebeurt. Alleen dan kun je als bedrijf je verantwoordelijkheid nemen en zo nodig in actie komen.

**'N HOGERE PRIJS**

Betaal de prijs waarmee boeren een leefbaar inkomen kunnen verdienen en hun boerenbedrijf draaiende kunnen houden. Dat is met de huidige cacaoprijzen en certificeringspremie simpelweg niet mogelijk. Er is dus een additionele premie nodig, totdat de marktprijs wel een leefbaar inkomen mogelijk maakt.

**STERKE BOEREN**

Werk samen met cacaocoöperaties zodat boeren kunnen professionaliseren en hun cacaoteelt duurzamer kunnen maken. Samen staan boeren sterker en hebben ze meer macht om de ongelijkheid in de cacao-industrie structureel tegen te gaan.

**DE LANGE TERMIJN**

Het is belangrijk om langetermijnafspraken te maken met boeren en partnercoöperaties over de inkoop van bonen voor een hogere prijs. Zo geef je ze inkomenszekerheid en kunnen ze betere keuzes maken als het gaat om het doen van investeringen en het terugverdienen van kosten.

**KWALITEIT EN
PRODUCTIVITEIT**

Investeer in agrarische kennis en kunde over het telen van cacao en het samenwerken met partnercoöperaties. Het verhogen van expertise leidt tot betere kwaliteit cacaobonen en grotere oogsten. Zo kunnen boeren dus meer verdienen aan hun boerderij en gaan we ontbossing tegen.



goed voorbeeld doet volgen

Om méér positieve impact te kunnen maken, moedigen we iedereen in de sector aan om onze werkwijze over te nemen. Want hoe hard we ook groeien, onze impact op de cacaosector als geheel is nog altijd relatief beperkt.

Gelukkig hebben we al in 2019 iets bedacht om onze impact te vergroten: Tony's Open Chain. Via dat samenwerkingsinitiatief kunnen andere bedrijven, volgens Tony's 5 Samenwerkingsprincipes, op een eerlijke en duurzame manier cacao inkopen. En dat gaat eerlijk gezegd al best lekker: ieder jaar sluiten zich weer nieuwe bedrijven bij ons aan. Samen met onze missiepartners – zoals we ze noemen – hopen we een sneeuwbal effect te ontketen. Totdat geen enkel bedrijf de uitbuiting in de cacao keten meer kan negeren.

Meer over Tony's Open Chain op

zo willen we de sneeuwbal laten rollen..

Het is onze niet-zo-geheime droom dat onze manier van werken gaandeweg wordt omarmd als de nieuwe standaard. Zodat bijvoorbeeld landelijke overheden ons als voorbeeld nemen bij het opstellen van wetten en beleid voor de bescherming van mensenrechten en het klimaat. Of dat (nog meer) bedrijven Tony's 5 Samenwerkingsprincipes overnemen en zich bij ons aansluiten als missiepartner.

“TONY'S OPEN CHAIN STELT BEDRIJVEN DIE CACAO INKOPEN

in staat om mee te doen met onze strijd tegen uitbuiting in cacao. Het biedt andere bedrijven de mogelijkheid om de 5 Samenwerkingsprincipes van Tony's over te nemen, zodat we samen een grotere impact kunnen hebben in Ghana en Côte d'Ivoire.”



↗ Joke Aerts, Open Chain Lead (aka Inspire to Actress) bij Tony's



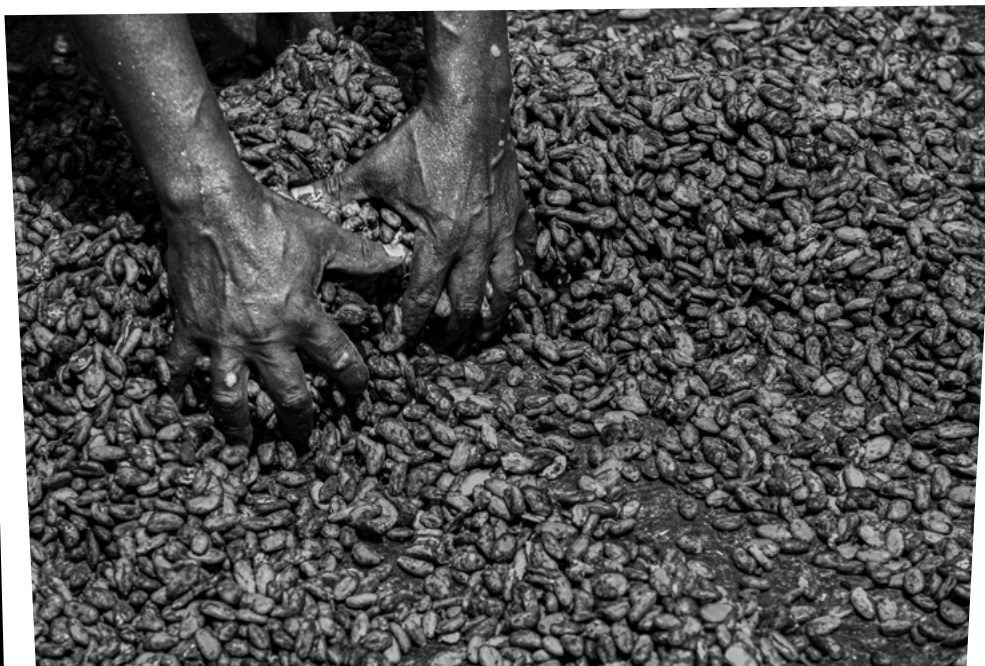
je
bent
hier

MASSOW KA

**project:
Immersion!!!**

Veel fotografen hebben de gezichten van cacaoboeren vastgelegd. Deze serie focust zich juist op de handen en voeten van de cacao-industrie – en hun rol in het werk op de boerderij. De cacaoteelt eist een zware tol van de ledematen.

je
bent
hier



TONY'S OP LOS SINGEN

Bij Tony's blijven we de lat verleggen – of het nu gaat om het tegengaan van uitbuiting in de cacao-industrie, het voorkomen van ontbossing, of het bieden van een eerlijk loon aan cacaoboeren.

Dit hoofdstuk staat dan ook volledig in het teken van de vooruitgang die we hebben geboekt bij de aanpak van deze grote problemen in de cacao-industrie. Omdat het belangrijk is om als bedrijf af en toe stil te staan bij je eigen successen. En om de balans op te maken, zodat we het volgend jaar nóg beter kunnen doen.



een eerlijkere prijs

Hét probleem in de cacao-industrie is de structurele onderbetaling van cacaoboeren. Veruit de meesten van hen verdienen niet genoeg om aan een leefbaar inkomen te komen. En dat komt weer doordat ze te weinig betaald worden voor hun cacaobonen.

Dat is overigens niet alleen oneerlijk – het is letterlijk een mensenrechtenschending (Artikel 23(3)

van Universele Verklaring van de Rechten van de Mens).

Deze uitbuiting leidt vervolgens weer tot allerlei andere misstanden. Inderdaad, veruit de meeste problemen in de cacao-industrie zijn een direct gevolg van de onderbetaling van de boeren. Het is daarom hoog tijd dat de prijs voor cacao omhoog gaat, zodat alle cacaoboeren een leefbaar inkomen kunnen verdienen. En ja, gelukkig is er inmiddels wat beweging gaande op dit gebied. Zo is het leefbaar inkomen de afgelopen jaren een belangrijk onderdeel geworden van de sectorgesprekken over duurzamer ondernemen. Helaas blijkt het voor de meeste organisaties echter nog een

**TONY'S OPEN CHAIN
LAAT ZIEN HOE GOEDE
INKOOPPRAKTIJKEN
IN DE CACAOSECTOR
KUNNEN LEIDEN TOT
BETERE PRIJZEN
VOOR CACAOBOEREN**

Cocoa Barometer 2022, p. 110

stap te ver om hun mooie woorden om te zetten in daden – en dus begint zo langzamerhand bij ons het geduld wel een beetje op te raken. Gelukkig is onze werkwijze supermakkelijk over te nemen. Dus als de grote spelers in de chocolade-industrie (eindelijk) in actie willen komen, kunnen we ze daar zo meehelpen.

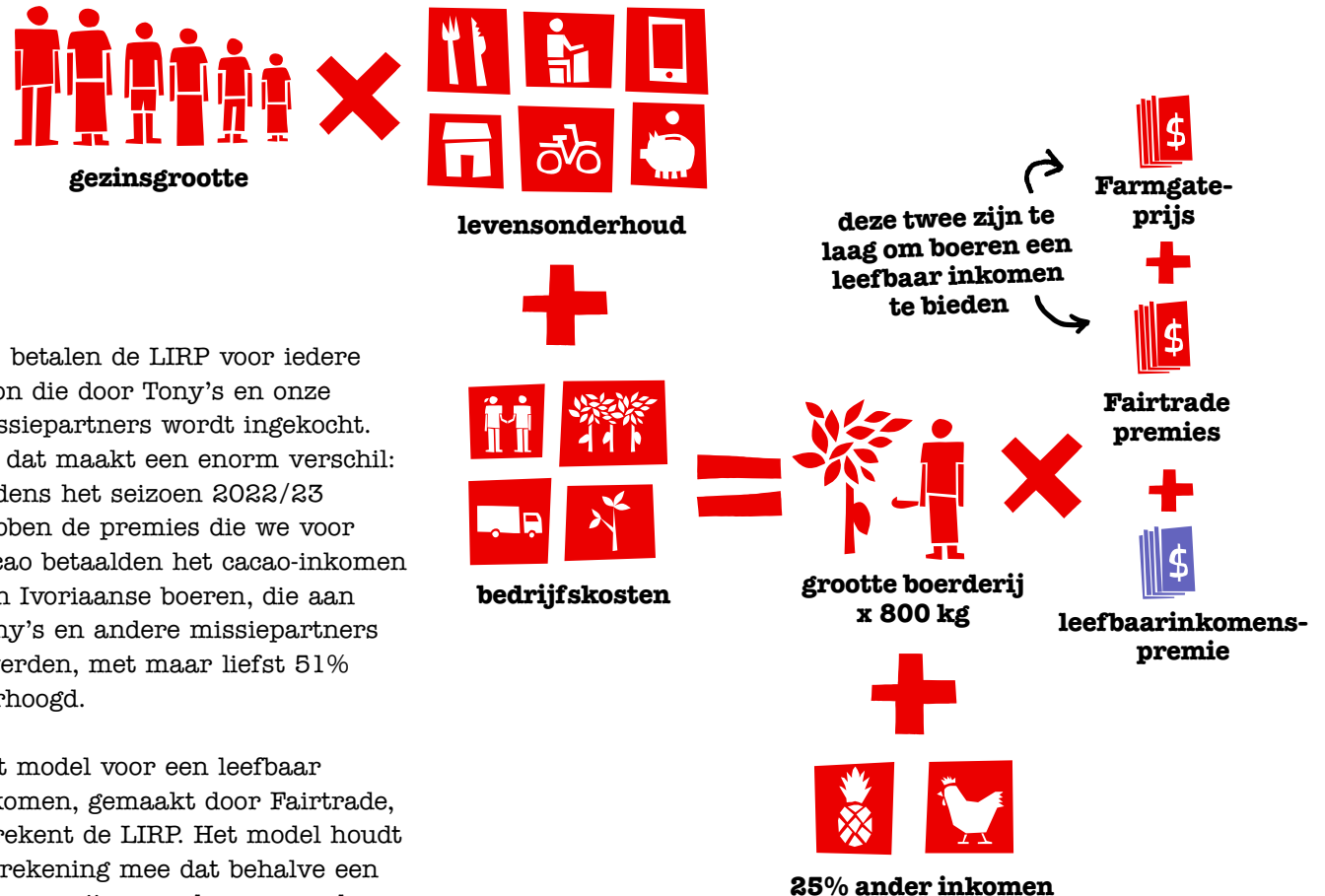
Een van Tony's 5 Samenwerkingsprincipes is dat we een hogere prijs betalen voor onze cacao. Specifieker: wij betalen de Living Income Reference Price (LIRP). Dat is een jaarlijks vastgesteld bedrag dat boeren per ton cacao moeten krijgen om een leefbaar inkomen te kunnen verdienen, en ligt aanzienlijk hoger dan de Farmgate-prijs, die de meeste chocoladebedrijven betalen, en ook hoger dan de Fairtrade-prijs.

Farmgate-prijs = een minimumprijs die boeren krijgen voor hun cacao. Deze prijs wordt elk jaar, voor zowel de hoofd- als de midseizoensoogst, door landelijke overheden vastgesteld, maar is veel en veel te laag.

Fairtrade premies = de premie die extra betaald wordt voor Fairtrade-gecertificeerde cacao. Ook met deze premie kunnen cacaoboeren geen leefbaar inkomen verdienen aan hun cacao.

Leefbaarinkomenspremie = de extra premie die nodig is om aan de Living Income Reference Price voor cacao te komen. De LIRP per ton cacao is voor het cacao seizoen van 2022/23 vastgesteld op €2.440 in Côte d'Ivoire en €2.164 in Ghana.

leefbaarinkomensmodel



Wij betalen de LIRP voor iedere boon die door Tony's en onze missiepartners wordt ingekocht. En dat maakt een enorm verschil: Tijdens het seizoen 2022/23 hebben de premies die we voor cacao betaalden het cacao-inkomen van Ivoriaanse boeren, die aan Tony's en andere missiepartners leverden, met maar liefst 51% verhoogd.

Het model voor een leefbaar inkomen, gemaakt door Fairtrade, berekent de LIRP. Het model houdt er rekening mee dat behalve een hogere prijs voor de cacao, ook een verhoging van de productiviteit, en diversificatie van inkomsten noodzakelijk zijn voor boeren om een leefbaar inkomen te kunnen verdienen.

Bron: Fairtrade Living Income Reference Prices for Cocoa (October 2022)

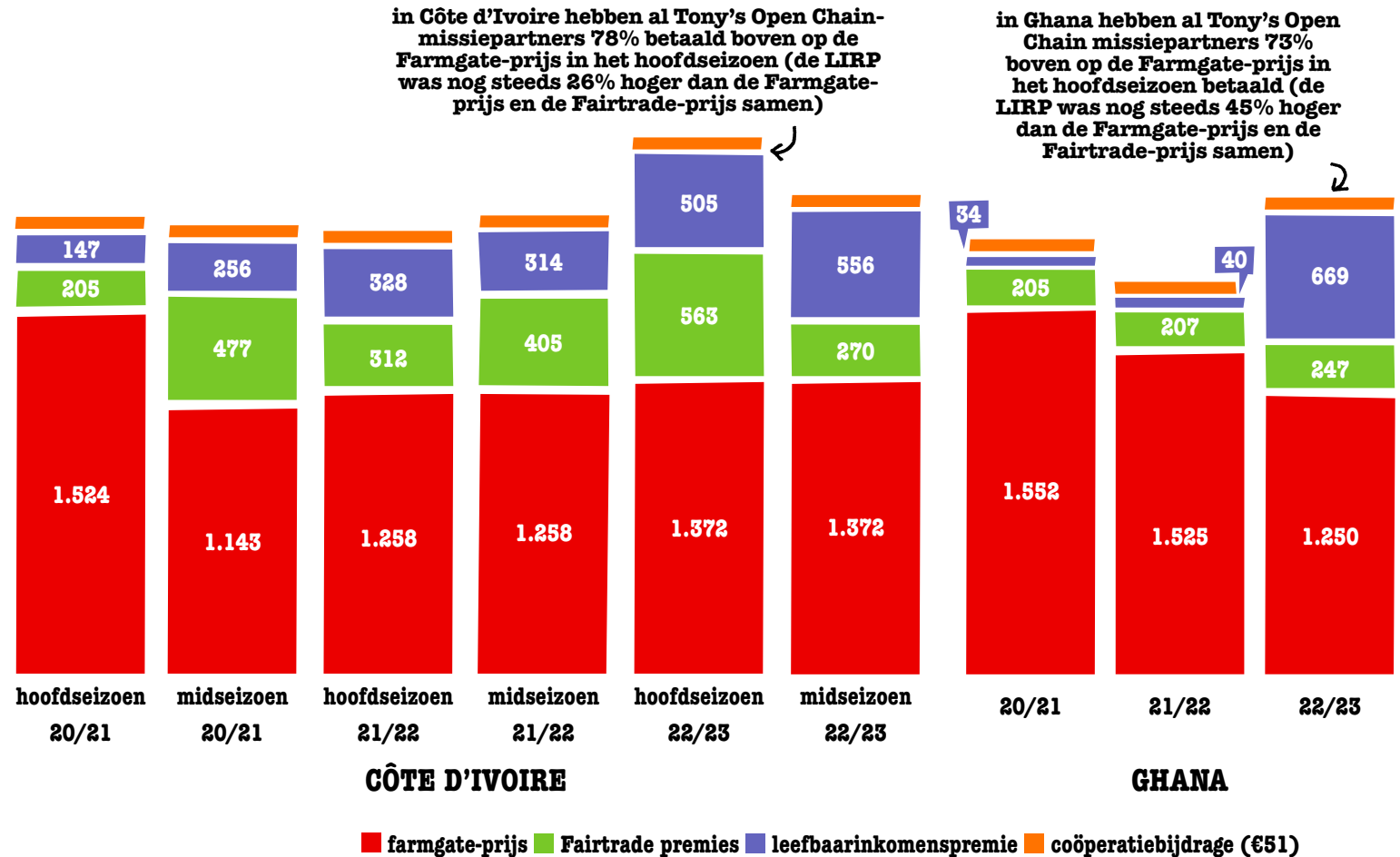
hup, omhoog die LIRP

Door de hoge inflatie en de oorlog in Oekraïne zijn de kosten voor kunstmest en andere goederen aanzienlijk gestegen, net als de kosten voor het levensonderhoud van de boeren zelf. Daarom vonden wij dat de LIRP moest worden verhoogd, en dus trokken we aan de bel. Daarop heeft Fairtrade de kostenindicatoren aangepast voor het cacao seizoen 2022/23, waardoor de LIRP voor Ghana en Côte d'Ivoire is verhoogd. Voor beide landen werd een gemiddelde inflatiecorrectie van 57% toegepast.

Deze prijscorrecties zijn nodig zodat cacao boeren kunnen blijven investeren in hun boerderijen en hun gezin kunnen onderhouden.

In Côte d'Ivoire betaalden wij voor het cacao seizoen 2022/23 78% boven op de Farmgate-prijs, en nog 26% meer dan de Farmgate-prijs plus de Fairtrade-premies. In Ghana betaalden we 73% meer dan de Farmgate-prijs, wat neerkomt op 45% boven op de Farmgate-prijs en de Fairtrade-premies samen. Het gaat dus echt om behoorlijke verschillen! En die cijfers laten eens te meer zien dat de bedrijven in de cacao-industrie véél meer moet betalen om cacao boeren in staat te stellen om een leefbaar inkomen te verdienen.

bedrag betaald aan extra premies (per ton cacao) om aan de Living Income Reference Price te komen



Lees meer over 't leefbaar inkomen model op p. 25 van het [impactverslag van Tony's Open Chain](#).



KINDER- ARBEID BEEÏNDIGEN

kinderrechten staan bij ons voorop

We kunnen het niet vaak genoeg herhalen: kinderarbeid is het gevolg van armoede. Of eigenlijk: het gevolg van de onderbetaling van boeren. Want doordat boeren te weinig geld krijgen voor hun cacao, zien zij soms geen andere uitweg dan hun kinderen mee te laten werken. En dat moeten we koste wat kost tegengaan. Want iedere vorm van kinderarbeid is een mensenrechtenschending.

Tony's werkt volgens een op mensenrechten gebaseerde aanpak van kinderarbeid. Dat houdt in dat we er alles aan doen om de rechten en waardigheid van elk kind dat betrokken is bij kinderarbeid te beschermen. Daarvoor maken we gebruik van het Child Labor Monitoring and Remediation System (CLMRS), in samenwerking met onze partnercoöperaties en het Internationale Cacao Initiatief (ICI).

Het CLMRS, dat door onze partnercoöperaties zelf wordt ingevoerd, is bedoeld om kinderarbeid op te sporen, op te lossen en te voorkomen. Het systeem werd 20 jaar geleden ontwikkeld door de International Labour Organisation (ILO) en is vervolgens door ICI en Nestlé aangepast voor gebruik in de cacao-industrie.

Inmiddels is 27% van de 2 miljoen huishoudens in cacaogemeenschappen in Côte d'Ivoire en Ghana aangesloten bij een CLMRS, dat door ICI is geïmplementeerd of wordt ondersteund (ICI Annual Report 2022). Dat begint dus echt al ergens op te lijken!

Uiteraard gaan wij nog een stap verder. Tony's neemt namelijk 100% verantwoordelijkheid door alle huishoudens in onze partnercoöperaties middels het CLMRS te screenen. Daardoor kunnen wij garanderen dat iedere boon die door Tony's en onze missiepartners wordt gebruikt, geoogst is door een huishouden dat deelneemt aan het CLMRS.

De praktische uitvoering en de effectiviteit van het CLMRS is uiteindelijk aan onze partnercoöperaties zelf. Zij beheren de gegevens, stellen teams van communitybegeleiders aan en werken direct samen met boeren en hun families om kinderarbeid te signaleren, op te lossen en te voorkomen.

In de praktijk komt het erop neer dat de partnercoöperaties zelf aan het roer staan en de verantwoordelijkheid nemen voor het succesvol implementeren van het systeem. Daar krijgen ze uiteraard wel steun bij van Tony's en ICI. De zeggenschap over de data ligt bij de coöperaties. Ook recruterend zichzelf hun teams en community-begeleiders, die samen met de boeren en hun families werken om kinderarbeid uit te bannen. Samen werken we hard om vertrouwen op te bouwen bij boeren en de gemeenschappen. Lees meer over kinderarbeid en het CLMRS op p. 39 van het [impactverslag van Tony's Open Chain](#).



VOLLEDIGE TRACEERBAARHEID IS DÉ MANIER

om je verantwoordelijkheid te kunnen nemen. Daarom garanderen we bij Tony's 100% traceerbaarheid, van boon tot reep! Dat betekent dus dat we van al onze bonen – 14.826 ton in het seizoen 2022/23 – precies weten van welke boer ze afkomstig zijn. Daardoor zijn we in staat om verantwoordelijkheid te nemen voor de omstandigheden waaronder de bonen zijn geteeld en weten we hoeveel cacaobonen boeren aan de partnercoöperaties leveren. Bovendien weten we precies hoeveel bonen we van elke partnercoöperatie kopen, hoeveel boeren extra premies hebben ontvangen én dat iedere boerenfamilie waarmee we zakendoen meedoet aan het CLMRS.

Tony's CLMRS in actie

In West-Afrika werken 46,7% van alle kinderen die opgroeien in de cacao-gemeenschappen illegaal op cacao-plantages (NORC Report, 2020). Ongeveer 1 op de 2 kinderen, dus.

Bij ons ligt dat percentage aanzienlijk lager. Dit jaar hebben 1.072 gevallen van kinderarbeid vastgesteld op de in totaal 31.358 kinderen die leven in de cacaogemeenschappen in de partnercoöperaties van Tony's en onze missiepartners. Opgeteld bij de eerdere gevallen van kinderarbeid die we nog aan het oplossen zijn, komt dit neer op een percentage van 10,5%. Bij de partnercoöperaties waarmee we een langetermijnsamenwerking zijn aangegaan ligt dat percentage lager, namelijk op 4,4%.

De ervaring leert dat wanneer we een samenwerking aangaan met een partnercoöperatie, er aanvankelijk veel kinderarbeid voorkomt – doorgaans overeenkomstig met het sector-gemiddelde – maar dat dat na verloop van tijd afneemt. Die afname is toe te schrijven aan de CLMRS-aanpak van signaleren, oplossen en voorlichten.

“DE CIJFERS ZIJN HET BEWIJS

**dat kinderarbeid afneemt
naarmate we langer samenwerken
met een partnercoöperatie.”**

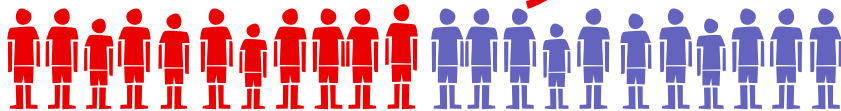


**Julie McBride, Child Rights
and Community Developer
(aka Lady McRights) bij Tony's**

% KINDERARBEID

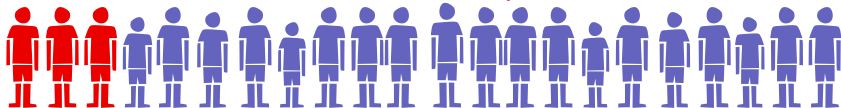
.. in de gehele
cacao-industrie

46,7%



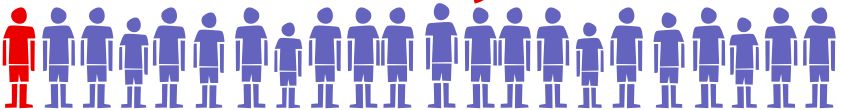
.. bij onze partner-
coöperaties

10,5%



.. bij de partnercoöperaties
waar we al lang mee
samenwerken

4,4%



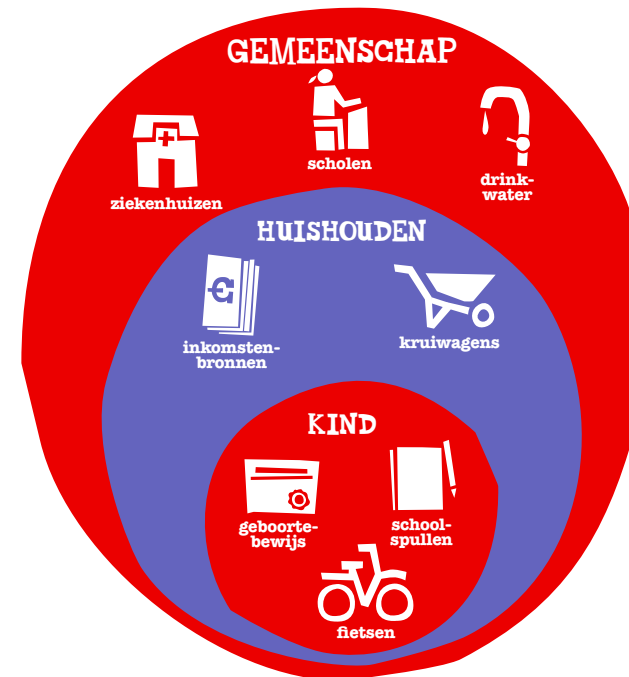
Hierbij moet wel worden vermeld dat de methodes van de NORC en het CLMRS, om de aanwezigheid van kinderarbeid vast te stellen, verschillend zijn.

Over het geheel genomen zijn we trots op de vooruitgang die we boeken. Ten eerste natuurlijk vanwege de impact die we maken op de levens van deze kinderen zelf, maar ook omdat de cijfers laten zien dat we op de goede weg zijn; onze aanpak om kinderarbeid aan te pakken werkt!

Tegelijkertijd laten de cijfers ook zien dat we nog een lange weg hebben te gaan om kinderarbeid uit te bannen. Want: ieder geval is er één teveel.

wat als we kinderarbeid signaleren?

Het is heel simpel: als we een geval van kinderarbeid ontdekken, lossen we dat ook op, zonder uitzondering. We zorgen ervoor dat het kind onmiddellijk hulp krijgt om voorgoed uit de kinderarbeid te komen. Dat vergt natuurlijk een aanpak op maat, waarbij rekening gehouden moet worden met de behoeften van het kind, diens gezin en de cacaogemeenschap. Nadat dit proces in werking is gezet, volgen nog twee vervolfbezoeken. Als daarbij wordt vastgesteld dat het kind niet langer kinderarbeid verricht, beschouwen we een zaak als opgelost en afgesloten.



GEMEENSCHAP IS ESSENTIEEL

Op gemeenschapsniveau dragen we bij aan de verbetering van essentiële infrastructuur in cacaogemeenschappen. Daarom vragen we ieder jaar aan onze partnercoöperatie om een ontwikkelingsplan op te stellen met specifieke behoeftes om de gemeenschappen verder te helpen. Denk aan het verbeteren van de toegang

tot scholen, direct beschikbare waterbronnen (waarvoor mensen niet uren hoeven te lopen) en toegankelijke medische faciliteiten.

Deze plannen worden gefinancierd door de Chocolonely Foundation. Tijdens het cacao seizoen 2022/23 financierde de Chocolonely Foundation onder andere in Ghana de bouw van een nieuwe basisschool en de renovatie van een middelbare school, goed voor 500 scholieren per jaar. [Hier](#) lees je meer over de Chocolonely Foundation.





hoe stoppen we ontbossing?

Zoals eerder vermeld op [pagina 28](#) is de cacao-industrie een van de belangrijkste oorzaken van ontbossing in Ghana and Côte d'Ivoire. En dat heeft invloed op de lokale ecosystemen, de cacaoproductie en de levens van de boeren en hun families.

Cacaoboeren in West-Afrika merken de gevolgen van klimaatverandering nu al. De droge seizoenen worden langer en de temperaturen stijgen – en dat is funest voor de cacaoproductie. Uit onderzoek blijkt dat in 2050 grote delen van Ghana en Côte d'Ivoire ongeschikt zullen zijn voor de productie van cacao, wat ongelooflijke onzekerheid met zich meebrengt voor toekomstige generaties cacaoboeren (Schroth et al. 2016 SciTotEnv, Bunn et al. 2018 CL Repo). Helaas lijken de grootste vervuilers en overheden nog altijd onvoldoende bereid te zijn om dit rampzalige scenario te voorkomen.

Gelukkig wordt er – hier en daar – wel wat gedaan om het klimaat te redden. Zo ging op 29 juni 2023 de Europese Ontbossingsverordening (EUOV) in. Daardoor moeten alle bedrijven die rundvlees, cacao, palmolie, rubber, soja en hout, willen exporteren naar de EU aantonen dat deze producten niet tot stand zijn gekomen door toedoen van ontbossing. Daarnaast moeten al deze bedrijven voldoen aan strenge zorgvuldigheidschecks voor alle producten die vóór 29 december 2024 worden verkocht in of geëxporteerd naar de EU.

We hopen dat deze nieuwe wetgeving leidt tot een toename van het aandeel traceerbare bonen van boerderijen die Ghana en Côte d'Ivoire die met GPS in kaart zijn gebracht. Dat zou namelijk betekenen dat meer spelers in de cacao-industrie volledig zicht zullen hebben op hun toeleveringsketen. En dat betekent weer dat ze de volledige verantwoordelijkheid over hun bonen kunnen nemen én de LIRP kunnen betalen aan boeren. Lees meer over ontbossing en hoe we 't buiten onze keten houden op p. 53 van het [impactverslag van Tony's Open Chain](#).

We werkten in 2021/22 samen met Satelligence – een bedrijf dat is gespecialiseerd in satellietbeeldenanalyse – om te zien of sprake is van ontbossing in de toeleveringsketen van Tony's Open Chain. Daarvoor bestudeerden ze de satellietbeelden van 29.236 cacaoboerderijen sinds januari 2014 (de afkappunt van de Rainforest Alliance). En we kunnen met trots zeggen dat sinds 2014 op 0% van de boerderijen die verbonden zijn aan Tony's en onze missiepartners ontbossing heeft plaatsgevonden.

je
bent
hier

OLIVIER KHOUADIANI

project: Golikro

Goli zijn de traditionele beschermers van de sociale orde in Baoulé-cultuur. Dit project is een fotografische verkenning van de Goli-maskers, die door kinderen uit het dorp Amanikro werden gedragen. Deze voorouderlijke autoriteitssymbolen herinneren ons eraan dat toekomstige generaties de verantwoordelijkheid dragen om de aarde en zijn schatten te beschermen.



je
bent
hier



TONY'S OPEN CHAIN IN EEN NOTEN DOP

We moeten alles uit de kast halen om uitbuiting uit te bannen. We willen de rest van de chocolade-industrie inspireren om ook op een verantwoorde manier zaken te doen. En dat kunnen we niet alleen. Daarom hebben 4 jaar geleden Tony's Open Chain opgericht. Dat is een samenwerkings-initiatief waarmee andere chocoladebedrijven ook eenvoudig cacao kunnen inkopen volgens Tony's 5 Samenwerkingsprincipes.

Tony's Open Chain durft te dromen..

Tony's Open Chain koopt momenteel op jaarbasis zo'n 0,5% van alle cacao in West-Afrika. Het is onze ambitie om ons marktaandeel de komende 10 jaar met een factor 10 te vergroten, zodat we in totaal 5% van de West-Afrikaanse cacaomarkt voor onze rekening nemen.

5% van de West-Afrikaanse cacaomarkt is ongeveer tweemaal het marktaandeel van Fairtrade en de Rainforest Alliance nu. Zo'n scenario heeft grote financiële voordelen voor onze missiepartners en cacaoboeren vanwege schaalvoordelen en kostenefficiëntie. Bovendien zou het een geweldig uitgangspunt zijn om de norm in de cacao-industrie te veranderen. Want dat is waar we op uit zijn: een duurzame en permanente verandering van de cacao-industrie, waar verantwoordelijker zaken wordt gedaan, waar boeren een leefbaar inkomen verdienen en waar uitbuiting en ontbossing niet meer voorkomen.

“WIJ ZIJN TROTS

en enthousiast om deel te nemen aan dit initiatief, om samen te werken met andere missiepartners, en om andere merken op te roepen zich aan te sluiten bij de strijd voor een rechtvaardige cacao-industrie.”

**Jessica Sansom,
Sustainability Director bij Huel**



je
bent
hier**de groep groeit!**

Iedere missiepartner draagt z'n steentje – of boontje – bij. Voor iedere missiepartner die zich bij ons aansluit, neemt het totale volume ingekochte bonen van Tony's Open Chain toe. En laat dat nou dé manier zijn waarop we onze impact kunnen vergroten. Want: hoe meer eerlijk ingekochte bonen, hoe meer impact we maken. Ook niet onbelangrijk: elke nieuwe missiepartner brengt ons en onze missie nog weer extra onder de aandacht. En dat is weer belangrijk, omdat bewustzijn onder consumenten de aanjager is van verandering van de industrie.

Met elke nieuwe missiepartner neemt het momentum toe, net als onze hoop dat we ooit de chocolade-industrie definitief zullen veranderen. Nadat Ben & Jerry's, the Flower Farm en Plus zich vorig cacao-seizoen bij ons hadden gevoegd, hebben we dit jaar 6 nieuwe missiepartners mogen verwelkomen: Huel, Please, Cocoa Community Confections, HEMA, Jumbo en KoroSource.

Onze inmiddels 14 Missiepartners (inclusief Tony's) – en de lopende gesprekken met 91 potentiële missiepartners – zijn het levende bewijs dat onze ethische manier van cacao inkopen gemakkelijk over te nemen is door andere bedrijven. De formule van Tony's Open Chain werkt dus!

Wil je meer weten over Tony's Open Chain of overweeg je zelf missiepartner te worden? [Volg deze link](#) voor meer informatie.

WANNEER ONZE MISSIEPARTNERS ZICH BIJ TONY'S OPEN CHAIN AANSLOTEN

2005/2006



2018/2019



2020/2021

JOKOLADE



2021/2022



2022/2023

Huel®

HEMA

please

KoRo
SOURCE

JUMBO

je
bent
hier

FABRICE MBONANKIRA

**project: Rabaisse-
toi au travail
aujourd'hui, il
t'élèvera demain**

Dit project vertelt het verhaal van de 30-jarige Modeste, een hardwerkende boer uit het dorp Amanikro, waar alcoholmisbruik wijdverbreid is. Modeste put kracht uit z'n werk: 'Verlaag jezelf vandaag tot je werk, en het zal je morgen naar een hoger niveau tillen.'



je
bent
hier



KLAAR VOOR DE START.. IMPACT!

Impact, impact, impact. We praten er voortdurend over, en dit jaar hebben we onze ambities en doelen zelfs nóg verder aangescherpt.

Ook hebben we als bedrijf weer veel moois bereikt. Misschien wel de belangrijkste: de baanbrekende juridische constructie Tony's Mission Lock, die ervoor zorgt dat onze missie voorgoed gewaarborgd blijft.

het slot erop, met Tony's Mission Lock

Tony's Mission Lock moet je zien als een garantie dat Tony's missie koste wat kost behouden blijft, ongeacht

eventuele veranderingen in de aandeelhoudersstructuur of het leiderschap.

Dat zit zo: Tony's Mission Lock – een juridisch volledig onafhankelijke entiteit die onder toezicht staat van 3 Mission Guardians – heeft een gouden aandeel gekregen in Tony's.



Een gouden aandeel is een niet-economisch aandeel in het bedrijf, dat de Mission Guardians de macht geeft om iedere potentiële wijziging in de definitie van Tony's missie, Tony's 5 Samenwerkingsprincipes en andere missiegerelateerde zaken, te voorkomen.

De Mission Guardians hebben daarnaast meerdere bevoegdheden om in te grijpen als ze het idee hebben dat het bedrijf afdwaalt van z'n missie. Deze 'noodrem' stelt de Mission Guardians in staat om proactief zorgen bij het hoger management aan te kaarten en deze samen op te lossen.

Iedereen – dus werknemers, cacaoboeren, zakenpartners en chocofans – mag eventuele zorgen kenbaar maken door te mailen naar contact@tonysmissionlock.org.

Als een probleem niet wordt opgelost, hebben de Mission Guardians het recht dat aan te kaarten in het jaarFAIRrapport, via krantenadvertenties, in Tony's actieve markten en, indien nodig, door juridisch onderzoek te laten instellen.

Lees meer over wat de Mission Guardians doen en wie ze zijn op [tonysmissionlock.org](#). En lees verder om alles te weten te komen over onze impact..

een nieuwe impactbelofte

We willen blijven streven naar een allesomvattende oplossing voor de problemen in de cacao-industrie. Dus, samen met onze missiepartners, presenteren we dit jaar een nieuwe, verder aangescherpte impactbelofte: samen maken we een einde aan uitbuiting in cacao.

We hebben enorme vooruitgang geboekt dankzij Tony's 5 Samenwerkingsprincipes. En het is ons gaandeweg duidelijk geworden dat onze ambitie groter kan – en móét – zijn dan alleen te streven naar een slaafvrije cacao-industrie. Elke vorm van uitbuiting moet namelijk worden aangepakt. Denk daarbij aan boeren die geen leefbaar inkomen kunnen verdienen, kinderarbeid en ontbossing.



je
bent
hier

Onze nieuwe impactbelofte is dus glashelder: wij, onze partners en missiepartners zetten ons vanaf nu, dag in dag uit, in om een einde te maken aan alle vormen van uitbuiting in de gehele cacao-industrie!

“IK BEN ENTHOUSIAST OVER DEZE VERANDERING

in hoe we stakeholders over ons werk zullen informeren. Ik denk dat de zin ‘een einde maken aan uitbuiting’ de bredere aard van ons werk in de cacao-industrie beter weergeeft.”

Jeroen Hirdes, Sourcing Manager
Confectionery bij Albert Heijn



Antonie
Fountain,
Algemeen
Directeur
van
The Voice
Network

“IK BEN BLIJ OM TE ZIEN

dat Tony's heeft gekozen voor een holistischere bewoording van zijn impactbelofte, want uitbuiting in cacao kent vele vormen.”



“ALS DE KERSVERSE MISSION GUARDIANS,

staan wij achter de aangescherpte ambitie om alle vormen van uitbuiting in de cacao-industrie te beëindigen. Deze ambitie sluit aan bij het werk dat Tony's al doet aan de hand van de 5 Samenwerkingsprincipes.”

Seth Goldman, voorzitter van
Tony's Mission Lock

je
bent
hier

B VOOR DE BESTE!



B Corp

Ja, we zitten op de goede weg, maar dat betekent niet dat we de teugels mogen laten vieren. Integendeel, zelfs. Júíst nu het goed gaat moeten we streng blijven op onszelf als bedrijf. Daarom hechten we ieder jaar groot belang aan onze B Corp-score. B Corp beoordeelt bedrijven op basis van strenge normen voor sociale en milieuprestaties, transparantie en verantwoord ondernemerschap. En met trots kunnen we zeggen dat we afgelopen jaar onze hoogste B Corp-score ooit hebben gehaald – een ‘uitstekende’ 125 punten! We werden onder andere geprezen in de categorieën ‘doel en transparantie’ en ‘ethiek’. Maar er is nog ruimte voor verbetering. Zo kunnen we nog stappen zetten als het gaat om duurzaamheid en toewijding aan diversiteit binnen onze teams. En daar werken we aan.

Tony's klimaatstrategie

Als bedrijf zetten we ons actief in om onze ecologische voetafdruk te verkleinen. Dat doen we natuurlijk om de gevolgen van klimaatverandering, waarmee cacao's nu al te maken hebben, tegen te gaan.

wetenschappelijk onderzoek als leidraad:

We hebben ons dit jaar aangesloten bij de Science Based Targets initiative (SBTi), dat samenwerkt met klimaatexperts bij Southpole. En, zoals jullie van ons gewend zijn, gaan we voor het maximale reductiedoel voor een organisatie van ons formaat. Dat betekent dat we onze uitstoot voor 2030 met 42% moeten hebben verlaagd. Overigens is het ons voornemen om onze uitstoot nóg verder terug te dringen. We zullen jullie de komende jaren uiteraard op de hoogte houden van onze vooruitgang.

We kijken voor het berekenen van onze totale uitstoot naar onze scope 1-, 2- en 3-emissies, ofwel: directe emissies, indirecte emissies, overige indirecte emissies. Bij ons zijn scope 1 en 2 eigenlijk maar een fractie van onze totale uitstoot (<2%). Onze uitstoot is dus voor veruit het grootste deel afkomstig van scope 3 (ruim 98%). Omdat we een relatief klein bedrijf zijn, berekent de SBTi echter alleen onze scope 1- en 2-emissies. We zijn daarom bezig onze doelen voor scope 3 opnieuw te definiëren – dus houdt dit in de gaten in het jaarFAIRslag van volgend jaar.

je
bent
hier

zo verminderen we onze scope 3-uitstoot al

We weten dat ongeveer 76% van onze totale uitstoot afkomstig is van de productie van ingrediënten en de verwerking van onze chocolade. Op dit moment verminderen we onze uitstoot door ons te richten op:

.. het tegengaan van ontbossing

Ontbossing – ofwel het kappen van tropische bossen voor landbouw – is de belangrijkste oorzaak van uitstoot in de cacao productie. Bedrijven die cacao

inkopen, zoals wij, kunnen hun emissies al aanzienlijk verminderen door er strikt op toe te zien dat ze geen cacao kopen die afkomstig is van beschermde grond. Dat doen we door te werken met 100% traceerbare cacao, GPS-mapping, en het bieden van financiële steun aan boeren en boerderijen om schaduwbomen te planten. Schaduwbomen helpen de temperatuur op cacaoplantages te verlagen en dragen bij aan de verbetering van biodiversiteit en herbebossing.

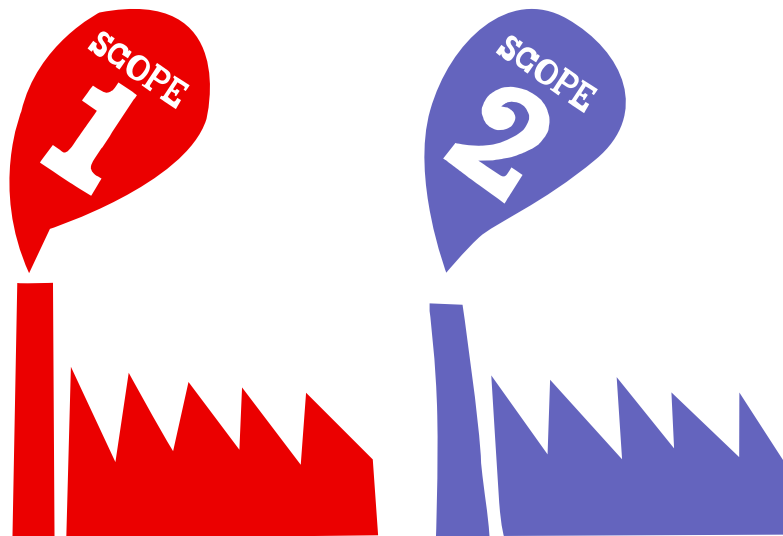
We kunnen met trots mededelen dat we al aan al deze vereisten voldoen. En onze data laat zien dat de cacao die via Tony's en onze missiepartners wordt ingekocht, voor 87% respectievelijk 95% minder uitstoot zorgt in Ghana en Côte d'Ivoire dan gebruikelijk is voor cacao uit dezelfde regio's (World Food LCA Database).

..de zuivelketen

Wij kopen onze zuivel in via onze leverancier Barry Callebaut. Barry Callebaut koopt uitsluitend melk in van bij hun bekende partnercoöperaties. Hun duurzaamheidsnormen, die volledig in lijn zijn met bredere EU-regelgeving, hebben ze vastgelegd in hun Vision Dairy Charter. Alle details daarover vind je [hier](#).

Barry Callebaut heeft zich er in deze Vision op toegelegd altijd op zoek te blijven naar nieuwe manieren om hun ecologische voetafdruk te verkleinen. Omdat Tony's een relatief kleine en indirecte speler is in de zuivelindustrie hebben we besloten niet direct te investeren in innovatieve programma's rondom zuivel, zoals we wel doen bij cacao. Wel zullen we natuurlijk onze stem gebruiken en moedigen we elke vorm van uitstootvermindering in de zuivelsector aan.

uitstoot van broeikasgassen



.. directe uitstoot van Tony's – door fabrieken, vrachtwagens, etc.

.. indirecte uitstoot van Tony's door de energie die we verbruiken, bijvoorbeeld bij de productie van chocolade



.. uitstoot die wij niet direct veroorzaken, zoals van het telen van cacao

We brengen bovendien bewust steeds meer overheerlijke pure en vegan-chocolade op de markt, waar überhaupt geen zuivel in zit. Zo hebben we dit jaar in meerdere markten een aantal nieuwe vegan producten geïntroduceerd, waaronder onze romige pure chocolade hazelnoot crunch-reep en onze gloednieuwe pure chocolade en sinaasappel Lil' Bits.

..onze werkzaamheden

We hebben in de loop der jaren vele stappen gezet om onze klimaatimpact te verminderen.

In 2017 sloten we ons aan bij het wereldwijde initiatief van GoodShipping om groene brandstof de norm in de industrie te maken. In 2022/23 hebben we echter geen gebruik gemaakt van biobrandstof. We werken op dit moment aan een bredere strategie om onze CO₂-uitstoot te verminderen, waarvan de uitstoot door scheepvaart een onderdeel zal zijn.

We blijven leren op het gebied van duurzame verpakkingen. We streven ernaar om het gebruik van op olie gebaseerde, niet-recyclebare verpakkingen tot een minimum te beperken. En dat lukt goed: op dit moment is 100% van onze verpakkingen plasticvrij en 90% recyclebaar. De komende jaren ligt onze focus op het opkrikken van dat recyclingspercentage. En we onderzoeken hoe we onze uitstoot van vrachtverkeer kunnen terugdringen.

..overige uitstoot

Omdat het helaas nog niet mogelijk is om volledig uitstootvrij te werken, compenseren we onze uitstoot. En dat doen we voor de volle 100%. Daarvoor werken we samen met JustDiggIt. Samen met hen herstellen we aangetast land in Kenia en Tanzania. Op die manier maken we een positieve impact op het ecosysteem, de mens en het klimaat. JustDiggIt heeft

% CO₂ voetafdruk gecompenseerd

20/21

100%

21/22

100%

22/23

100%

bomen en planten geplant die in totaal 67.681 ton CO₂ opnemen, wat overeenkomt met de totale uitstoot van Tony's in 2022/23.

serieus over mensen

Bij Tony's staat alles in het teken van (positieve) verandering. Maar één constante is onze toewijding aan de 284 Tony's. Zij vormen het kloppende hart van onze organisatie. Ons tevredenheidsonderzoek – onze Quest-CHEER-naire – helpt ons te begrijpen wat er speelt onder onze Tony's, en geeft belangrijke inzichten over onze uitdagingen, tegenlagen, knelpunten, kansen en verbeterpunten. En over het algemeen doen we het goed! We zijn blij dat we nog steeds hoog scoren op het gebied van psychologische veiligheid, vertrouwen en betrokkenheid. We zijn trots op onze mensen, en er is sterke collectieve steun voor de visie en doelen van Tony's.

méer Diversiteit, Gelijkheid & Inclusie (DE&I)

Tony's is de afgelopen 5 jaar uitgegroeid van een relatief klein, voornamelijk Nederlands bedrijf, tot een steeds grotere en internationale speler. En hoewel we goed aan de weg timmeren op het gebied van diversiteit, gelijkheid en inclusie, is er nog ruimte voor verbetering.

je
bent
hier

We maken in verschillende markten snelle groei door. En daarom is een passende en volledige benadering op het gebied van DE&I belangrijker dan ooit. We hebben daarom besloten dit jaar een DE&I-taskforce op te zetten, met gekozen vertegenwoordigers in al onze markten, West-Afrika en onze fabriek, die samenwerken aan een gezamenlijke visie. We geloven dat een diverser en inclusiever team de verbinding tussen onze medewerkers onderling en onze missie en chocofans over de hele wereld ten goede zal komen. Vooral nu we zo snel groeien, zijn we ons ervan bewust dat er een duidelijke behoefte is aan betere meetmethoden en helder leiderschap op dit gebied, om ervoor te zorgen dat Tony's een voorbeeldwerkgever blijft.

Onze DE&I-taskforce heeft een heldere routekaart opgesteld voor 2023/24. Daarvoor hebben zij gebruik gemaakt van de input van onze Tony's zelf, en wat hulp gehad van organisaties als Nike, innocent drinks, WeTransfer en Patagonia. De routekaart is gericht op:

1

het versterken van de basis voor systematische veranderingen, zoals beleids- en beloningsherzieningen, consistente en inclusieve werving en andere personeelsprocessen.

2

het investeren in het luisteren naar werknemers en het verzamelen van inzichten, onder toezicht van, of in samenwerking met een externe partner.

3

bewustwordingssessies voor leiders en teamleden om ervoor te zorgen dat alle medewerkers het gevoel hebben de bedrijfscultuur te snappen, daar onderdeel van zijn én daar zelf ook invloed op te kunnen uitoefenen.

Wie impact wil maken, moet uithoudingsvermogen hebben. Het is een marathon, geen sprint. Maar we weten wat ons doel is, en zijn vastberaden de finish te halen.



Hanneke,
Chief People
and Culture
bij Tony's

“TONY'S MISSIE

is gebaseerd op de principes van gelijkheid en rechtvaardigheid. Een langetermijn-strategie voor diversiteit, gelijkheid en inclusie is daarom cruciaal om onze medewerkers centraal te blijven stellen, terwijl we als onderneming blijven groeien.”

TONY'S GAAT DE WERELD OVER

De meeste bedrijven beginnen hun jaarverslagen met verkoopcijfers en financiële resultaten. Maar wij zijn natuurlijk niet zoals de meeste bedrijven. Tony's is, dat kunnen we niet vaak genoeg benadrukken, in de eerste plaats een impactbedrijf en de verkoop van chocolade is het middel waarmee we ons doel willen bereiken. Daarom beginnen we onze jaarFAIRslagen altijd met onze impact. Dat betekent echter niet dat groei en financiële prestaties niet belangrijk zijn.

Ze zijn zelfs absoluut noodzakelijk. En wel om deze twee redenen:

Ten eerste betekent groei – dus meer chocoladeverkoop – dat er méér bonen via Tony's Open Chain zijn ingekocht. En dat betekent dat weer dat we méér impact hebben kunnen maken.

Ten tweede bewijzen we door financieel succesvol te zijn aan de rest van de industrie dat het anders kán! Dat je niet uitsluitend over de ruggen van cacaoboeren geld kunt verdienen. Dat cacaoboeren een leefbaar inkomen kunnen verdienen, zonder dat dat ten koste gaat van je succes. Dat je je tegelijkertijd voor mensenrechten kan

inzetten én een financieel gezond bedrijf kan hebben. Wij zijn ervan overtuigd dat die eye-opener de o zo nodige aardverschuiving in de sector in beweging kan zetten.

Dus dan de grote vraag: hoe staan we ervoor? Goed, al zeggen we het zelf!

De netto omzet van Tony's is in 2022/23 met 23,2% (!) gestegen: van €121,9 miljoen vorig jaar naar €150,2 dit jaar. Dat komt neer op een stijging van €28,2 miljoen euro – in absolute termen onze grootste omzetgroei ooit.

Onder de hoogtepunten dit jaar behoren de snelle groei in grote markten zoals het Verenigd Koninkrijk, Duitsland en de Verenigde Staten. Toenemende naamsbekendheid en vertrouwen van retailers zijn belangrijke aanjagers van deze groei. Ook merken we dat onze boodschap in deze landen sterk resoneert onder chocofans.

Tony's gaat de wereld over

je bent hier

Tony's wordt verkocht aan een groeiend aantal consumenten op 150+ taxfreeshops

TONY'S WERELDKAART

gouden markten: Oostenrijk, België, Duitsland, Nederland, Luxemburg, Het Verenigd Koninkrijk, de Verenigde Staten, Zweden, Denemarken, Noorwegen, Finland

zilveren markten: Frankrijk, Ierland, Portugal, Spanje

bronze markten: Indonesië, Tsjechië, Slowakije, Estland, Letland, Litouwen, Hongarije, Roemenië, Bolivia, Brazilië, Chili, Colombia, Peru, Marokko, Sint Maarten, Aruba, Australië, Suriname, Italië, Malediven, Qatar, Bahrein, Zuid-Korea, Kroatië, Cyprus, Griekenland, IJsland, Israël, Japan, Malta, Mexico, Nieuw-Zeeland, de Filippijnen, Saoedi-Arabië, Singapore, Slovenië, Taiwan, Turkije, Verenigde Arabische Emiraten, Jordanië, Koeweit, Uruguay, Nederlandse Antillen en Suriname (Noord-Macedonië, Brunei, Cambodja, Vietnam, Guatemala, Colombia, Oman en Polen zijn in de maak!)



marktaandeel **7,2%**



marktaandeel **4,5%**



marktaandeel **3,6%**



marktaandeel **1,1%**

je bent hier

De lancering van nieuwe producten en smaken heeft dit jaar ook bijgedragen aan onze groei. Zoals bijvoorbeeld de Lil' Bits. Hoewel de lancering daarvan pas enkele maanden geleden plaatsvond, kunnen we nu al spreken van een groot succes (zie tekstvak).

Ook de gepersonaliseerde repen voor chocofans en bedrijven hebben in meerdere markten bijgedragen aan een groei van onze omzet.

Al deze positieve resultaten zijn des te indrukwekkender, met het oog op de problemen waarmee we in de eerste helft van het jaar te maken hadden. Het kostte de nodige moeite om onze leveringszekerheid weer op peil te krijgen, na een verstoring in onze toeleveringsketen gedurende het einde van ons afgelopen boekjaar (zie het jaarFAIRslag van vorig jaar voor het volledige verhaal).

JE HEBT BALLEN NODIG OM ALLE CHOCOLADE SLAAFVRIJ TE MAKEN



de Lil' Bits zijn lit

Chocosnacks, munchables – zoals de Amerikanen ze zo lekker noemen. Dit jaar hebben we ons voor het eerst aan deze chococategorie gewaagd – en niet zonder reden: munchables zijn booming in de wereldwijde chocolademarkt. En ook onze Lil' Bits zijn een hit. Ze zijn lekker, helemaal Tony's en toch totaal anders dan je van ons gewend bent. Deze bitesize chocoladeballetjes zijn er in 5 smaken: melk karamel zeezout, triple chocolate, melk hazelnoot, melk marshmallow biscuit en puur-sinaasappel-chocokoek.

Hoewel ze klein zijn, hebben Lil' Bits grootse impact. Met deze chocosnacks laten we zien dat álle chocolade volgens Tony's 5 Samenwerkingsprincipes kan worden gemaakt, ongeacht vorm, grootte of smaak.

Op die manier hopen we andere chocolade-bedrijven te beïnvloeden, zoals we ook met onze andere chocoladeproducten doen. In die zin vormen de Lil' Bits dus een nieuw startpunt voor het veranderen van de norm in de cacao-industrie, in een geheel nieuwe hoek van het chocoladeschap.

En ook niet onbelangrijk: met onze Lil' Bits bieden we chocofans een eerlijker alternatief, wanneer ze zin hebben in een lekkere snack. Zo maken de Lil' Bits nu al grote impact.

je bent hier

“TONY'S BLIJFT WERELDWIJD SNEL GROEIEN.

De meeste van onze markten bevinden zich nog in de groeifase, wat betekent dat er investeringen nodig zijn om succes op de lange termijn te garanderen. Onze fondsenwerving heeft een sterk en stabiel financieel platform gecreëerd voor onze toekomstige groei.”



Jan, Chief Financial Officer
(aka Master of Means)
bij Tony's

over winst gesproken..

We hebben de gevolgen van de wereldwijde inflatie allemaal gevoeld. Aan het begin van de toeleveringsketen hebben we ervoor gezorgd dat onze partnerboeren meer betaald kregen voor hun cacao, om de hogere kosten voor hen op te vangen. Aan het einde van de toeleveringsketen hebben we, ondanks enkele prijsverhogingen, besloten het grootste deel van de kostenverhogingen voor onze eigen rekening te nemen, in plaats van onze chocofans daarvoor te laten opdraaien. Als gevolg daarvan is onze brutomarge gekrompen van 45,6% naar 41,8%.

Doordat we als bedrijf blijven groeien, hebben we er echter het volste vertrouwen in dat we deze marge weer zullen opkrikken, mede dankzij schaalvoordelen en een stabielere inflatie.

Als het gaat om de bedrijfswinst, bevinden we ons duidelijk in een groeifase en hebben we er bewust

voor gekozen om voorop te lopen. Dit doen we om ervoor te zorgen dat we de markt- en impactmogelijkheden die we nu hebben kunnen benutten.

Dit heeft echter wel tot gevolg dat we nog niet de winstvorm hebben die we zouden willen. Maar we zijn ervan overtuigd dat we op de goede weg zijn om dit doel op termijn te bereiken. In 2022/23 bedroeg ons bedrijfsresultaat €1,1 miljoen – maar afschrijvingen en andere financieringskosten zorgden voor een totaal verlies van €2,7 miljoen.

Volgend jaar zullen we, op basis van de extra fondsen die onlangs zijn verstrekt, vooruitstrevend blijven investeren. Op de lange termijn hebben we er vertrouwen in dat ons bedrijfsmodel sterke financiële rendementen zal opleveren, waarmee we zullen bewijzen dat een wereldwijd financieel succesvol impactbedrijf mogelijk is.

investeren voor versnelde impact

Ons bedrijfsmodel en bredere verandering in de industrie nemen echt een vlucht. Maar om het momentum niet te verliezen, moeten we juist nu blijven investeren. Dat is noodzakelijk om onze teams en capaciteit te vergroten, om Tony's Open Chain uit te breiden en nieuwe missiepartners aan boord te krijgen. En dat doen we allemaal, terwijl we tegelijkertijd ons cacaovolume vergroten om Tony's op te schalen in meerdere markten over de hele wereld.

Dat zijn serieuze investeringen. Maar we realiseren ons ook dat we meer financiële slagkracht nodig hebben om de strijd te kunnen winnen.

Het goede nieuws is dat onze aandeelhouders pal achter ons staan en het erover eens zijn dat dit het moment is om door te pakken en te investeren in ons impactmodel. Het nog betere nieuws? Ze waren bereid flink de portemonnee te trekken. In een recente financieringsronde hebben we, dankzij de bijdrage van twee van onze trouwe investeerders, Verlinvest en JamJar, daarom liefst €20 miljoen (!) opgehaald.

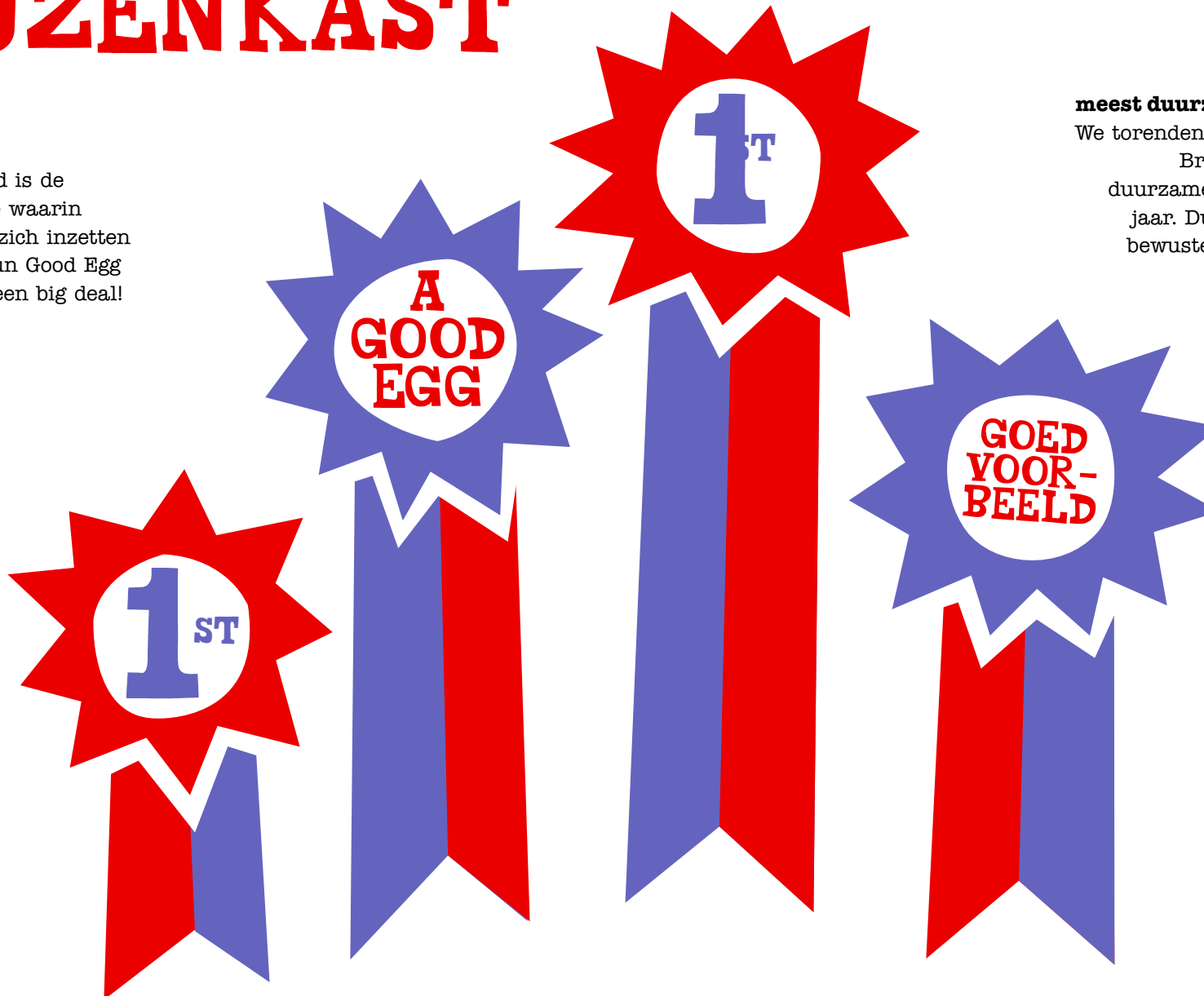
PRIJZENKAST

Good Egg Award

De Chocolate Scorecard is de maatstaf voor de mate waarin internationale merken zich inzetten tegen kinderarbeid. Hun Good Egg Award winnen is dus een big deal!

eervolle vermelding in de Global Slavery Index

Dit jaar hebben we een vermelding gekregen in dit mega impactvolle verslag. Onze werkwijze en ons succes om chocolade met geweten te produceren werden erin uitgelicht.



meest duurzame Nederlandse merk

We torenden bovenaan de Sustainable Brand Index-lijst van meest duurzame Nederlandse merken dit jaar. Duizendmaal dank aan alle bewuste consumenten die op ons gestemd hebben!

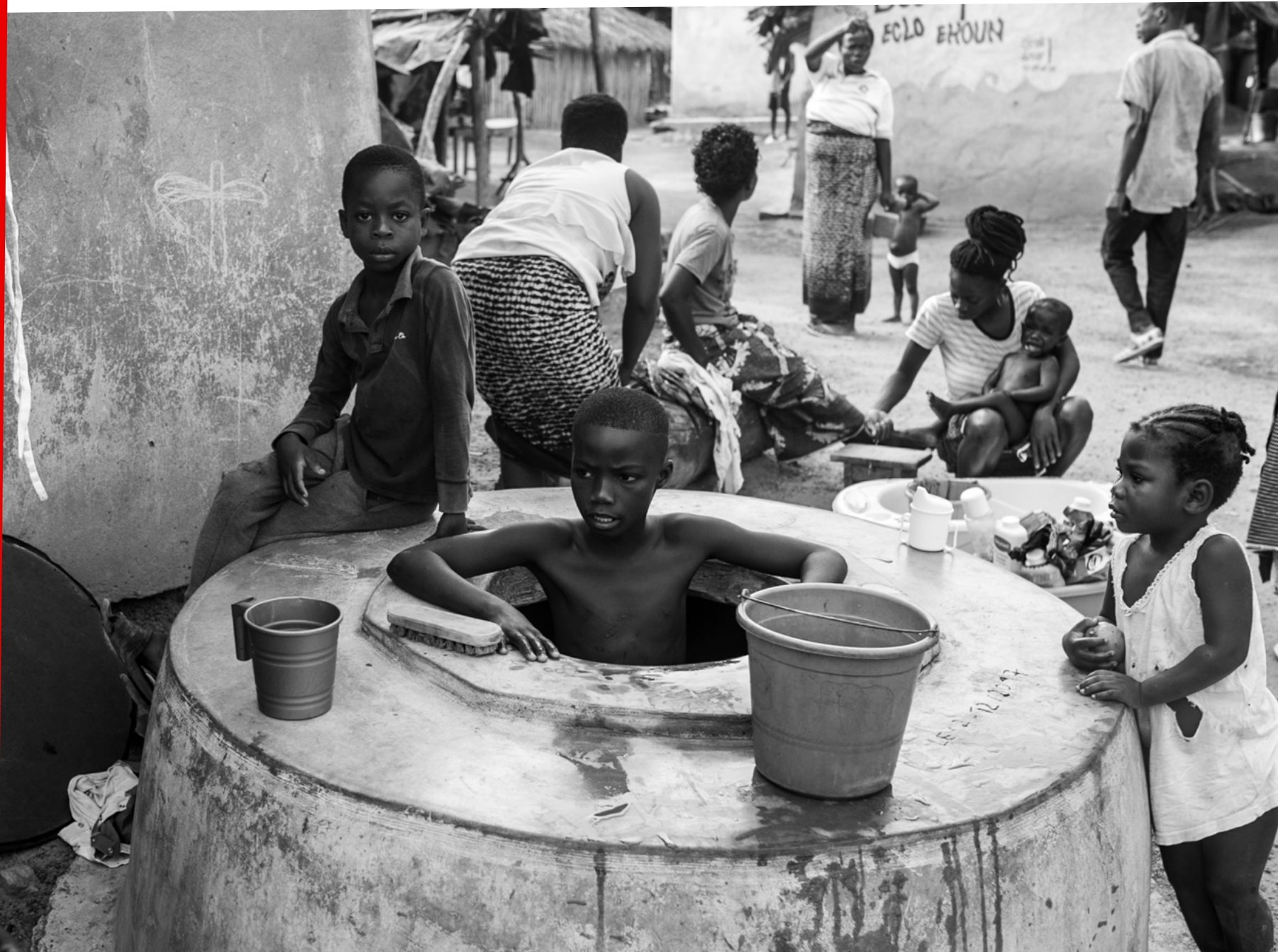
speciale vermelding in de 2022 Cacao Barometer

.. vanwege onze tomeloze inzet voor de LIRP – de Living Income Reference Price. Ofwel: het prijsverschil is dat wij per ton cacao aan boeren betalen zodat zij en hun gezin een fatsoenlijke levensstandaard kunnen hebben.

MAROUSSIA MBAYE

**project: Cocoa
Dreams**

Mijmeringen over de jeugd en de jongeren van Côte d'Ivoire – die 60% van de bevolking van het land opmaken. Hun dromen staan in directe verbinding met hun gemeenschappen en kansen. Binnenkort leeft de helft van de wereldbevolking in Sub-Sahara Afrika. Deze foto's laten een continent op een kruispunt zien, vol hoop en vastberadenheid.





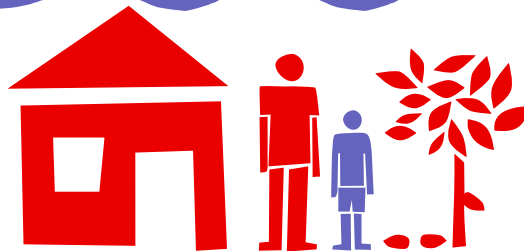
VOORUITKIJKEND..

NAAR HET
KOMENDE
JAAR

WAT WE VAN PLAN
ZIJN TE BEREIKEN IN 2023/2024

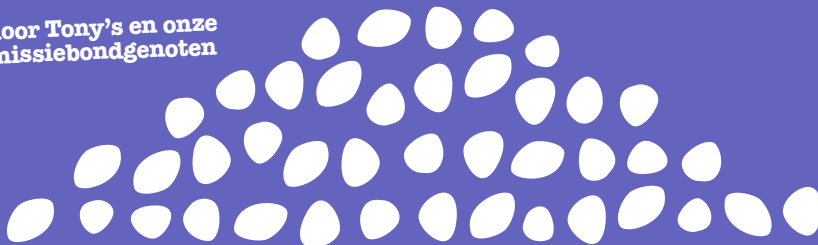
21.000

BOEREN
BEREIKEN



18.050 MT BONEN
GEBRUIKT

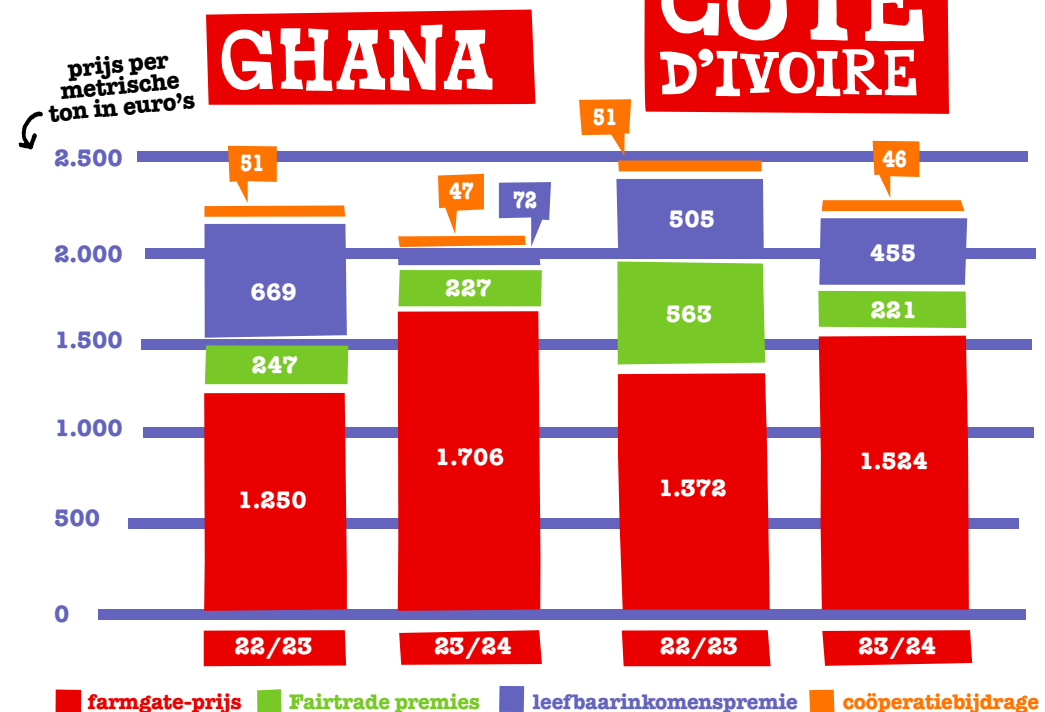
door Tony's en onze
missiebondgenoten



11
PARTNER-
GOÖPERATIES
in totaal met
langetermijn-
afspraken



20%
GROEI
IN NETTO
OMZET



ONTMOET DE GUARDIANS VAN TONY'S MISSION LOCK

Als de kersverse Mission Guardians van Tony's Mission Lock (een onafhankelijke juridische entiteit met een 'gouden aandeel' in Tony's Chocolonely), willen we dit jaar FAIRslag aangrijpen om onszelf, onze doelen en visie met jullie te delen.

Tony's Mission Lock is in het leven geroepen om de missie van Tony's Chocolonely te beschermen, zodat we nooit afdwalen van Tony's 5 Samenwerkingsprincipes en we als Tony's de koploper blijven in de strijd tegen uitbuiting en kinderarbeid in de cacao-industrie.

Tony's positieve impact om kinderarbeid en armoede in de cacao-industrie valt niet te ontkennen. Daarvan zijn de jaarFAIRslagen van de afgelopen 10 jaar het levende bewijs. En we hopen met de juridische en pragmatische aanpak van Tony's Mission Lock andere impactbedrijven te inspireren zelf een Mission Lock in het leven te roepen.

In februari 2024 reizen we naar Côte d'Ivoire om de impact die we maken op de cacaoplantages met eigen ogen te zien. We ontmoeten daar boeren, managers van meerdere coöperaties en andere stakeholders uit de cacaogemeenschappen, om te luisteren en te leren over hoe de impact van Tony's 5 Samenwerkingsprincipes daar wordt ervaren. Ook hopen we nieuwe inzichten op te doen over hoe we ons bereik kunnen vergroten, zodat nog meer cacao-bedrijven zich bij onze missie kunnen aansluiten.

En nu we er toch zijn, ook nog even wat info over de Guardians zelf:

- Als missiegedreven ondernemer weet Seth Goldman als geen ander hoe een sterke missie en visie de basis vormen voor succes. Hij is een toegewijd pleitbezorger van alle mensen en gemeenschappen in West-Afrika die onderdeel zijn van, en gesteund worden door Tony's 5 Samenwerkingsprincipes.
- Dan hebben we Ikenna Azuike, een documentairemaker met een juridische achtergrond. Hij ziet het als zijn missie om een stem te geven aan gemeenschappen die met Tony's samenwerken en hen een plek aan tafel te geven als er beslissingen moeten worden genomen.

- Als voormalige co-captain van Tony's, ziet Anne-Wil Dijkstra voor Tony's Chocolonely een voorbeeldfunctie weggelegd, door andere bedrijven te laten zien dat het mogelijk is om als bedrijf zowel commercieel succesvol te zijn, als het goede te doen voor mens en natuur.

Als je iets met ons wilt delen over de missie van Tony's, de 5 Samenwerkingsprincipes of onze inspanningen om Tony's Open Chain uit te breiden, kan je contact met ons opnemen via contact@tonysmissionlock.org of via de website van de Mission Lock www.tonysmissionlock.org. We werken ook actief aan aanvullende manieren waarop stakeholders hun zorgen kunnen delen, zodat ook mensen uit de cacaogemeenschappen ons zo gemakkelijk mogelijk kunnen bereiken.

Op onze gedeelde impact!



Seth Goldman



Ikenna Azuike



Anne-Wil Dijkstra

Bereik ons via   
Of mail ons:
mailme@tonyschocolonely.com



je bent
om op te
vreten..



anders
jij wel!

